

CaixaBank y la FER impulsan con nuevos proyectos la acción social en La Rioja

- **Con la colaboración de organizaciones sociales del Tercer Sector de La Rioja, las empresas riojanas pondrán en marcha los proyectos ReUtilízame y el ‘Árbol de los Sueños’ promovidos por la entidad financiera**

Logroño, 27 de junio de 2024

CaixaBank y la Federación de Empresas de La Rioja (FER) impulsarán nuevos proyectos de acción social con las empresas y los autónomos riojanos lo que pone de manifiesto el compromiso social de las empresas y su participación en acciones de responsabilidad social empresarial.

El presidente de la FER, Jaime García-Calzada, ha presentado este jueves en rueda de prensa dos iniciativas que forman parte de la acción social de CaixaBank como son Reutilízame y ‘El Árbol de los Sueños’. Lo ha hecho acompañado por el responsable de Acción Social de la Dirección Territorial Ebro de CaixaBank, Jorge García Cabanes, y la responsable del Departamento de Formación, Empleo y RSE de la FER, Maite Seoane.

Ambos proyectos tendrán en su desarrollo la colaboración necesaria de algunas de las entidades sociales de la Plataforma del Tercer Sector en La Rioja con las que colaboran CaixaBank y FER habitualmente. Se difundirán al conjunto de las empresas riojanas, a través de los distintos canales de comunicación digital de la Federación de Empresas de La Rioja: boletines internos, web y social media.

ReUtilízame

La primera de las iniciativas, Reutilízame, se trata de un programa social de economía circular de CaixaBank que impulsa la donación por parte de empresas de materiales excedentes en buen estado a entidades sociales con fines asistenciales. ReUtilízame contribuye a crear una red de solidaridad a través de la sensibilización del tejido empresarial dando una segunda vida a su material excedente.

Las empresas interesadas en participar en el programa ReUtilízame pueden aportar material y proponer donaciones de materiales en desuso, artículos descatalogados o devoluciones de clientes que se encuentren en buen estado publicándolo en la página web del programa <https://cabkreutilizame.com/> donde entidades sociales certificadas por CaixaBank lo solicitan.

De esta manera, el proyecto favorece la rentabilidad empresarial al eliminar gastos de almacenaje y espacio; promueve la sostenibilidad de los productos, evitando la generación de residuos o

prolongando la vida útil de los mismos, y, propone una acción social que beneficia a entidades que pueden necesitar todo este equipamiento.

‘El Árbol de los Sueños’

El segundo proyecto, denominado el ‘Árbol de los Sueños’, es un programa impulsado por CaixaBank cuyo objetivo es que niños y niñas reciban el regalo que más desean en Navidad, expresado a través de cartas que ellos mismos redactan. La Navidad es un momento único lleno de magia que brinda la oportunidad de dar y compartir con los demás. El objetivo de esta acción es lograr una cadena de solidaridad entre las empresas riojanas y sus empleados para que, en esas fechas, miles de niños y niñas, en riesgo de vulnerabilidad, puedan cumplir sus sueños e ilusiones.

Los participantes en ‘El Árbol de los Sueños’ solicitan las cartas escritas por niños y niñas beneficiarios de la iniciativa, en las que piden su deseo para las Navidades y cumplen sus deseos adquiriendo ese regalo tan esperado. Posteriormente, las entidades sociales colaboradoras organizan la recepción y la entrega de los regalos.

Este proyecto tiene un impacto muy positivo en el ámbito empresarial, por la implicación directa de una empresa en una iniciativa solidaria, que contribuye a mejorar la imagen entre sus clientes y fortalece sus relaciones con la sociedad. Además, esta acción solidaria produce un efecto positivo en el *engagement* de la compañía y en el valor y orgullo de pertenencia a ella por parte de los empleados.

Ambos proyectos se pondrán en marcha en los próximos meses con una difusión especial entre el tejido empresarial y los autónomos riojanos, para que los resultados de ambas iniciativas superen las expectativas y la empresa riojana siga demostrando su responsabilidad y su compromiso con aquella parte de la sociedad riojana que tiene menos recursos o se encuentra en una situación más desfavorecida.

Sobre la Acción Social de CaixaBank

CaixaBank es una entidad con una vocación profundamente social. La entidad, referente en banca socialmente responsable, mantiene una actitud de servicio hacia sus clientes y toda la sociedad en general. El impulso de iniciativas de acción social y el fomento del voluntariado son una forma de contribuir a dar respuesta a los retos que demanda la sociedad, a la vez que, a través de la actividad financiera, la entidad ofrece servicios y soluciones para todo tipo de personas.

La estrategia de Acción Social se centra en fomentar acciones sociales propias, otras en colaboración con la Fundación “la Caixa”, así como otras alianzas que se impulsan de forma directa desde el banco. Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank, la mayor de España, con presencia en 2.200 municipios, puede detectar las necesidades locales implementando los programas desde la cercanía, así como apoyar a la Fundación “la Caixa” en la canalización de las ayudas económicas a las entidades sociales.