

Reconeixement al talent femení

Judith Viader, CEO de Frit Ravich, guanya el 'CaixaBank Premi Empresària' a la direcció territorial Catalunya

- **El guardó reconeix l'excel·lència professional d'empresàries referents per la seva trajectòria, visió estratègica, capacitat d'innovació i lideratge transformador**
- **Judith Viader opta juntament amb les altres 11 guanyadores territorials al premi nacional**

Maçanet de la Selva, 22 de juliol de 2024

Judith Viader, CEO de Frit Ravich, empresa d'alimentació amb un model de negoci dual especialitzada en la fabricació de patates xips, snacks i fruits secs, i a la distribució de marques de snacks, ha resultat la guanyadora de la vuitena edició del 'CaixaBank Premi Empresària' a la direcció territorial Catalunya. Els guardons, que s'han consolidat en els últims anys pel seu impuls a la diversitat i la seva contribució a fomentar la igualtat de gènere en la societat espanyola, tenen com a objectiu donar major visibilitat a empresàries líders i fomentar la seva participació en xarxes internacionals en les quals puguin interactuar i compartir experiències.

Per a la seva elecció, el jurat, integrat per directius i directives de CaixaBank, ha valorat els seus mèrits tant referents a l'èxit de la seva activitat empresarial com a la seva trajectòria professional, la seva capacitat de lideratge i la seva participació en iniciatives de mentoria femenina i xarxes d'altres dones empresàries o grups de lideratge empresarial.

Josep M^a González, Director Territorial de CaixaBank a Catalunya, ha destacat que el 'CaixaBank Premi Empresària' "és un reconeixement a aquelles dones que, amb la seva visió estratègica, capacitat d'innovació i lideratge transformador, han deixat empremta. Amb aquest guardó, no sols posem en valor els assoliments d'aquestes líders, sinó que també impulsem la igualtat de gènere i la visibilitat de les dones en l'àmbit empresarial, on la seva presència és essencial per a l'avanç cap a una societat més equitativa i diversa".

Judith Viader optarà, juntament amb les altres 11 premiades en la fase territorial, al guardó nacional. Totes elles estan convidades a formar part de la Comunitat Premi Empresària de LinkedIn creada per l'entitat, que promou la relació i el *networking* entre totes les guanyadores de totes les edicions anteriors i els dona accés a activitats exclusives. La guanyadora nacional, a

banda, podrà assistir a un esdeveniment de prestigi internacional per a connectar amb empresàries líders a nivell global.

Per a optar a aquests premis, les candidates havien de ser accionistes de l'empresa i estar involucrades de manera activa en el dia a dia de l'activitat del negoci. Per part seva, l'empresa havia de tenir almenys tres anys d'antiguitat i una facturació anual mínima equivalent a 1,5 milions de dòlars. Per a l'elecció de la guanyadora, s'ha valorat la fortalesa i grau de desenvolupament i consolidació dels béns i serveis de l'empresa, la seva activitat de comerç exterior, el seu grau d'innovació, la creació d'ocupació, la solidesa financera, aspectes mediambientals i de sostenibilitat de l'activitat i el seu suport a la diversitat.

El compromís de CaixaBank amb la diversitat i l'excel·lència empresarial

CaixaBank és conscient de la importància que tenen les professionals empresàries en el pes de l'economia i llança aquests premis com a mostra de suport i reconeixement a aquest col·lectiu clau.

Aquests guardons s'emmarquen en el programa de diversitat de CaixaBank Wengage, un projecte transversal desenvolupat per persones de tots els àmbits de l'entitat basat en la meritocràcia i en la promoció en igualtat d'oportunitats, que treballa per a fomentar i visualitzar la diversitat en totes les seves dimensions: de gènere, funcional, generacional, cultural...

Així mateix, CaixaBank promou diferents premis i reconeixements a l'excel·lència acadèmica (Premis WONNOW), al lideratge femení empresarial (CaixaBank Premi Empresària i Premi A Dona Professional Autònoma), línies d'acció vinculades a l'esport (patrocini de la selecció femenina de bàsquet) i entorn rural (Càtedra AgroBank: Dona, empresa i medi rural, o l'estudi de la bretxa de gènere en el sector agrari de Closingap).

L'entitat compta amb un 43% de dones en posicions directives i amb un 40% de dones en el Consell d'Administració.