

CaixaBank y la Cámara de Tarragona renuevan su alianza a favor de las empresas de el Camp de Tarragona para acompañarlas en su internacionalización

- **El director de instituciones en la dirección territorial Cataluña de CaixaBank, Joaquim Macià, y la presidenta de la Cámara de Tarragona, Laura Roigé, reafirman el apoyo a las empresas tarraconenses.**
- **CaixaBank colaborará, a través de sus oficinas operativas y de representación situadas en el continente africano, con las misiones comerciales que la cámara realice.**

Tarragona, 17 de julio de 2024

CaixaBank y la Cámara de Tarragona han renovado su alianza para colaborar en el ámbito de la internacionalización. El convenio, firmado por el director de instituciones en la dirección territorial en Catalunya de CaixaBank, Joaquim Macià, y la presidenta de la Cámara de Tarragona, Laura Roigé, reafirma el apoyo de la entidad financiera a las actividades de la cámara en comercio que incluyen el asesoramiento en mercados internacionales, la celebración de jornadas informativas sobre países a los que exportar y la realización de misiones comerciales multisectoriales que la cámara tarraconense ha programado en varios países africanos.

El acuerdo incluye cursos para la formación del personal responsable del departamento de comercio internacional en áreas como las ventas internacionales o las estrategias de cobro, pago y financiación internacional.

El director de instituciones en la dirección territorial en Catalunya de CaixaBank, Joaquim Macià, ha manifestado que el acuerdo de colaboración con la Cámara de Tarragona "es una muestra del compromiso de la entidad financiera con las empresas tarraconenses". Asimismo, González ha destacado el papel fundamental del comercio exterior en la economía del territorio.

La presidenta de la Cámara de Tarragona, Laura Roigé, ha agradecido a CaixaBank su compromiso con la internacionalización de las empresas y ha recordado que la institución que preside está creando una serie de sinergias con las principales firmas de las Comarcas de Tarragona, o con aquellas con intereses en el territorio, y alcanzando de esta manera el músculo necesario para seguir haciendo de la Cámara un proactivo referente de la sociedad civil en el impulso de la economía y al servicio del emprendimiento.

CaixaBank, entidad de referencia para las empresas

CaixaBank, a través de su división CaixaBank Empresas, se ha consolidado como una entidad de referencia para el tejido empresarial gracias a su modelo de especialización. La entidad ofrece productos y servicios adaptados a las necesidades concretas de las empresas a través de los más de 70 centros de empresas 'Store Pymes', que prestan servicio a aquellas empresas que facturan menos 2 millones de euros, y de los más de 140 centros especializados en atender empresas de mayor dimensión, que facturan más de 2 millones de euros. CaixaBank Empresas, por tanto, cuenta actualmente con una red total de más 220 centros y oficinas especializadas repartidas por todas las comunidades autónomas españolas en las que trabajan 2.200 profesionales altamente cualificados con sólida reputación en el asesoramiento empresarial.

La entidad cuenta con especialistas en financiación, comercio exterior, tesorería, turismo, negocio inmobiliario y pymes, que ofrecen un servicio personalizado más allá del financiero para apoyar e impulsar el sector empresarial. Además, a través de DayOne, CaixaBank presta atención especializada a empresas de tecnología, innovación y a sus inversores.

En el ámbito internacional, la entidad apoya a sus clientes empresa con diversas soluciones operativas con acceso efectivo territorial a 127 mercados de diferentes países y ofrece el mejor asesoramiento para sus operaciones en el extranjero. CaixaBank presta servicio tanto a las pymes y microempresas que están iniciando sus actividades exportadoras como a las grandes corporaciones y grupos empresariales que afrontan proyectos internacionales más complejos.

La entidad financiera, en el marco del Plan de Banca Sostenible, integrado en su Plan Estratégico 2022-2024, asume la responsabilidad de promover una economía positiva para el bienestar de las personas a través de tres ambiciones: impulsar la transición sostenible de las empresas y la sociedad, liderar el impacto social positivo y favorecer la inclusión financiera. Además, el banco está presente en los índices de sostenibilidad más relevantes del mundo y es evaluada por los principales analistas especializados.