

CaixaBank reconoce la trayectoria profesional y el talento de 12 mujeres con el ‘CaixaBank Premio Empresaria’

- **El galardón reconoce la excelencia de empresarias referentes por su trayectoria, visión estratégica, capacidad de innovación y liderazgo transformador**
- **Todas ellas optan al premio nacional y formarán parte de la Comunidad Premio Empresaria de LinkedIn creada por la entidad, que promueve el ‘networking’**

13 de agosto de 2024

CaixaBank ha seleccionado a las 12 ganadoras territoriales de la octava edición del *CaixaBank Premio Empresaria*, que cada año reconoce el talento y la excelencia profesional de empresarias en España referentes por su trayectoria, visión estratégica, capacidad de innovación y liderazgo transformador. El objetivo de los galardones es dar mayor visibilidad a empresarias líderes y fomentar su participación en redes internacionales en las que puedan interactuar y compartir experiencias.

Las 12 ganadoras que optan al galardón nacional del *CaixaBank Premio Empresaria 2024* son:

- Dirección Territorial Andalucía: [Virginia González Lucena](#), presidenta ejecutiva de **Grupo Dian**

Grupo Dian es una empresa de distribución comercial de gran consumo, tanto mayorista como minorista. Actualmente, Grupo Dian centra todo su esfuerzo en cuatro grandes áreas: la transformación digital de sus empresas; la sostenibilidad, desde una triple perspectiva medioambiental, económica y social; la omnicanalidad; y la gestión del talento y los recursos humanos.

- Dirección Territorial Baleares: [Susana Juan Baras](#), consejera delegada de **Invisa Hoteles**

Susana Juan es diplomada en Turismo por HOSTA (Hotel and Tourism School, Switzerland); diplomada en Administración y Dirección de Empresas y Actividades Turísticas por la Escuela Oficial de Turismo de Madrid, ciudad en la que también cursó

un máster en Marketing y Dirección Comercial en la Escuela Superior de Estudios de Marketing. Ha dedicado su vida profesional al sector turístico y destaca por su liderazgo en la expansión y modernización de Invisa Hoteles, la cadena familiar que dirige en la que ha impulsado iniciativas de sostenibilidad, innovación y mejora de la experiencia del cliente.

- Dirección Territorial Cataluña: [Judith Viader Codina](#), CEO de **Frit Ravich**

Frit Ravich es una empresa familiar con un modelo dual, como fabricantes y distribuidores. Como fabricantes, se dedican a la fabricación de patatas fritas, *snacks* y frutos secos; mientras que en la vertiente de distribución lo hacen de otras marcas de alimentación.

- Dirección Territorial Comunidad Valenciana y Región de Murcia.
 - Comunidad Valenciana: [Zulema Beresaluce Salinero](#), directora general de **Aceitunas Cazorla**

Zulema Beresaluce es diplomada en Empresariales por la Universidad de Alicante. Aceitunas Cazorla es fabricante y distribuidor aceitunero con más de 60 años de experiencia en el sector. Es la mayor empresa conservera de la provincia de Alicante por volumen de negocio. La empresa nace en 1957 en Novelda, Alicante, provincia especializada en la industria del relleno de anchoa y, en 1996, trasladan la fábrica de aceitunas a su ubicación actual en Alicante. En la actualidad, tiene una amplia presencia a nivel internacional vendiendo más de 80 millones de kilogramos de aceitunas al año en más de 60 países.

- Región de Murcia: [Dolores Marín Sánchez](#), directora general del grupo **La Ciezana Venta del Olivo**

Loli Marín es licenciada en Gestión Comercial, Marketing y Dirección de Empresas en ESIC Business & Marketing School Valencia. Cuenta con un máster de alta Gestión de la Cadena alimentaria en San Telmo Business School. La Ciezana Venta del Olivo es una empresa familiar fundada en el año 1988, con más de 30 años de experiencia en la producción y comercialización de frutas frescas. Desde el corazón de la huerta murciana exporta a los principales mercados mayoristas y gran distribución de Europa y otros destinos de Asia y Oriente Próximo frutas de hueso como melocotón, paraguayo, nectarina, albaricoque y también uva de mesa. Además, el grupo gestiona una finca en Cieza a nivel hotelero, conocida como Casa de la Campana Hospedería Rural, con gran proyección en la celebración de eventos y

hostelería *premium*.

- Dirección Territorial Norte: [Paula Rodríguez Pelaez](#), CEO de **Grupo Cafento**

La visión de Grupo Cafento es poder dar a sus clientes todas las herramientas que ellos necesitan entre productos, servicios y formación para ser capaces de adaptarse a las necesidades de la sociedad. Unas necesidades muy cambiantes, por lo que la compañía se intenta adelantar para ofrecerle a los clientes esas soluciones. La compañía está enfocada en innovación, sostenibilidad y calidad.

