***La Cátedra AgroBank ‘Mujer, Empresa y Mundo Rural’ de la Universidad de Castilla-La Mancha abrirá en septiembre las candidaturas para el Premio al Mejor TFM***

* ***Con estos premios, la Cátedra AgroBank ‘Mujer, Empresa y Mundo Rural’ fomenta que se adopte una perspectiva de género en la investigación científica.***

**22 de julio de 2024**

La Universidad de Castilla-La Mancha y AgroBank, la línea de negocio agroalimentario de CaixaBank, han anunciado hoy la apertura el próximo mes de septiembre del plazo de presentación de candidaturas para la primera edición del premio al mejor Trabajo de Fin de Máster de la Cátedra ‘Mujer, Empresa y Mundo Rural’. Este reconocimiento busca premiar la excelencia en trabajos académicos de calidad que supongan un avance para el mundo rural, con especial atención a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Podrán optar al premio todas aquellas personas, de cualquier nacionalidad, que hayan cursado un Máster Universitario (oficial) o un Máster de Formación Permanente y defendido su TFM en cualquiera de las universidades españolas durante el curso académico 2023-2024, y que hayan obtenido una calificación mínima de 9 sobre 10. Las bases completas del premio pueden consultarse en la [página web de la Cátedra](https://catedra-agrobank.uclm.es/premios/).

La Cátedra AgroBank ‘Mujer, Empresa y Mundo Rural’ fue creada en 2022 con el objetivo de convertirse en un foro de investigación en el ámbito de los estudios de género, el ecosistema rural y el desarrollo económico. A través de la realización de distintas actividades y de la labor de divulgación, la Cátedra pretende potenciar el papel de las mujeres en la sociedad, especialmente en el ámbito rural, y contribuir a combatir la despoblación.

Además de desarrollar conjuntamente actividades de investigación en temas de género y mundo rural y de aportar conocimiento científico en el ámbito de la calidad agroalimentaria, en el marco de la Cátedra se van a llevar a cabo programas de formación dirigidos a mujeres con iniciativas emprendedoras, se organizan espacios para el intercambio de experiencias y se celebran eventos de sensibilización dirigidos al público universitario.

**AgroBank, compromiso financiero y social con el sector agro en España**

Comprometida con el sector agroalimentario desde el punto de vista financiero, social y de digitalización, en el año 2023 AgroBank financió con cerca de 28.500 millones de euros al sector, lo que supone un crecimiento del 3% respecto al año anterior. Todo ello es posible gracias a que CaixaBank cuenta con la red de oficinas más extensa de España, lo que la sitúa como la entidad financiera con mayor presencia en pequeños municipios, reforzando su compromiso social para el impulso de estas localidades.

La entidad muestra su apoyo al papel de la mujer rural a través de distintas iniciativas, entre las que destacan el programa de mentoring ‘Crecemos Juntas’ en colaboración con el Ministerio de Agricultura, o la Cátedra con la Cátedra AgroBank de la Universidad de Lleida, desde la que impulsa y apoya la investigación y la transferencia de conocimiento entre los ecosistemas académico y el empresarial.

En este sentido, AgroBank considera que uno de los principales retos del sector agroalimentario es el relevo generacional. Por ello, ha puesto en marcha junto al Basque Culinary Center la iniciativa ‘Impulso Agro’, dirigida a visibilizar a jóvenes que, a través de su trabajo y sus proyectos, están contribuyendo a la transformación del sector agroalimentario español.

Además, la entidad tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y digitalización del sector. En este sentido, ha lanzado la segunda edición de ‘AgroBank Tech Digital INNovation’, un programa de aceleración de startups para el sector agroalimentario. Con esta iniciativa, que se desarrolla en colaboración con Innsomnia, la entidad se posiciona como el principal referente de startups que ofrecen al sector soluciones tecnológicas.