

Reconocimiento al talento femenino

Ana María López Arjona, directora general de Conect are Us, gana el 'CaixaBank Premio Empresaria' en la Comunidad de Madrid

- **El galardón reconoce la excelencia profesional de empresarias referentes por su trayectoria, visión estratégica, capacidad de innovación y liderazgo transformador**
- **Ana María López Arjona opta junto con las otras 11 ganadoras territoriales al premio nacional**

Madrid, 30 de julio de 2024

Ana María López Arjona, directora general de Conect are Us, empresa especializada en tecnologías y sistemas de la información, digitalización y transformación digital, ha resultado la ganadora de la octava edición del CaixaBank Premio Empresaria en la Comunidad de Madrid. Los galardones, que se han consolidado por su impulso a la diversidad y su contribución a fomentar la igualdad de género en la sociedad española, tienen como objetivo dar mayor visibilidad a empresarias líderes y fomentar su participación en redes internacionales en las que puedan interactuar y compartir experiencias.

Para su elección, el jurado, integrado por directivos de CaixaBank, ha valorado sus méritos tanto en lo referente al éxito de su actividad empresarial como a su trayectoria profesional, su capacidad de liderazgo y su participación en iniciativas de *mentoring* femenino y redes de otras mujeres empresarias o grupos de liderazgo empresarial.

El director Territorial de CaixaBank en Madrid, Xicu Costa, ha destacado que “el CaixaBank Premio Empresaria es un reconocimiento a aquellas mujeres que, con su visión estratégica, capacidad de innovación y liderazgo transformador, han dejado huella. Con este galardón, no solo ponemos en valor los logros de estas líderes, sino que también impulsamos la igualdad de género y la visibilidad de las mujeres en el ámbito empresarial, donde su presencia es esencial para el avance hacia una sociedad más equitativa y diversa”.

López Arjona optará, junto con las otras 11 premiadas en la fase territorial, al galardón nacional. Todas ellas están invitadas a formar parte de la Comunidad Premio Empresaria de LinkedIn creada por la entidad, que promueve la relación y el *networking* entre todas las ganadoras de todas las ediciones anteriores y les da acceso a actividades exclusivas. La ganadora nacional, además,

podrá asistir a un evento de prestigio internacional para conectar con empresarias líderes a nivel global.

Para optar a estos premios, las candidatas debían ser accionistas de la empresa y estar involucradas de manera activa en el día a día de la actividad del negocio. Por su parte, la empresa debía tener al menos tres años de antigüedad y una facturación anual mínima equivalente a 1,5 millones de dólares. Para la elección de la ganadora, se ha valorado la fortaleza y grado de desarrollo y consolidación de los bienes y servicios de la empresa, su actividad de comercio exterior, su grado de innovación, la creación de empleo, la solidez financiera, aspectos medioambientales y de sostenibilidad de la actividad y su apoyo a la diversidad.

La ganadora nacional podrá asistir a un evento de prestigio internacional para conectar con empresarias líderes a nivel global.

El compromiso de CaixaBank con la diversidad y la excelencia empresarial

CaixaBank es consciente de la importancia que tienen las profesionales autónomas y empresarias en el peso de la economía y promueve estos premios como muestra de apoyo y reconocimiento a este colectivo clave.

Estos galardones se enmarcan en el programa de diversidad de CaixaBank Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad en todas sus dimensiones: de género, funcional, generacional, cultural...

Asimismo, CaixaBank promueve diferentes premios y reconocimientos a la excelencia académica (Premios WONNOW), al liderazgo femenino empresarial (CaixaBank Premio Empresaria y Premio A Mujer Profesional Autónoma), líneas de acción vinculadas al deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto) y entorno rural (Cátedra AgroBank: Mujer, empresa y medio rural, o el estudio de la brecha de género en el sector agrario de Closingap) y proyecto innovadores como EqualHub con la Asociación Española de Ejecutiv@s y Consejer@s EJE&CON, destinado a promover la diversidad de género y generacional en el ámbito empresarial y la sociedad.

La entidad cuenta con un 43% de mujeres en posiciones directivas y con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración.