

Acción enmarcada dentro de la activación social del patrocinio con el MIC Football

CaixaBank organiza un encuentro con jugadores del MIC7 y los capitanes del Nastic Genuine

- **La entidad financiera ha impulsado esta iniciativa que ha permitido a 35 niños que participarán este fin de semana en el torneo MIC7 compartir un rato con Rubén y Álvaro, capitanes del Nastic Genuine.**
- **Durante el encuentro, que ha tenido lugar en la oficina Store Vila-Seca de CaixaBank, los niños han podido conocer a los capitanes, charlar con ellos y romper tabus sobre el deporte y la discapacidad intelectual.**
- **CaixaBank organiza este encuentro entre un grupo de niños y los dos capitanes del Nastic Genuine para normalizar la discapacidad y demostrar cómo el esfuerzo y el entusiasmo son capaces de romper cualquier barrera.**

Vila-Seca, 14 de junio de 2024

CaixaBank ha impulsado un encuentro entre una treintena de niños de edades entre los 9 y 11 años, que participarán este fin de semana en el torneo MICFootball7 en Salou, y los dos capitanes del Nastic Genuine, Rubén, de 39 años, y Álvaro de 38 años.

En la jornada, que ha tenido lugar en la oficina Store Vila-Seca, los niños han sido los encargados de hacer una entrevista a los capitanes del Nastic Genuine, y compartir juntos sus experiencias. El encuentro ha servido para normalizar la discapacidad y demostrar cómo el esfuerzo y el entusiasmo son capaces de romper cualquier barrera.

Esta iniciativa nace de la estrecha colaboración que tiene CaixaBank como patrocinador del MICFootball, y que se materializa con diversas actividades y acciones sociales dirigidas al territorio a lo largo de la temporada deportiva.

Uno de los mitos más habituales que hay alrededor de la gente con discapacidad intelectual es que no llegan a ser independientes o que merecen lástima de los demás. No obstante, esta tarde, Rubén y Álvaro han demostrado rotundamente con sus hechos y palabras la falsedad de esta creencia. Ambos tienen historias de superación y llevan vidas felices que dedican, en gran parte, al deporte.

Álvaro y Rubén, al entrar en la oficina con una sonrisa de oreja a oreja, han destacado la

importancia de ser positivos para ser feliz en la vida. Álvaro, uno de los impulsores y promotores del equipo del Nastic Genuine, ha destacado "cómo el fútbol no es solo un deporte, sino una herramienta poderosa para unir personas, fomentar la amistad y superar obstáculos juntos". Por su parte, Rubén ha animado a los niños a disfrutar del juego y aprender en cada momento, tanto en las victorias como en las derrotas.

Así lo corroboran también los niños cuando le han preguntado a los capitanes si serían felices sin jugar al fútbol, y ellos han contestado: "sí que seríamos felices, claro, pero si no hubiera sido por nuestra discapacidad y por el deporte no seríamos quiénes somos, porque no formaríamos parte de este gran equipo, que compite en la Liga Genuine, y que se ha convertido en una gran familia".

CaixaBank multiplica su apoyo al universo MIC

CaixaBank, con más de 30 años de experiencia, es una de las empresas pioneras del patrocinio deportivo, al que considera una herramienta estratégica de comunicación. Al mismo tiempo, estas acciones ayudan a la entidad a divulgar valores que CaixaBank promueve como es el caso del liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo.

A través de la mayor red de oficinas del sector repartida por todo el país, CaixaBank mantiene una estrecha vinculación con el territorio y cuenta con una vocación de entidad próxima con el cliente, que se traduce en diferentes tipologías de patrocinios como estrategia adecuada para generar notoriedad según las necesidades de cada zona y para estar cerca de las personas.

Actualmente, CaixaBank es el banco de los clubes de fútbol en España (15 clubes patrocinados en la Primera División y 13 en la Segunda División), aparte del apoyo a 10 de los 16 conjuntos que forman parte de la máxima categoría femenina. La entidad también está presente en otros segmentos deportivos como lo son el baloncesto, running y el deporte paralímpico.