

Balance del primer semestre de 2024**CaixaBank alcanza los 37.000 objetos donados en Barcelona con su programa social de economía circular 'ReUtilízame'**

- **El programa social de economía circular de CaixaBank fomenta la creación de una red de apoyo entre compañías donantes, que facilitan materiales excedentes en buen estado, y entidades sociales receptoras, potenciando así un intercambio rentable, sostenible y social**
- **La donación de artículos se lleva a cabo desde la web de cabkreutilizame.com, un espacio en el que las compañías comparten sus artículos para que las entidades sociales puedan solicitar aquellos que necesiten**

Barcelona, 27 de agosto de 2024

'ReUtilízame', el programa social de economía circular de CaixaBank que conecta a compañías donantes y entidades sociales con presencia en toda España ha alcanzado los más de 37.000 objetos donados en Barcelona. De esta forma, el programa alcanza en la provincia las 399 donaciones, 34 empresas participantes y llega a 172 entidades beneficiarias desde su puesta en marcha en 2020.

A nivel nacional, en el primer semestre del año, el proyecto ReUtilízame ha sumado al programa 30 empresas y 192 entidades receptoras.

Mediante la web de cabkreutilizame.com, las empresas pueden registrarse y publicar una imagen y descripción del artículo para que, de este modo, las entidades sociales inscritas puedan consultar la disponibilidad de estos y reservar el artículo que satisfaga sus necesidades. Con este intercambio, CaixaBank potencia la economía circular en todo el territorio español, ya que la iniciativa está presente en todas las comunidades autónomas.

Asimismo, cabe destacar que 'ReUtilízame' se lleva a cabo con la garantía y supervisión de los equipos de CaixaBank para asegurar la idoneidad de los participantes y que la información entre empresas y entidades participantes sea correcta.

Construyendo redes solidarias entre empresas y entidades sociales

La iniciativa de economía circular puesta en marcha por CaixaBank presenta grandes beneficios tanto para las empresas donantes de artículos en desuso como para las entidades sociales que los reciben posteriormente, tejiendo de este modo una red de solidaridad que cada vez cuenta con más colaboradores.

En este sentido, las empresas que participan del programa de 'ReUtilízame' reducen y evitan costes de almacenaje, contribuyendo de este modo a generar un impacto social positivo al permitir cubrir las necesidades de las entidades sociales y de sus beneficiarios. Además, este intercambio permite alargar la vida útil de los materiales, reduce los residuos y colabora con los ODS. Al mismo tiempo, la iniciativa permite a las empresas adherirse a la nueva Ley 7/2022 de Residuos y Suelos Contaminados, la cual prohíbe la destrucción de excedentes no vendidos de productos textiles, electrodomésticos y juguetes y ofrece una alternativa enfocada en la donación y reutilización de sus materiales en desuso y que mantienen un buen estado.

Sobre la Acción Social de CaixaBank

CaixaBank es una entidad con una vocación profundamente social. La entidad, referente en banca sostenible, mantiene una actitud de servicio hacia sus clientes y toda la sociedad en general.

El impulso de iniciativas de acción social y el fomento del voluntariado son una forma de contribuir a dar respuesta a los retos que demanda la sociedad, a la vez que, a través de la actividad financiera, la entidad ofrece servicios y soluciones para todo tipo de personas.

La estrategia de Acción Social se centra en fomentar acciones en colaboración con la Fundación "la Caixa", así como otras alianzas que se impulsan de forma directa desde CaixaBank. Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank, la mayor de España, con más de 3.800 oficinas *retail* y presencia en más 2.200 municipios de todo el país, puede apoyar a la Fundación "la Caixa" en la detección de necesidades de entidades sociales locales.

La actuación sostenible de CaixaBank ha sido reconocida por los principales organismos internacionales. El Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de sostenibilidad. La organización internacional CDP, por su parte, la considera como empresa líder contra el cambio climático.