

CaixaBank, seleccionada por el Banco de Pagos Internacionales y el Instituto de Finanzas Internacionales para explorar nuevas formas de pago digital en las transacciones internacionales

- **CaixaBank es una de las entidades privadas escogidas por el Banco de Pagos Internacionales (BIS) y el Instituto de Finanzas Internacionales (IIF) para formar parte del Proyecto Agorá.**
- **La iniciativa reúne a entidades privadas y bancos centrales de todo el mundo para explorar mejoras del sistema internacional de pagos transfronterizos mediante la tokenización.**
- **CaixaBank, entidad con la mayor base de clientes digitales de España y reconocida como referencia internacional en innovación, fue el único banco europeo elegido por el BCE en 2022 para participar en el diseño de prototipos para un posible euro digital.**

Barcelona, 17 de septiembre de 2024

CaixaBank ha sido seleccionada como una de las entidades privadas que forman parte del proyecto global del Banco de Pagos Internacionales (BIS, por sus siglas en inglés) y el Instituto de Finanzas Internacionales (IIF) para explorar nuevas formas de pagos internacionales.

La iniciativa, conocida como “Proyecto Agorá”, ha incorporado a compañías del sector privado a nivel mundial para valorar cómo la aplicación de tokens (i.e. unidad de representación digital de cualquier activo en una plataforma programable) puede reforzar los pagos transfronterizos mayoristas.

El proyecto Agorá (por el término griego “plaza pública”) se estructura como una colaboración público-privada en la que participan siete bancos centrales: Banco de Francia (representando al Eurosistema), Banco de Japón, Banco de Corea, Banco de México, Banco Nacional de Suiza, Banco de Inglaterra y el Banco de la Reserva Federal de Nueva York. Todos ellos trabajarán de forma conjunta y en colaboración con un grupo de entidades privadas, coordinadas por el Instituto de Finanzas Internacionales (IIF).

Sobre el proyecto Agorá

El proyecto se basa en una propuesta del BIS sobre el concepto de libro de contabilidad unificado, e investigará cómo los depósitos tokenizados de los bancos comerciales pueden integrarse con el dinero tokenizado mayorista del banco central en una plataforma financiera central programable público-privada.

Esto podría mejorar el funcionamiento del sistema monetario y proporcionar nuevas soluciones utilizando contratos inteligentes (*smarts contracts*) y programabilidad. La colaboración público-privada buscará superar ineficiencias estructurales en la forma en que hoy en día se realizan los pagos, especialmente los transfronterizos, que implican una serie de desafíos adicionales derivados de la consideración de requerimientos legales, regulatorios y técnicos, horarios de servicio y husos horarios diferentes.

A estos retos se suma la creciente complejidad de llevar a cabo controles de integridad financieros (por ejemplo, para la prevención del blanqueo de capitales y la verificación de clientes), que en la actualidad suelen repetirse varias veces para una misma transacción, dependiendo del número de participantes involucrados.

Con la participación en el Proyecto Agorá, CaixaBank quiere aportar la experiencia y los recursos de la entidad para ayudar a superar estos retos y crear un ecosistema de pagos más ágil y seguro.

CaixaBank, único banco europeo seleccionado para el prototipo del euro digital

CaixaBank, con amplias capacidades digitales que han convertido a la entidad en referencia internacional en servicios financieros y en medios de pago innovadores, cuenta también con experiencia en el desarrollo de proyectos internacionales de innovación impulsados por organismos reguladores y con colaboración público-privada.

En 2022, la entidad fue [seleccionada por el Banco Central Europeo \(BCE\)](#) en el marco de una convocatoria internacional dirigida a proveedores de servicios de pago, bancos y otras empresas relevantes para la creación de prototipos de servicios de pago como parte de la fase de investigación para preparar un futuro lanzamiento del euro digital. CaixaBank fue el único banco escogido para participar en esta iniciativa y codesarrolló con el Banco Central Europeo un [prototipo de wallet de pagos](#) entre personas P2P con el euro digital.

CaixaBank, entidad de referencia internacional en innovación

La tecnología y la innovación son clave para CaixaBank. Con 11,8 millones de usuarios de su banca digital, la mayor base de clientes digitales del sector financiero en España, la entidad trabaja cada día para desarrollar nuevos modelos que le permitan dar respuesta a las demandas y necesidades de sus clientes y que acerquen los productos, los servicios y la cultura financiera a todos los ciudadanos.

Además, CaixaBank, a través de su filial CaixaBank Payments & Consumer, es la entidad líder en medios de pago en el mercado ibérico, con un parque de 32 millones de tarjetas emitidas y una cuota por facturación en compras del 30,3%.

En este proceso de digitalización, la entidad financiera, que cuenta con una filial tecnológica propia, CaixaBank Tech, y con equipos multidisciplinares que llevan la innovación a todos los ámbitos de la organización, impulsa proyectos basados en nuevas tecnologías, como inteligencia artificial, *cloud computing*, desarrollo de aplicaciones o *big data*, entre otras.

Todas estas tecnologías permiten a sus gestores disponer de más y mejores recursos para asesorar a sus clientes, a la vez que se impulsa la personalización de la oferta comercial para mejorar la vinculación de los clientes, se desarrollan nuevos servicios financieros y se agiliza el proceso de toma de decisiones.

La revista estadounidense Global Finance distinguió el año pasado a CaixaBank como 'Banco Más Innovador en Europa Occidental 2024' y 'Mejor Banco Digital en Banca de Particulares en España 2024'.

Estos premios se suman a los globales como 'Mejor Entidad de Banca Privada Digital en Europa 2024' y 'Mejor Entidad de Banca Privada en Marketing y Comunicación Digital en Europa 2024' por la revista británica PWM (Grupo Financial Times).

Asimismo, recibió los premios de Plata (2ª posición) y Bronce (3ª posición) en la categoría de 'Innovador Europeo del Año' y 'Experiencia de Cliente', respectivamente, de los Qorus Reinvention Awards Europe 2024.