

Oficinas bancarias rurales, clave para ofrecer servicios financieros sin exclusión

- **Las redes de oficinas, las oficinas móviles y los cajeros rurales se presentan como elementos imprescindibles para democratizar los servicios bancarios en las zonas más despobladas.**
- **Estos municipios cobijan a un destacado porcentaje de mayores de 65 años, algunos con dificultades para usar las nuevas tecnologías o con problemas de movilidad.**
- **CaixaBank está presente con oficinas en un total de 3.142 localidades, de las cuales un 45% se sitúa en zonas rurales.**

Abrir una cuenta, solicitar un préstamo o retirar dinero en metálico de un cajero son operaciones de lo más habituales para la mayoría de la población, pero pueden convertirse en una odisea para los habitantes de cualquier pequeña localidad. En 2022, más de 2.700 municipios de España no tenían acceso a servicios bancarios, según el 'Informe sobre la Inclusión Financiera en España' realizado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. Esta cifra refleja la falta de democratización de los servicios financieros en los sectores más rurales, y pone de manifiesto la problemática que tiene la población de estas localidades para realizar las gestiones bancarias más sencillas. Además, estos municipios cobijan a un destacado porcentaje de mayores de 65 años, algunos con dificultades para usar las nuevas tecnologías o con problemas de movilidad.

Por estos motivos, a lo largo de los últimos años las poblaciones de la España rural han manifestado su creciente necesidad de mejorar la red de servicios bancarios. El incremento de las redes de oficinas, la implantación de cajeros rurales y el despliegue de oficinas móviles se presentan como tres acciones indispensables que permiten democratizar de manera rápida y efectiva los servicios bancarios en las zonas rurales.

En este sentido, CaixaBank ha desempeñado un papel crucial para acercar los servicios bancarios a toda la población, incluyendo colectivos vulnerables y áreas rurales. La entidad da cobertura a un total de 1.342 localidades en todo el país, y cuenta con la red del sector bancario más grande de España, con cerca de 4.000 oficinas. Dicha capilaridad, también se extiende al ámbito rural, donde el grupo financiero suma un total de 1.835 oficinas y ventanillas en poblaciones de menos de 10.000 habitantes.

Así, gracias a sus ofimóviles, con las cuales los clientes y no clientes pueden efectuar las operaciones bancarias más habituales, la entidad ha alcanzado entre enero y marzo de 2024 a un total de 798 poblaciones que no cuentan con ningún punto de acceso presencial a este tipo de servicios.

Por su parte, a través de cajeros automáticos, la entidad consigue acercarse a alrededor de 340 pequeñas poblaciones con acceso a servicios financieros. Asimismo, de las 1.835 oficinas que el grupo bancario dispone en el sector rural, alrededor de 230 se sitúan en municipios de menos de 1.000 habitantes, y en 458 de esos núcleos, CaixaBank se posiciona como la única entidad presente.

De esta forma, el grupo financiero trabaja año tras año para ampliar su presencia en todo el territorio español y comprometerse con la inclusión financiera en España. Y es que, sin duda, gracias al compromiso y esfuerzo de las entidades bancarias la democratización de los servicios rurales es una realidad cada vez más presente.