



econòmic, social i mediambiental que és vital per la continuïtat de l'activitat i manteniment de les explotacions i població de la zona”.

Josep M<sup>a</sup> González, director territorial de CaixaBank a Catalunya, s'ha mostrat satisfet de la força i posició de lideratge de la Comunitat de Regants en la transformació del sector, i que CaixaBank sigui el seu partner financer. González ha recordat que “des d'AgroBank acompanyem als nostres clients en la innovació, digitalització i sostenibilitat els seus negocis. Així mateix posem a disposició una línia de finançament pels regants per finançar de forma avantatjosa la transformació de les seves finques, amb un producte dissenyat especialment per adaptar-se a les seves necessitats”.

### **La proposta de valor d'AgroBank**

AgroBank, la línia de negoci agroalimentari de CaixaBank, és la primera entitat financera del sector agroalimentari per presència d'oficines i de quota de mercat. Un de cada dos agricultors i ramaders d'Espanya és client d'AgroBank, que compta amb una proposta de valor compromesa amb el món rural des del punt de vista financer, social i de innovació.

L'aposta d'AgroBank pel sector agroalimentari s'ha vist reforçada després d'un 2023 en què es van finançar prop de 28.500 milions d'euros, fet que suposa un creixement del 3% respecte a l'any anterior. Això fa palès el suport permanent de CaixaBank a un sector essencial com és l'agroalimentari.

Tot això és possible gràcies al fet que CaixaBank compta amb la xarxa d'oficines més extensa d'Espanya, cosa que la situa com l'entitat financera amb la xarxa de sucursals especialitzades més gran i presència en petits municipis.

AgroBank considera que alguns dels principals reptes del sector són el relleu generacional i el paper de la dona al món rural. D'aquesta manera, AgroBank mostra el seu suport a través de diferents iniciatives, entre les quals destaca la Càtedra AgroBank amb la Universitat de Lleida (UdL).

A més, l'entitat té un fort compromís amb la sostenibilitat i la digitalització del sector, amb l'objectiu d'impulsar-ne la transformació. En aquest sentit, ha llançat la segona edició d'AgroBank Tech Digital INNOvation, un programa d'acceleració de startups per al sector agroalimentari. Amb aquesta iniciativa, que es desenvolupa en col·laboració amb Innsomnia, l'entitat es posiciona com a principal referent per oferir al sector solucions tecnològiques.