

*La entidad financiera es patrocinador del club y socio financiero de hace 15 temporadas*

## **CaixaBank y el Gimnàstic de Tarragona firman un nuevo acuerdo de patrocinio para la temporada 2024-2025**

- **Josep Maria González, director territorial de CaixaBank en Cataluña, y Lluís Fàgrecas, director general del Gimnàstic de Tarragona, han firmado la ampliación del acuerdo que vinculará a ambas entidades para esta temporada.**
- **La entidad financiera seguirá como partner oficial y socio financiero del Gimnàstic de Tarragona, al que está vinculado desde hace 15 temporadas, con el objetivo de continuar apoyando al club y sus aficionados, así como seguir apoyando una entidad deportiva de referencia en el territorio.**
- **Caixabank, a través de una aportación económica de la Fundación "la Caixa", también apoya al equipo Nàstic Genuine, el equipo para chicas y chicos con discapacidad intelectual que militan en LaLiga Genuine.**

**Tarragona, 23 de septiembre de 2024**

CaixaBank y el Gimnàstic de Tarragona han firmado, en el Nou Estadi Costa Daurada, el nuevo acuerdo de colaboración mediante el cual la entidad financiera será *partner oficial* y socio financiero del club para la vigente temporada. A través de este renovado compromiso, la entidad financiera reforzará su apoyo con el club y su afición, dando herramientas para hacer crecer el proyecto deportivo y social de una de las entidades deportivas de referencia en el territorio.

Josep Maria González, director territorial de CaixaBank en Cataluña, y Lluís Fàgrecas, director general del Gimnàstic de Tarragona, han rubricado el acuerdo gracias al cual la entidad financiera contará con varias contraprestaciones que servirán para tener mayor presencia y visibilidad de marca en todos los soportes comunicativos y elementos exteriores, así como diferentes productos y servicios financieros para acercar el club a sus aficionados.

El director territorial de CaixaBank en Cataluña ha puesto de manifiesto "los valores compartidos entre la entidad y el club, como el esfuerzo, el trabajo en equipo, el talento y la capacidad de superación". Al mismo tiempo, Josep Maria González ha destacado que "con este patrocinio se pone de manifiesto, una vez más, el compromiso de CaixaBank con Tarragona y todo su tejido social y presenta un amplio abanico de posibilidades que nos

permitirá seguir explorando nuevos campos y nuevas iniciativas conjuntas".

El acuerdo confirma a CaixaBank como una de las entidades de referencia en la operativa financiera del club y mantiene la colaboración en otros ámbitos comerciales. Al mismo tiempo, el compromiso permitirá a la entidad financiera desarrollar, activar y coordinar conjuntamente acciones innovadoras dirigidas a jugadores y aficionados.

### Apoyo al equipo Nàstic Genuine

La Fundación "la Caixa", a través de CaixaBank, apoyará al equipo Nàstic Genuine integrado por personas con discapacidad intelectual. Un apoyo que se extiende con la colaboración de Voluntariado CaixaBank, participando en diferentes sesiones de entrenamiento del vigente campeón del Fair Play de LaLiga Genuine.

### CaixaBank, el banco de los clubes de fútbol

Hace 13 años CaixaBank amplió su apuesta por el fútbol para convertirse en el banco de referencia de los equipos y sus aficiones. Esta estrategia, canalizada bajo la etiqueta *#ElFutboldetots*, le ha consolidado como patrocinador oficial del 80% de equipos de fútbol profesional masculino, ya que cuenta con 15 equipos de Primera División y 12 de Segunda División. Además, la entidad financiera es patrocinador de 10 de los 16 equipos de la Primera División femenina.

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que ayuda a divulgar valores que la entidad comparte con la práctica deportiva como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

A través de *#ElFutboldetots*, CaixaBank impulsa múltiples activaciones con el objetivo de acercar a los clubes a sus aficionados al tiempo que avanza en la generación de negocio. En cada acuerdo, la entidad financiera se vincula con los clubes para ofrecer experiencias únicas a sus socios y aficionados y, al mismo tiempo, promover ventajas financieras exclusivas.