- Dirección Territorial Castilla La Mancha-Extremadura: [Beatriz Magro Nogales](#), CEO & cofundadora de **Komvida Kombucha**

Komvida Kombucha fue fundada en 2017 por Beatriz Magro y Nuria Morales en Frenegal de la Sierra, Extremadura. La compañía realiza la kombucha de manera natural con el firme propósito de contribuir al bienestar de las personas con su producto y generar riqueza en su pueblo, sobre todo empleando a mujeres.

- Dirección Territorial Canarias: [María Esther Cabrera Quintero](#), CEO de **Arrecife Bus**

La visión de Arrecife Bus ha sido la de apostar de forma clara por la calidad del servicio, la seguridad, la innovación y el compromiso con la comunidad y la formación de todo el personal dedicado al transporte de viajeros. La compañía también apuesta por la diversidad en el grupo empresarial, en el que los cargos de mayor responsabilidad los ocupan un 70% mujeres.

- Dirección Territorial Barcelona: [Marta Antich Díaz](#), socia administradora de **Fertilab**

Marta Antich se formó en biología y embriología en la Universidad de Barcelona y en la Fundació Puigvert en un momento en que la medicina y la biología de la reproducción humana eran disciplinas que empezaban a desplegar todo su potencial. Es entonces cuando la empresaria Marta Antich empieza a dar vida a su proyecto, que cuenta con un equipo humano y profesional que le convierte en un proyecto de referencia a nivel europeo. Fertilab Institut Català de Fertilitat empezó en 1996, trabajando desde el primer día para ofrecer soluciones innovadoras y personalizadas en el campo de la fertilidad y la reproducción asistida, siempre pensando en el bienestar de sus pacientes

- Dirección Territorial Ebro: [Elena Martínez Garnica](#), CEO de **Martínez Somalo**

Martínez Somalo, fundada en 1900, es una empresa familiar dedicada a la elaboración de embutidos y jamones. La visión de la compañía es alimentar a las generaciones futuras.

- Dirección Territorial Castilla y León: [Isabel Rodero Baños](#), administradora única de **Dominio del Águila**

Dominio del Águila es una bodega familiar con sede en La Aguilera, un pequeño pueblo burgalés perteneciente a la Denominación de Origen Ribera del Duero. El principal activo de la bodega y su pasión es el viñedo. Cuenta con un patrimonio vinícola de unas 35 hectáreas de viñas muy antiguas, la mayoría en agricultura ecológica. Empezando con la viticultura y terminando con la elaboración del vino, Dominio del Águila se esfuerza por hacer todo de manera artesanal, ecológica y sostenible, siendo muy respetuosos con la naturaleza y haciendo una simbiosis entre tradición y conocimiento. La marca Dominio del Águila es ya internacionalmente reconocida y se exporta a más de 50 países.

- Dirección Territorial Madrid: [Ana María López Arjona](#), directora general de **Grupo Connect Are Us**

La visión de Grupo Connect Are Us siempre ha sido muy clara: por un lado, la compañía busca acercar la tecnología a la sociedad, que digitalizar no sea una barrera; por otro, la vocación de responsabilidad social corporativa, lo que les lleva a trabajar fuertemente para devolver a la sociedad lo que la sociedad les da a ellos. Además, también una responsabilidad ecológica. Grupo Connect Are Us es una empresa formada principalmente por mujeres que ha puesto el foco en que en el sector tecnológico también haya presencia de mujeres.

Todas ellas formarán parte de la Comunidad Premio Empresaria de LinkedIn creada por la entidad, que promueve la relación y el *networking* entre todas las ganadoras de todas las ediciones anteriores y les da acceso a actividades exclusivas. La ganadora nacional, además, podrá asistir a un evento de prestigio internacional para conectar con empresarias líderes a nivel global.

Para optar a estos premios, las candidatas debían ser accionistas de la empresa y estar involucradas de manera activa en el día a día de la actividad del negocio. El jurado ha valorado sus méritos tanto en lo referente al éxito de su actividad empresarial como a su trayectoria profesional, su capacidad de liderazgo y su participación en iniciativas de mentoring femenino y redes de otras mujeres empresarias o grupos de liderazgo empresarial.

El compromiso de CaixaBank con la diversidad y la excelencia empresarial

CaixaBank es consciente de la importancia que tienen las profesionales empresarias en el peso de la economía y lanza estos premios como muestra de apoyo y reconocimiento a este colectivo clave.

Estos galardones se enmarcan en el programa de diversidad de CaixaBank Wengage, un

proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad en todas sus dimensiones: de género, funcional, generacional, cultural...

Asimismo, CaixaBank promueve diferentes premios y reconocimientos a la excelencia académica (Premios WONNOW), al liderazgo femenino empresarial (CaixaBank Premio Empresaria y Premio A Mujer Profesional Autónoma), líneas de acción vinculadas al deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto) y entorno rural (Cátedra AgroBank: Mujer, empresa y medio rural, o el estudio de la brecha de género en el sector agrario de Closingap).

La entidad cuenta con un 43% de mujeres en posiciones directivas y con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración.