

CaixaBank pone a la venta casi 100 obras de su fondo pictórico y fotográfico en una exposición solidaria a favor de la Federación Española de Bancos de Alimentos

- **Los visitantes podrán adquirir piezas artísticas con precios que oscilan entre los 30 y los 70 euros**
- **La iniciativa se enmarca en la campaña solidaria 'Ningún hogar sin alimentos' de la Fundación "la Caixa" y CaixaBank**
- **El director territorial de CaixaBank en Madrid, Xicu Costa, ha participado en la inauguración de la muestra, que puede visitarse desde este lunes hasta el miércoles en la Fundación Canis Majoris**

Madrid, 17 de junio de 2024

CaixaBank ha organizado una exposición solidaria para recaudar fondos para la iniciativa Ningún Hogar Sin Alimentos a favor de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL). La muestra incluye un total de 98 obras de todo tipo de estilos artísticos procedentes del fondo pictórico y fotográfico de CaixaBank que podrán ser adquiridas por el público con fines benéficos. El precio de las piezas oscilará entre los 30 y los 70 euros.

La exposición abre este lunes sus puertas y podrá visitarse hasta el miércoles, 19 de junio, en la Fundación Canis Majoris (calle de Bárbara de Braganza, 10, en Madrid), entidad sin ánimo de lucro que trabaja en el ámbito de la diversidad funcional y riesgo de exclusión psicosocial. La muestra puede visitarse desde las 16.00 horas hasta las 20.00 horas.

"Nos hace especial ilusión impulsar esta iniciativa por primera vez en Madrid y confiamos en que tenga una gran acogida ya que el importe recaudado se destinará íntegramente a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para la compra de alimentos por parte del Banco de Alimentos de Madrid", ha explicado Xicu Costa, director territorial de CaixaBank en Madrid, que ha estado presente en la inauguración de la muestra.

El evento ha contado también con la participación de Francisco García, presidente del Banco de Alimentos, y de Amaya Sterner, de Relaciones Externas de la Federación Española de Bancos de Alimentos.

La iniciativa se enmarca en la campaña solidaria 'Ningún hogar sin alimentos' de la Fundación "la Caixa" y CaixaBank con la esperanza de impulsar la acción colectiva y poder dar respuesta a la cronificación de la pobreza alimentaria en España.

Se trata de la segunda iniciativa anual más destacada a nivel nacional a través de la cual, los bancos de alimentos pueden aprovisionarse de recursos para ayudar a las personas en situación de vulnerabilidad.

La edición de este año arrancó en mayo con la aportación de un millón de euros por parte de la Fundación "la Caixa", tal y como se ha realizado en las campañas anteriores.

Se pueden realizar donaciones a través de Bizum enviando una aportación a la causa 38014. También se puede colaborar a través de la red de cajeros automáticos de CaixaBank, a través de la plataforma de banca digital CaixaBankNow y por medio del portal www.caixabank.es para los donantes que no sean clientes de la entidad. La recaudación se distribuirá por todas las provincias españolas a través de los 54 bancos de alimentos asociados a la FESBAL para la compra de alimentos.

En las cuatro ediciones anteriores llevadas a cabo entre 2020 y 2023, esta iniciativa recaudó más de 9,3 millones de euros en el conjunto del país, y alcanzó las 9.600 toneladas de alimentos básicos. En esta nueva edición de la campaña de solidaridad, tanto la FESBAL como la Fundación "la Caixa" y CaixaBank hacen un nuevo llamamiento a las empresas y a la sociedad española para que continúen mostrando su solidaridad.