

## ***Down Cáceres recibe el apoyo de la Fundación "la Caixa" a través de la iniciativa #MárcateunTripleSolidario del Plaza 3x3 CaixaBank***

- ***La entidad social Down Cáceres ha recibido 5.000 euros de la Fundación "la Caixa" gracias a todos los triples anotados durante los partidos del Plaza 3x3 CaixaBank celebrado el pasado 28 de septiembre en Cáceres***

**Cáceres, 08 de octubre de 2024**

Down Cáceres, asociación dedicada a la promoción de personas con síndrome de Down, ha recibido el apoyo de la Fundación "la Caixa", a través de CaixaBank, con una aportación de 5.000 euros, resultado de la iniciativa #MárcateunTripleSolidario que tuvo lugar el pasado 28 de septiembre en el contexto del circuito Plaza 3x3 CaixaBank, el torneo 3x3 al aire libre más grande de España, y que tuvo su última parada en la ciudad extremeña.

A lo largo de esa jornada, la FEB y CaixaBank, organizadores del circuito, lanzaron el reto a los participantes de anotar el máximo de triples solidarios en canchas de juego, así como en el espacio #MárcateunTripleSolidario en la pista central CaixaBank. Todos los triples registrados superaron el objetivo establecido: 1.000 canastas triples, que se traducirían en una ayuda económica de la Fundación "la Caixa", a través de CaixaBank, a favor de la inclusión y la igualdad social.

Al acto de entrega del cheque, que ha tenido lugar en la sede de la Asociación Down Cáceres, han asistido el presidente de Down Cáceres, José Felipe Arroba, su vicepresidenta, Lourdes García, la directora del Área de Negocio de CaixaBank en Cáceres, Marian Tello, y el director comercial de Red de CaixaBank en Extremadura, César Corcho.

### ***#MárcateunTripleSolidario***

En este 2024, el Plaza 3x3 se ha presentado más solidario que nunca. Parada a parada, todos los participantes inscritos y visitantes que se han acercado al Plaza 3x3 CaixaBank han sumado a favor de una causa anotando triples solidarios en una iniciativa pionera. Durante todas las jornadas, todos los triples registrados en los partidos y en la zona lúdica han sumado hasta conseguir el objetivo de 1.000 triples por parada, que se han traducido, gracias a la Fundación "la Caixa", en una ayuda económica a favor de la inclusión y la igualdad social. La iniciativa #MárcateUnTripleSolidario se ha ubicado en la pista central CaixaBank de cada parada y, en ella, todos los participantes y visitantes han podido demostrar su habilidad en la anotación de Triples Solidarios en una canasta con un aro gigante que ha garantizado también la diversión.

### ***CaixaBank, patrocinador de referencia del baloncesto español***

CaixaBank es socio patrocinador de la Federación Española de Baloncesto (FEB) y patrocinador oficial de la selección española, tanto femenina como masculina, en todas sus categorías, que van desde la absoluta hasta la sub-16, y patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física, con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas.

La entidad financiera se ha involucrado con el baloncesto nacional desde el año 2013 y su implicación y activación de múltiples iniciativas en torno a este deporte han ayudado a visibilizar y ampliar la repercusión de los mayores éxitos cosechados internacionalmente.

En su implementación de la estrategia de patrocinio local, CaixaBank ha colaborado con los principales eventos baloncestísticos que se han celebrado en la última década en España, tanto profesionales como amateurs, trasladando los valores del deporte a todos los rincones del país. Prueba de ello es la apuesta como patrocinador oficial del circuito Plaza 3x3 CaixaBank, el mayor circuito de baloncesto 3x3 en la calle que se disputa desde el año 2012, una de las competiciones de referencia del deporte base que ha congregado a más de 55.000 jugadores de todas las edades y que ha recibido más de 340.000 visitantes tras recorrer 48 ciudades españolas a lo largo de su historia.