

CaixaBank, patrocinador principal del Comitè Paralímpic Espanyol i del pla ADOP

Goirigolzarri rep la delegació espanyola d'atletes que han aconseguit 40 medalles als Jocs Paralímpics

- **Miguel Carballada, president del Comitè Paralímpic Espanyol (CPE), i José Ignacio Goirigolzarri, president de CaixaBank, han participat en l'acte de reconeixement als atletes de l'equip espanyol després de l'èxit en els Jocs Paralímpics de París, on han aconseguit 7 medalles d'or, 11 de plata i 22 de bronze.**
- **60 atletes, entrenadors i staff tècnic, entre els quals destaquen Núria Marquès, Ricardo Ten, Loida Zabala i Teresa Perales, han visitat l'edifici corporatiu de CaixaBank a Madrid, on han rebut un homenatge per part dels professionals de l'entitat financera.**
- **CaixaBank patrocina el Comitè Paralímpic Espanyol i el pla ADOP des de l'any 2019, l'objectiu del qual és proporcionar als atletes l'ajuda econòmica i la visibilitat necessària perquè puguin preparar-se per competir com a esportistes d'elit.**

Madrid, 10 de setembre del 2024

El president de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, i el president del Comitè Paralímpic Espanyol (CPE), Miguel Carballada, han participat avui en l'acte de reconeixement als campions paralímpics que han competit en els recentment clausurats Jocs Paralímpics de París.

CaixaBank, com a patrocinador principal del CPE i del pla ADOP, ha organitzat un acte de recepció i reconeixement a la delegació paralímpica espanyola per felicitar-los per les 40 medalles aconseguides. A més, l'entitat ha aprofitat per destacar la feina feta per l'equip espanyol. En la trobada han estat presents 60 atletes, entrenadors i staff tècnic, entre els quals destaquen Núria Marquès, Ricardo Ten, Loida Zabala i Teresa Perales. Allà han rebut un homenatge per part dels professionals de l'entitat financera.

Tots ells han visitat el centre corporatiu de CaixaBank a Madrid i el seu auditori, on han participat de la jornada per felicitar, veure i escoltar els protagonistes de l'esport paralímpic espanyol.

Aquesta acció posa el punt final al projecte 'Camí cap a París', mitjançant el qual l'entitat financera ha desenvolupat un pla que ha simulat el recorregut de la flama paralímpica duent a terme 11 accions en diferents punts de la geografia espanyola amb 16 atletes paralímpics que han compartit la seva història, preparació i sensacions abans de la gran fita paralímpica.

José Ignacio Goirigolzarri ha aprofitat l'acte de reconeixement per posar èmfasi en la importància de donar a conèixer els valors dels atletes: "Des del 2019 col·laborem amb el Comitè Paralímpic Espanyol. Hem realitzat nombroses accions junts, com el recent projecte 'Camí cap a París'. I en tot aquest temps, el que hem volgut és posar el focus en vosaltres, els atletes, en les vostres històries esportives i de superació personal. Perquè creiem que aquesta és la millor manera perquè tota la societat espanyola conegui i reconegui el vostre esforç, les vostres fites i el vostre compromís".

Durant la seva intervenció, **Goirigolzarri** ha volgut ressaltar l'esforç, l'optimisme i l'esperit de superació, valors que impregnen l'equip paralímpic espanyol: "Sou referents en els vostres esports, sens dubte, però la vostra actitud transcendeix els èxits de la competició, per convertir-vos també en referents personals per a moltes persones, joves i no tan joves, entre les quals m'incloc".

Per part seva, el president del CPE, **Miguel Carballeda**, ha fet un balanç i ha atorgat una nota de "notable alt en l'aspecte esportiu" a l'actuació de l'equip espanyol en la cita paralímpica. **Carballeda** també ha fet "autocrítica" i ha admès que hi ha aspectes "a millorar", encara que ha qualificat amb "un 11" la "part humana". El president ha afirmat estar "feliç i orgullós del resultat del nostre pas per París en els Jocs Paralímpics".

A través d'aquesta iniciativa, CaixaBank reprèn el seu suport a un dels patrocinis estratègics de l'entitat, com és l'acord amb el Comitè Paralímpic Espanyol i el pla ADOP, l'objectiu del qual és proporcionar als atletes els mitjans econòmics precisos i la visibilitat necessària perquè puguin preparar-se per competir com a atletes d'elit.

Compromís amb la diversitat i la inclusió en l'esport

El 2016 l'entitat va decidir apostar pel patrocini de l'esport paralímpic per fomentar la inclusió en l'esport i reafirmar el seu compromís amb la diversitat. El primer acord va ser com a patrocinador principal de la Federació Espanyola d'Esports de Persones amb Discapacitat Física (FEDDF), amb l'objectiu d'impulsar el bàsquet en cadira de rodes, tant en la modalitat masculina com femenina. Alhora, CaixaBank es va implicar en els campionats d'escola de bàsquet en cadira de rodes per arribar a totes les franges d'edat de la societat.

Posteriorment, l'any 2019, CaixaBank es va convertir en nou patrocinador del Comitè Paralímpic Espanyol. Mitjançant aquest patrocini, vigent fins al cicle paralímpic de París 2024, CaixaBank col·labora activament amb el CPE, a través del programa ADOP, proporcionant beques destinades directament a la preparació dels esportistes paralímpics espanyols.

A través del patrocini amb el CPE, la FEDDF o el patrocini del programa d'esquí per a persones amb discapacitat a Sierra Nevada, l'entitat financera amplia el seu compromís amb l'esport paralímpic complint amb els seus principals objectius, que passen per aconseguir que els atletes puguin comptar amb els millors mitjans possibles per assolir els seus èxits esportius i traslladar a la societat els valors que representen.

Durant aquest patrocini estratègic de l'esport adaptat, CaixaBank ha aportat, com a valor afegit a la seva col·laboració, la posada en marxa de campanyes de difusió amb l'objectiu donar a conèixer l'esport paralímpic i els seus esportistes, afavorint un més gran coneixement de les seves fites esportives i dels valors que impregnen cadascuna de les seves accions. Sota el paraigua de la campanya #InconformistasDelDeporte, l'entitat financera ha impulsat múltiples programes com '20 per als 20', 'Junts fins a la meta' o el que finalitza amb aquesta recepció, anomenat 'Camí cap a París'.

Per tot això, CaixaBank està considerada la tercera marca més rellevant de l'esport paralímpic a Espanya segons el baròmetre de patrocini esportiu elaborat per SPSG Consulting.