

Día de la Educación Financiera

CaixaBank refuerza su compromiso con la educación financiera

- ***La entidad cuenta con su propio Plan de Cultura Financiera, en el marco del eje social del Plan de Banca Sostenible, que comprende iniciativas dirigidas a distintos tipos de públicos***
- ***La red de Voluntariado CaixaBank ha impartido en el primer semestre del año más de 2.400 talleres de educación financiera a más de 53.000 personas en situación de vulnerabilidad***

4 de octubre de 2024

CaixaBank tiene un firme compromiso con la educación y la cultura financiera, que se ha visto reforzado con un incremento de las acciones y actividades que se impulsan desde distintas áreas de la entidad, en el marco de una apuesta que es transversal en todo el Grupo.

La entidad cuenta con su propio Plan de Cultura Financiera, en el marco del eje social del Plan de Banca Sostenible, que comprende iniciativas dirigidas a distintos tipos de públicos. En el conjunto de 2023, más de 145.000 personas asistieron a conferencias, cursos, talleres y sesiones de formación organizados por CaixaBank, y sus contenidos digitales superaron los 48 millones de visualizaciones.

La entidad desarrolla tres tipos de acciones: concienciación, formación y creación de conocimiento. CaixaBank busca contribuir a la mejora de los conocimientos sobre conceptos económicos y financieros relevantes para la toma de decisiones del día a día de clientes, accionistas, colectivos vulnerables y de la sociedad.

Entre las iniciativas de CaixaBank se encuentra el programa 'Mucho por Hacer', con contenido divulgativo y de concienciación sobre finanzas difundido a través de distintos medios digitales, o las acciones llevadas a cabo por la red de Voluntariado CaixaBank.

Para los accionistas de la entidad, se impulsa el programa 'Aula' de formación sobre economía y finanzas para dotar a este colectivo de los conocimientos necesarios para tomar sus decisiones de inversión de forma más fundamentada. Desde su lanzamiento en 2010, el programa ha incrementado su contenido y los canales utilizados para su divulgación, potenciando los recursos *online*.

Así, esta apuesta por la educación financiera para los accionistas de CaixaBank, se materializa en diferentes formatos. En lo que va de 2024 se han realizado cuatro cursos presenciales (con más de 230 asistentes) y ocho *webinars* (con más de 5.500 asistentes) y se han publicado diversos recursos para la formación a distancia, como nueve pódcast o los 18 capítulos de 'Formación sobre Ruedas' emitidos.

A través de CaixaBank Research, el servicio de estudios del banco, se promueve el conocimiento mediante la investigación y el análisis económico, contribuyendo al debate público y a la difusión de la economía en la sociedad. Mediante las conferencias de sus economistas y más de un millar de [artículos publicados](#) solo en 2023, estimula el debate y el intercambio de experiencias entre todos los sectores de la sociedad y favorece la divulgación de los grandes temas del entorno socioeconómico de nuestro tiempo, situándolos al alcance del mayor número posible de personas y empresas. También colabora con organismos y universidades en proyectos de investigación y divulgación económica; y a través del pódcast 'Economía Exprés', disponible en las principales plataformas, explica y acerca la actualidad económica a los nuevos públicos.

Contenidos específicos para jóvenes y seniors

En el marco del compromiso de la entidad con el colectivo sénior, se impulsan sesiones formativas que incluyen, por ejemplo, contenidos relacionados con el uso de WhatsApp, Bizum o seguridad informática. En 2023, estas sesiones contaron con la presencia de más de 15.500 asistentes. A ello se unen charlas de educación financiera a las que asistieron más de 1.300 mayores.

Mientras, Imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida impulsada por CaixaBank, cuenta con imaginAcademy, su programa de contenidos digitales para promover los conocimientos sobre finanzas y gestión económica. A través de los canales digitales, imagin difunde píldoras formativas sobre términos y conceptos financieros, métodos y herramientas de gestión de la economía, e información práctica para el día a día y los proyectos de futuro de los jóvenes. El perfil de TikTok de imagin se ha convertido en el canal principal mediante el que se difunden este tipo de contenidos de educación financiera para jóvenes. En sólo un año desde el lanzamiento de imaginAcademy, los contenidos difundidos en TikTok han superado los 57 millones de visualizaciones y han promovido más de medio millón de interacciones.

Por otra parte, CaixaBank está adherida al 'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera', con el fin de impulsar el desarrollo de actividades destinadas a aumentar la cultura financiera de los españoles.

Voluntariado CaixaBank

La red de Voluntariado CaixaBank sigue reforzando también su papel en materia de educación financiera y ha impartido en el primer semestre del año más de 2.400 talleres sobre el tema a más de 53.000 personas en situación de vulnerabilidad.

El objetivo de las sesiones, que se han realizado tanto de forma presencial como *online*, es contribuir a que los beneficiarios sean conscientes de la importancia del ahorro, sepan gestionar los ingresos y gastos, y puedan mejorar su economía personal.

El programa de educación financiera de Voluntariado CaixaBank se estructura en tres áreas, según las características de los beneficiarios y con materiales diseñados específicamente para los diferentes perfiles: adultos en riesgo de exclusión social, personas con discapacidad intelectual y jóvenes. En todos los casos se utiliza material adaptado a cada tipo de alumno.

Entre enero y junio de 2024, los voluntarios han impartido más de 310 talleres entre adultos y personas con discapacidad intelectual; y han ofrecido casi 2.000 sesiones a jóvenes de 4º de la ESO. Además, han realizado más de 100 charlas de educación financiera para personas mayores.

Las sesiones, de entre 1 y 2 horas de duración, se han realizado en colaboración con más de 700 entidades y centros educativos de toda España, y en ellas han participado más de 540 voluntarios con conocimientos técnicos en economía y finanzas personales.

Los participantes en la iniciativa pueden aprender, de manera cercana y sencilla, conceptos básicos sobre educación financiera, así como adquirir herramientas y pautas básicas para que los beneficiarios aprendan a gestionar su presupuesto.