

Amb motiu del Dia Mundial contra el càncer de mama

CaixaBank llança una campanya de sensibilització sobre el càncer de mama per captar donatius entre clients i mobilitzar els seus empleats amb accions solidàries

- **L'entitat financera enviarà una comunicació als seus clients per recaptar donatius a favor de l'Associació Espanyola contra el Càncer (AECC) a través de la plataforma Bizum 11244 amb l'objectiu de contribuir a impulsar la recerca científica i col·laborar en l'assistència a pacients i familiars**
- **El banc realitzarà una donació a l'AECC per cada post de la campanya compartit als canals interns pels empleats i una altra donació per cada 15.000 passos realitzats pels professionals del Grup CaixaBank**
- **A més, il·lumina per primera vegada els seus edificis corporatius a Barcelona i Madrid, i 'tenyeix' de rosa les 'all in one' de Barcelona, Madrid, València, Eivissa, Pamplona, Tenerife i Las Palmas de Gran Canària, així com Torre Sevilla**

16 d'octubre de 2024

CaixaBank ha llançat una campanya de sensibilització sobre el càncer de mama a favor de l'Associació Espanyola Contra el Càncer (AECC) entre clients, empleats i, també, dirigida a la societat en general, amb l'objectiu de contribuir a impulsar la investigació científica i col·laborar en l'assistència a pacients de càncer de mama i les seves famílies.

Amb motiu de la celebració del Dia Mundial contra el càncer de mama, el proper 19 d'octubre, l'entitat financera ha posat en marxa diverses accions solidàries que es duran a terme al llarg de tota la setmana, fins al proper 20 d'octubre.

D'una banda, entre els seus clients, CaixaBank ha iniciat una campanya de sensibilització i captació de donatius sota el *claim* de l'AECC 'El rosa és només rosa. Però amb tu és suport i investigació', a través dels seus canals comercials, CaixaBankNow, imagin, caixers automàtics i plataforma Bizum 11244, per aconseguir la màxima visibilitat i el nombre més gran d'impactes i donatius a la causa.

Pel costat dels empleats, l'entitat financera ha mobilitzat la plantilla promovent accions internes amb les quals l'entitat preveu aportar fins a un màxim de 30.000 euros sota la iniciativa #EIFilQueEnsUneix.

El banc realitzarà una donació de tres euros a l'AECC per cada post de la campanya compartit en els canals interns pels empleats, juntament amb una frase o desig inspirador de suport a les persones amb càncer de mama, i una altra donació de tres euros per cada 15.000 passos realitzats pels professionals del Grup CaixaBank en el marc de la iniciativa 'Som Saludables'.

A més, per contribuir a la conscienciació en general de la societat, l'entitat financera il·lumina de rosa durant tota la setmana els seus principals edificis en algunes de les grans capitals. Per primera vegada, per tal de donar visibilitat, sensibilitzar i conscienciar sobre el càncer de mama, CaixaBank 'tenyeix' de rosa l'exterior de les seves seus corporatives a Barcelona i Madrid.

CaixaBank també il·luminarà de rosa, a més de Torre Sevilla, les 'all in one' de Barcelona, Madrid, València, Eivissa i Pamplona, a les quals en aquesta edició se sumen les noves 'all in one' de Tenerife i Las Palmas de Gran Canària i les gairebé 2.150 pantalles de les oficines Store, Store Premier i Store Negocios.

Voluntariat CaixaBank impulsa, així mateix, accions de conscienciació en tota la geografia espanyola. Exemple d'això són les dues curses solidàries que organitza, en col·laboració amb l'AECC, els dies 20 i 27 d'octubre a Santa Coloma de Gramenet (Barcelona) i Granollers (Barcelona) amb l'objectiu de promoure l'apoderament i l'esperit de superació; o els tallers de crochet i confecció de polseres i coixins per recaptar fons per a la lluita contra el càncer de mama que promou a Tenerife en col·laboració amb l'Associació Àmate.

Sobre l'Acció Social de CaixaBank

CaixaBank és una entitat amb una vocació profundament social, a més d'un referent en banca socialment responsable. La seva actitud de servei envers els seus clients i tota la societat en general es veu reflectida en l'impuls de programes d' acció social i en el foment del voluntariat, com a via per donar resposta als reptes que demanda la societat.

Des d'Acció Social CaixaBank es promouen iniciatives, activitats i campanyes solidàries, algunes en col·laboració amb la Fundació "la Caixa". Gràcies a la seva presència a tot el territori, la seva xarxa d'oficines, la més gran d'Espanya, pot detectar les necessitats locals i ajudar des de la proximitat, així com donar suport a la Fundació "la Caixa" en la canalització de les ajudes econòmiques a les entitats socials. A més, a través de l'activitat financera, l'entitat ofereix serveis i solucions per a tot tipus de persones.

D'altra banda, l'actuació responsable de CaixaBank ha estat reconeguda pels principals organismes internacionals. El Dow Jones Sustainability Index la situa entre els millors bancs mundials en termes de sostenibilitat i l'organització internacional CDP la inclou com a empresa líder contra el canvi climàtic.