

CaixaBank, patrocinador principal del Comité Paralímpico Español y del plan ADOP

Goirigolzarri recibe a la delegación española de atletas que ha conseguido 40 medallas en los Juegos Paralímpicos

- **Miguel Carballada, presidente del Comité Paralímpico Español (CPE), y José Ignacio Goirigolzarri, presidente de CaixaBank, han participado en el acto de reconocimiento a los atletas del equipo español tras el éxito en los Juegos Paralímpicos de París, donde han conseguido 7 medallas de oro, 11 platas y 22 bronce.**
- **60 atletas, entrenadores y staff técnico, entre los que destacan Nuria Marquès, Ricardo Ten, Loida Zabala y Teresa Perales, han visitado el edificio corporativo de CaixaBank en Madrid, donde han recibido un homenaje por parte de los profesionales de la entidad financiera.**
- **CaixaBank patrocina al Comité Paralímpico Español y el plan ADOP desde el año 2019, cuyo objetivo es proporcionar a los atletas la ayuda económica y la visibilidad necesaria para que puedan prepararse para competir como deportistas de élite.**

Madrid, 10 de septiembre de 2024.

El presidente de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, y el presidente del Comité Paralímpico Español (CPE), Miguel Carballada, han participado hoy en el acto de reconocimiento a los campeones paralímpicos que han competido en los recién clausurados Juegos Paralímpicos de París.

CaixaBank, como patrocinador principal del CPE y del plan ADOP, ha organizado un acto de recepción y reconocimiento a la delegación paralímpica española para felicitarles por las 40 medallas conseguidas, al mismo tiempo que se ha aprovechado para destacar el trabajo realizado por el equipo español. En el encuentro han estado presentes 60 atletas, entrenadores y staff técnico, entre los que destacan Nuria Marquès, Ricardo Ten, Loida Zabala y Teresa Perales. Allí han recibido un homenaje por parte de los profesionales de la entidad financiera.

Todos ellos han visitado el centro corporativo de CaixaBank en Madrid y han acudido al auditorio, donde han participado de la jornada para felicitar, ver y escuchar a los protagonistas del deporte paralímpico español.

Esta acción pone el broche definitivo al proyecto ‘Camino a París’, mediante el cual la entidad financiera ha desarrollado un plan que ha simulado el recorrido de la llama paralímpica llevando a cabo 11 acciones en diferentes puntos de la geografía española con 16 atletas paralímpicos que han compartido su historia, preparación y sensaciones antes del gran hito paralímpico.

José Ignacio Goirigolzarri ha aprovechado el acto de reconocimiento para poner énfasis en la importancia de dar a conocer los valores de los atletas: “Desde 2019 colaboramos con el Comité Paralímpico Español. Hemos realizado numerosas acciones juntos, como el reciente proyecto ‘Camino a París’. Y en todo este tiempo, lo que hemos querido es poner el foco en vosotros, los atletas, en vuestras historias deportivas y de superación personal. Porque creemos que esta es la mejor forma para que toda la sociedad española conozca y reconozca vuestro esfuerzo, vuestros logros y vuestro compromiso”.

Durante su intervención, **Goirigolzarri** ha querido resaltar el esfuerzo, el optimismo y el espíritu de superación, valores que impregnan al equipo paralímpico español: “Sois referentes en vuestros deportes, sin duda, pero vuestra actitud trasciende los éxitos de la competición, para convertirlos también en referentes personales para muchas personas, jóvenes y no tan jóvenes, entre las que me incluyo”.

Por su parte, el presidente del CPE, **Miguel Carballeda**, ha hecho un balance y ha otorgado una nota de “notable alto en el aspecto deportivo” a la actuación del equipo español en la cita paralímpica. **Carballeda** también ha hecho “autocrítica” y ha admitido que hay aspectos “a mejorar”, aunque ha calificado con “un 11” la “parte humana”. El presidente ha afirmado estar “feliz y orgulloso del resultado de nuestro paso por París en los Juegos Paralímpicos”.

A través de esta iniciativa, CaixaBank retoma su apoyo a uno de los patrocinios estratégicos de la entidad, como es el acuerdo con el Comité Paralímpico Español y el plan ADOP, cuyo objetivo es proporcionar a los atletas los medios económicos precisos y la visibilidad necesaria para que puedan prepararse para competir como atletas de élite.

Compromiso con la diversidad y la inclusión en el deporte

En 2016 la entidad decidió apostar por el patrocinio del deporte paralímpico para fomentar la inclusión en el deporte y reafirmar su compromiso con la diversidad. El primer acuerdo fue como patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF), con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas, tanto en la modalidad masculina como femenina. Al mismo tiempo, CaixaBank se implicó en los campeonatos de escuela de baloncesto en silla de ruedas para llegar a todas las franjas de edad de la sociedad.

Posteriormente, en el año 2019, CaixaBank se convirtió en nuevo patrocinador del Comité Paralímpico Español. Mediante este patrocinio, vigente hasta el ciclo paralímpico de París 2024, CaixaBank colabora activamente con el CPE, a través del programa ADOP, proporcionando becas destinadas directamente a la preparación de los deportistas paralímpicos españoles.

A través del patrocinio con el CPE, la FEDDF o el patrocinio del programa de esquí para personas con discapacidad en Sierra Nevada, la entidad financiera amplía su compromiso con el deporte paralímpico cumpliendo con sus principales objetivos, que pasan porque los atletas puedan contar con los mejores medios posibles para lograr sus éxitos deportivos y trasladar a la sociedad los valores que representan.

Durante este patrocinio estratégico del deporte adaptado, CaixaBank ha aportado, como valor añadido a su colaboración, la puesta en marcha de campañas de difusión con el objetivo dar a conocer el deporte paralímpico y sus deportistas, favoreciendo un mayor conocimiento de sus gestas deportivas y de los valores que impregnan cada una de sus acciones. Bajo el paraguas de la campaña #InconformistasDelDeporte, la entidad financiera ha impulsado múltiples programas como '20 para los 20', 'Juntos hasta la meta' o el que finaliza con esta recepción, denominado 'Camino a París'.

Por todo ello, CaixaBank está considerada la tercera marca más relevante del deporte paralímpico en España según el barómetro de patrocinio deportivo elaborado por SPSC Consulting.