

NOTA DE PRENSA

M^a LUISA MARTÍNEZ GISTAU ASUME LA PRESIDENCIA DE CORPORATE EXCELLENCE EN REPRESENTACIÓN DE CAIXABANK

- **La directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank destaca la labor de la Fundación como referente en el impulso de la profesionalización de la gestión integrada de los intangibles en la toma de decisiones estratégicas corporativas**
- **Jordi García Taberner, director general de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Naturgy, es designado vicepresidente de Corporate Excellence**

Madrid, 10 de junio de 2024. El Patronato de la Fundación Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership, compuesto por BBVA, CaixaBank, Endesa, Iberdrola, Naturgy, Santander y Telefónica, ha nombrado por unanimidad a **M^a Luisa Martínez Gistau**, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, como **nueva presidenta de la Fundación**.

M^a Luisa Martínez Gistau, hasta la fecha vicepresidenta de Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership, asume el liderazgo del Patronato en sustitución de **Eduardo Navarro**, quien ha ostentado la presidencia en representación de Telefónica durante los últimos 4 años.

Al asumir la presidencia, **Martínez Gistau ha agradecido la confianza y el apoyo del Patronato y ha destacado la labor de la Fundación**, "una organización ya imprescindible a la hora de establecer **indicadores sólidos para medir y evaluar los intangibles** a través de una perspectiva *multistakeholder* y multidimensional en la toma de decisiones estratégicas corporativas".

La nueva presidenta de Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership ha remarcado **el compromiso del Patronato que lidera de "seguir apostando por la integración de los activos intangibles en las decisiones estratégicas de las organizaciones"**. **Únicamente las empresas y profesionales que entiendan la importancia de gestionar sus intangibles serán capaces de operar** en un contexto de cambio cada vez más convulso, complejo y menos controlable", ha añadido.

Para ello, explica **M^a Luisa Martínez Gistau**, "es necesario **seguir impulsando la formación** -eje esencial de la labor de Corporate Excellence- **en gestión de intangibles y en análisis del entorno** para obtener una comprensión profunda y transversal del contexto, **que permita contribuir al progreso de las respectivas compañías**".

A su vez, **el Patronato ha nombrado por unanimidad a Jordi García Taberner**, director de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Naturgy, como **vicepresidente** de la Fundación.

Agradecimiento del Patronato a Eduardo Navarro (Telefónica)

El cambio de mandato responde al plazo natural para el relevo de cargos de Presidencia y Vicepresidencia que marcan los estatutos fundacionales de Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership. Bajo el mandato de Eduardo Navarro, que llegó a la presidencia de la Fundación en un contexto complejo con la irrupción de la COVID-19, la Fundación ha seguido creciendo y consolidando su rol como **institución de referencia en la gestión de la reputación, la comunicación y los intangibles**.

En este sentido, **el Patronato ha expresado su "agradecimiento a Eduardo por la gran labor realizada en estos años de profundos cambios, entornos dinámicos, altamente competitivos y de grandes riesgos y desafíos para la gestión empresarial. El liderazgo de Eduardo ha sido determinante en el posicionamiento de la Fundación como un ecosistema de innovación y colaboración único en su categoría y en la puesta en valor de la contribución y el rol de la gran empresa como agente de cambio, transformación y progreso social"**.

Junto a la Presidencia y la Vicepresidencia, se ha confirmado la continuidad del resto vocales del Patronato. De esta forma, el Patronato de la Fundación ha quedado constituido por los siguientes participantes: **Paul Tobin**, Global Head of Communications, en representación de BBVA; **Ignacio Jiménez Soler**, Director de Comunicación, en representación de Endesa; **Roberto Fernández Albendea**, director de ESG, en representación de Iberdrola; **Juan Manuel Cendoya**, Vicepresidente Santander España y Director General Comunicación, Marketing Corporativo y Servicios de Estudios, en representación de Banco Santander, y **Eduardo Navarro de Carvalho**, Director Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Telefónica.

Por su parte, **Ángel Alloza**, CEO y secretario general de la Fundación Corporate Excellence desde su constitución, continuará con sus actuales funciones.

Corporate Excellence se ha convertido en la plataforma empresarial de referencia en generación de conocimiento, investigación y formación especializada en intangibles. Nació en 2011 a partir de la integración del Foro de Reputación Corporativa (creado en 2002) y del Instituto de Análisis de Intangibles (2004). Actualmente está integrado por grandes empresas: BBVA, CaixaBank, Endesa, Iberdrola, Naturgy, Santander y Telefónica, como patronos y con el respaldo de empresas colaboradores como Abertis, Agbar, Bankinter, CEPSA, CINFA, CMI Multi Inversiones, Damm, DIA, DKV Seguros, El Corte Inglés, Ficohsa, Ibercaja, Leroy Merlin L'Oréal, MAPFRE Quirónsalud, Redeia y Repsol.

Sobre Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

Fundación empresarial creada por grandes empresas para profesionalizar la gestión integrada e integral de los intangibles como recursos estratégicos que guían y construyen valor para las empresas en todo el mundo. Se trata de un *action tank* que genera conocimiento, formación e innovación aplicada.