

CaixaBank se alía con Tricycle para fomentar buenas prácticas en ciberseguridad y prevención del fraude

- **La colaboración consiste en la publicación de una microserie de seis capítulos en clave de humor, con consejos de seguridad asequibles para todas las edades que incluyen guiños a las personas mayores**
- **El primer capítulo, ya disponible en los canales de la entidad, se centra en explicar consejos y recomendaciones para el uso seguro de los cajeros automáticos**
- **En los últimos dos años, los gestores senior de la entidad han realizado más de 9.500 sesiones presenciales con personas mayores, que han recibido formación específica en digitalización, que incluyen contenidos sobre uso de WhatsApp, Bizum y seguridad digital**

02 septiembre 2024

CaixaBank se ha aliado con el grupo de teatro humorístico Tricycle para la producción de una microserie de seis capítulos en clave de humor dirigida a promover la prevención del fraude y la ciberseguridad. El contenido gira alrededor de recomendaciones de buenas prácticas asequibles para todas las edades, con guiños especiales a uno de los colectivos que más demandan formación sobre estas materias: los sénior.

Los vídeos tienen como finalidad prevenir y concienciar sobre prácticas que ayudan a prevenir el fraude. El primer capítulo, [ya disponible](#), se titula “Cómo operar con seguridad en cajeros” y, en él, los integrantes del trío cómico dan consejos y recomendaciones de seguridad a la hora de utilizar un cajero automático. El resto de capítulos se centrará en explicar otro tipo de fraudes y estafas a través de WhatsApp, del teléfono, en domicilios, a través de redes sociales e Internet.

La serie, de acceso gratuito, se difundirá principalmente por los canales *online* de CaixaBank: portal web y redes sociales. Asimismo, los gestores de la entidad podrán enviar el contenido a través de WhatsApp, de forma que algunos clientes lo recibirán en sus móviles y podrán compartirlo con quien deseen.

La iniciativa de CaixaBank se suma a las diferentes acciones en educación financiera que la entidad lleva a cabo. Por ejemplo, en los últimos dos años, los gestores sénior de la entidad han realizado más de 9.500 sesiones presenciales con personas mayores, que han recibido formación específica en digitalización, que incluyen contenidos sobre uso de WhatsApp, Bizum y seguridad

digital y este año, la entidad realizará formaciones específicas para la prevención del fraude. CaixaBank cuenta desde 2019 con un equipo especializado en la propuesta de valor para el colectivo sénior.

Objetivo: fomentar una cultura de ciberseguridad

La ciberseguridad es una prioridad estratégica para CaixaBank, que ha implementado un ecosistema con equipos especializados e infraestructura tecnológica avanzada para proteger las transacciones digitales de sus clientes.

La entidad invierte de forma continua en tecnología para responder a los requerimientos de los clientes, garantizar su crecimiento, la adaptabilidad a las necesidades del negocio y la disponibilidad permanente de la información. De esta forma, se garantiza una adaptación total de la infraestructura a las necesidades de la gestión financiera y del servicio a los clientes.

Asimismo, CaixaBank acompaña la tecnología con acciones de concienciación sobre riesgos y buenas prácticas en ciberseguridad. Para ello, la entidad cuenta con un programa específico (Programa InfoProtect) dirigido a mejorar la cultura de ciberseguridad de los empleados.

Por otro lado, la entidad apuesta por estar al lado de sus clientes en estos temas, ayudándoles a aprender a defenderse de las amenazas del mundo digital y de los fraudes. Algunas iniciativas son las *newsletters* trimestrales de ciberseguridad y prevención de estafas, así como avisos y acciones especiales para que se sepan identificar los fraudes más novedosos o habituales. Asimismo, la web de CaixaBank dispone de un apartado de seguridad donde se publican artículos de manera recurrente dirigidos a toda la sociedad.