

Reconocimiento al talento femenino

La asturiana Paula Rodríguez, de la empresa tinetense Cafento, gana el ‘CaixaBank Premio Empresaria’

- **El galardón reconoce la excelencia profesional de empresarias referentes por su trayectoria, visión estratégica, capacidad de innovación y liderazgo transformador**
- **“Es fundamental que se ponga en valor el liderazgo de la mujer en el mundo laboral y este premio me permitirá conectar con otras mujeres líderes de otros sectores”, ha señalado la ganadora**

Oviedo, 12 de agosto de 2024

La asturiana Paula Rodríguez, directora general de Cafento, empresa dedicada al sector del café desde 1930 y ubicada en Tineo, ha resultado la ganadora en la zona norte de la octava edición del *CaixaBank Premio Empresaria*. Los galardones, que se han consolidado en los últimos años por su impulso a la diversidad y su contribución a fomentar la igualdad de género en la sociedad española, tienen como objetivo dar mayor visibilidad a empresarias líderes y fomentar su participación en redes internacionales en las que puedan interactuar y compartir experiencias.

Para su elección, el jurado, integrado por directivos y directivas de CaixaBank, ha valorado sus méritos tanto en lo referente al éxito de su actividad empresarial como a su trayectoria profesional, su capacidad de liderazgo y su participación en iniciativas de *mentoring* femenino y redes de otras mujeres empresarias o grupos de liderazgo empresarial.

El directora territorial Norte de CaixaBank, Juan Pedro Badiola, ha destacado que “el *CaixaBank Premio Empresaria* es un reconocimiento a aquellas mujeres que, con su visión estratégica, capacidad de innovación y liderazgo transformador, han dejado huella. Con este galardón, no solo ponemos en valor los logros de estas líderes, sino que también impulsamos la igualdad de género y la visibilidad de las mujeres en el ámbito empresarial, donde su presencia es esencial para el avance hacia una sociedad más equitativa y diversa”.

Paula Rodríguez, por su parte, ha señalado que “es fundamental que se ponga en valor el liderazgo de la mujer en el mundo laboral y este premio me permitirá conectar con otras mujeres líderes de otros sectores”. Además, refiriéndose a la visión de su empresa, destaca que “damos a nuestros clientes todo lo necesario en lo referente a productos, servicios y formación para que sean capaces de adaptarse a las necesidades cambiantes de la sociedad. Nosotros tenemos que ser lo suficientemente innovadores para ir por delante y darle esas soluciones a nuestros clientes,

estando muy focalizados en la innovación, la sostenibilidad y la calidad”, explica la directora general de Cafento.

La asturiana optará, junto con las otras 11 premiadas en la fase territorial, al galardón nacional. Todas ellas están invitadas a formar parte de la Comunidad Premio Empresaria de LinkedIn creada por la entidad, que promueve la relación y el *networking* entre todas las ganadoras de todas las ediciones anteriores y les da acceso a actividades exclusivas. La ganadora nacional, además, podrá asistir a un evento de prestigio internacional para conectar con empresarias líderes a nivel global.

Para optar a estos premios, las candidatas debían ser accionistas de la empresa y estar involucradas de manera activa en el día a día de la actividad del negocio. Por su parte, la empresa debía tener al menos tres años de antigüedad y una facturación anual mínima equivalente a 1,5 millones de dólares. Para la elección de la ganadora, se ha valorado la fortaleza y grado de desarrollo y consolidación de los bienes y servicios de la empresa, su actividad de comercio exterior, su grado de innovación, la creación de empleo, la solidez financiera, aspectos medioambientales y de sostenibilidad de la actividad y su apoyo a la diversidad.

El compromiso de CaixaBank con la diversidad y la excelencia empresarial

CaixaBank es consciente de la importancia que tienen las profesionales empresarias en el peso de la economía y lanza estos premios como muestra de apoyo y reconocimiento a este colectivo clave. Estos galardones se enmarcan en el programa de diversidad de CaixaBank Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad en todas sus dimensiones: de género, funcional, generacional, cultural...

Asimismo, CaixaBank promueve diferentes premios y reconocimientos a la excelencia académica (Premios WONNOW), al liderazgo femenino empresarial (CaixaBank Premio Empresaria y Premio A Mujer Profesional Autónoma), líneas de acción vinculadas al deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto) y entorno rural (Cátedra AgroBank: Mujer, empresa y medio rural, o el estudio de la brecha de género en el sector agrario de Closingap).

La entidad cuenta con un 43% de mujeres en posiciones directivas y con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración.