

CaixaBank y el Ivie renuevan su colaboración para analizar la competitividad de las empresas valencianas y contribuir a mejorarla a través del ‘Observatorio GECE’

- **El ‘Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (GECE)’ estudia la evolución de la competitividad de las empresas valencianas a lo largo del tiempo y los distintos factores que pueden contribuir a mejorarla.**
- **La firma del convenio amplía la actividad del Observatorio GECE durante los próximos 12 meses en los que se presentarán nuevos informes y jornadas de divulgación sobre estrategia, gobierno corporativo y competitividad empresarial de la Comunitat Valenciana.**

València, 29 de julio de 2024

CaixaBank y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) han ratificado su colaboración para continuar con la actividad del ‘Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (GECE)’. Este proyecto, iniciado en 2017, tiene como objeto analizar la evolución de la competitividad de las empresas valencianas a lo largo del tiempo y su relación con los factores y determinantes internos que pueden contribuir a mejorarla.

El Observatorio GECE, coordinado por el investigador del Ivie Alejandro Escribá, ha elaborado a lo largo de sus siete años de vida un total de 19 informes, análisis y claves breves sobre la competitividad de las empresas valencianas y sus factores determinantes como el gobierno corporativo, el tamaño o la estrategia utilizada. Además, para las empresas que se integran en la plataforma Panel GECE -actualmente son 130 las firmas asociadas- elabora informes individualizados sobre su posición relativa en competitividad que les ayuda en la toma de decisiones estratégicas.

En el acto de la firma de este nuevo acuerdo, que supone la ampliación hasta julio de 2025 de la actividad del Observatorio, han participado por parte de CaixaBank, Olga García, directora territorial de la entidad en la Comunitat Valenciana y Región de Murcia; acompañada por Felipe Pulido y Vicente Castellano, director comercial de Empresas y director de Admisión de Riesgos de CaixaBank en la Comunitat Valenciana y Región de Murcia, respectivamente; y por parte del Ivie, la directora gerente, Pilar Choren; el director adjunto de investigación, Joaquín Maudos; y el coordinador del Observatorio GECE, Alejandro Escribá.

Tras la firma del nuevo convenio, el Observatorio GECE tiene previsto la publicación de dos nuevos análisis, así como la celebración de tres jornadas de divulgación para mostrar los resultados obtenidos. Para generar nuevos informes combinará la utilización de información de carácter macroeconómico (con desglose sectorial) con información a nivel de empresa, tanto de carácter secundario como primario. Además, el Panel GECE continuará ampliando su base de empresas y generando informes personalizados.

La directora territorial de CaixaBank ha destacado que “continuamos apoyando esta interesante iniciativa desarrollada por el ‘Observatorio GECE’ porque consideramos que es de vital importancia para apoyar a las empresas de la Comunitat Valenciana y a la mejora de su competitividad”. “El Observatorio permite estudiar con detalle el efecto que sobre la competitividad pueden tener los cambios en las características empresariales, las estrategias adoptadas y los órganos de gobierno y liderazgo; lo que resulta de gran utilidad”, ha añadido García.

Por su parte, la directora gerente del Ivie ha señalado que este proyecto está plenamente alineado con los objetivos del Instituto asociados a la generación de conocimiento de alto valor añadido, el uso intensivo de datos estadísticos y la generación de resultados que faciliten la toma de decisiones, en este caso, orientados a favorecer las estrategias empresariales en la Comunitat Valenciana.

El ‘Observatorio GECE’

El ‘Observatorio GECE’ estudia la competitividad desde el conocimiento profundo de las características de las empresas valencianas y su comparación con las más competitivas. Para ello, combina la información disponible a nivel macro con la que obtiene de bases de datos micro sobre cuentas anuales, accionistas, estructura de capital o características de los órganos de gobierno de las empresas que permite construir un índice sintético de competitividad que clasifican a las empresas en cuatro niveles desde alta competitividad hasta baja.

Todas las empresas asociadas al ‘Observatorio GECE’ contribuyen a la generación de conocimiento con las encuestas que completan. A cambio, reciben informes personalizados periódicos, en los que pueden compararse con otras empresas líderes de su sector tanto en la Comunitat Valenciana como en el resto de España.

El ‘Observatorio GECE’ tiene como objetivo ayudar a plantear estrategias de mejora para combatir el déficit de competitividad de las empresas valencianas, que se refleja en el menor peso de la economía valenciana en el PIB nacional.

Desde su puesta en marcha, en 2017, el ‘Observatorio GECE’ ha difundido el resultado de su trabajo a través de diferentes materiales, que están disponibles en [la web de la plataforma](http://observatoriogece.es) (observatoriogece.es). En ellos se han analizado, entre otros aspectos, la

caracterización del tejido empresarial y el estudio de su competitividad, las estructuras de propiedad y los órganos de gobierno utilizados por las empresas valencianas y las diferencias en función del género, así como sus perfiles de internacionalización y la evolución en el tiempo de los niveles de competitividad, aspectos en los que se seguirá profundizando en esta nueva edición del Observatorio.