

Reconocimiento al talento femenino

Beatriz Magro, CEO de Komvida Kombucha, gana el 'CaixaBank Premio Empresaria' en Castilla-La Mancha y Extremadura

- **El galardón reconoce la excelencia profesional de empresarias referentes por su trayectoria, visión estratégica, capacidad de innovación y liderazgo transformador**
- **Beatriz Magro opta junto con las otras 11 ganadoras territoriales al premio nacional**

Badajoz, 26 de julio de 2024

Beatriz Magro nogales, CEO y cofundadora de Komvida Kombucha, empresa dedicada a elaboración y comercialización de la kombucha, una bebida milenaria que se consigue gracias a la fermentación natural de té y azúcar que lleva a cabo una colonia de bacterias y levaduras llamada Scoby, ha resultado la ganadora de la octava edición del *CaixaBank Premio Empresaria* en la Dirección Territorial de Castilla-La Mancha y Extremadura. Los galardones, que se han consolidado en los últimos años por su impulso a la diversidad y su contribución a fomentar la igualdad de género en la sociedad española, tienen como objetivo dar mayor visibilidad a empresarias líderes y fomentar su participación en redes internacionales en las que puedan interactuar y compartir experiencias.

Para su elección, el jurado, integrado por directivos y directivas de CaixaBank, ha valorado sus méritos tanto en lo referente al éxito de su actividad empresarial como a su trayectoria profesional, su capacidad de liderazgo y su participación en iniciativas de *mentoring* femenino y redes de otras mujeres empresarias o grupos de liderazgo empresarial.

El director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura, Juan Luis Vidal, ha destacado que “el *CaixaBank Premio Empresaria* es un reconocimiento a aquellas mujeres que, con su visión estratégica, capacidad de innovación y liderazgo transformador, han dejado huella. Con este galardón, no solo ponemos en valor los logros de estas líderes, sino que también impulsamos la igualdad de género y la visibilidad de las mujeres en el ámbito empresarial, donde su presencia es esencial para el avance hacia una sociedad más equitativa y diversa”.

Beatriz Magro ha recordado que elaboran la kombucha de manera artesanal desde Fregenal de la Sierra, en Badajoz, y ha recalcado el “firme propósito de contribuir al bienestar de las personas

con nuestro producto y generar riqueza en nuestro pueblo, sobre todo empleando a mujeres. Poder recibir este premio de CaixaBank es un honor que nos llena de orgullo porque, como mujer empresaria, creo que tenemos la responsabilidad de tender puentes hacia otras mujeres”.

Beatriz Magro optará, junto con las otras 11 premiadas en la fase territorial, al galardón nacional. Todas ellas están invitadas a formar parte de la Comunidad Premio Empresaria de LinkedIn creada por la entidad, que promueve la relación y el *networking* entre todas las ganadoras de todas las ediciones anteriores y les da acceso a actividades exclusivas. La ganadora nacional, además, podrá asistir a un evento de prestigio internacional para conectar con empresarias líderes a nivel global.

Para optar a estos premios, las candidatas debían ser accionistas de la empresa y estar involucradas de manera activa en el día a día de la actividad del negocio. Por su parte, la empresa debía tener al menos tres años de antigüedad y una facturación anual mínima equivalente a 1,5 millones de dólares. Para la elección de la ganadora, se ha valorado la fortaleza y grado de desarrollo y consolidación de los bienes y servicios de la empresa, su actividad de comercio exterior, su grado de innovación, la creación de empleo, la solidez financiera, aspectos medioambientales y de sostenibilidad de la actividad y su apoyo a la diversidad.

El compromiso de CaixaBank con la diversidad y la excelencia empresarial

CaixaBank es consciente de la importancia que tienen las profesionales empresarias en el peso de la economía y lanza estos premios como muestra de apoyo y reconocimiento a este colectivo clave. Estos galardones se enmarcan en el programa de diversidad de CaixaBank Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad en todas sus dimensiones: de género, funcional, generacional, cultural...

Asimismo, CaixaBank promueve diferentes premios y reconocimientos a la excelencia académica (Premios WONNOWN), al liderazgo femenino empresarial (CaixaBank Premio Empresaria y Premio A Mujer Profesional Autónoma), líneas de acción vinculadas al deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto) y entorno rural (Cátedra AgroBank: Mujer, empresa y medio rural, o el estudio de la brecha de género en el sector agrario de Closingap).

La entidad cuenta con un 43% de mujeres en posiciones directivas y con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración.