

CaixaBank convierte en jugadores profesionales por una tarde a 40 aficionados del Deportivo Alavés

- ***Jugar un partido de fútbol en Mendizorroza, cambiarse en el vestuario del primer equipo, saltar al césped mientras el speaker canta sus nombres o llevarse una equipación oficial personalizada han sido algunas de las experiencias que han vivido 40 clientes de CaixaBank.***
- ***Esta acción se engloba dentro de la estrategia de patrocinios de la entidad financiera, que no es otra que la de acercar el club a sus aficionados.***

Vitoria-Gasteiz, 20 de mayo de 2024

Esta tarde 40 seguidores del Glorioso han tenido la oportunidad de experimentar las sensaciones que tiene un jugador profesional en un partido en Mendizorroza. Y es que CaixaBank ha organizado un encuentro en el coso albi azul, una acción que se engloba dentro de la estrategia de patrocinios de la entidad financiera, que no es otra que la de acercar el club a sus aficionados. Así, 40 aficionados del Deportivo Alavés hoy se han vestido de corto para cumplir este sueño. Y todos ellos tienen tres características en común: son aficionados del club, son titulares de la tarjeta VISA de CaixaBank personalizada del Deportivo Alavés y han podido conseguir una de las plazas que les ha permitido convertirse, por un día, en jugadores del primer equipo.

A primera hora de la tarde, los jugadores han sido recibidos en las instalaciones de Mendizorroza. Tras la recepción, los clientes de la entidad han realizado una visita guiada por las instalaciones del club, finalizando la visita en los vestuarios en donde han encontrado una equipación del primer equipo personalizada para cada uno de ellos. Tras esta sorpresa, han saltado al campo mientras el speaker iba cantando el nombre de cada uno de los clientes y poder así arrancar el partido. A la finalización del encuentro, los jugadores han vivido un exclusivo cóctel en el antepalco de Mendizorroza en donde han tenido ocasión de interactuar y reponer fuerzas, inmortalizando este momento tan especial.

Una forma de acercar el Deportivo Alavés a todos los públicos

Para CaixaBank, la organización de este partido supone una forma de acercar el club a todos los públicos y ofrecer una experiencia única para sus clientes. La Visa del Deportivo Alavés es una tarjeta emitida por CaixaBank que permite a los seguidores albi azules de la entidad

disponer de un medio de pago totalmente personalizado con la imagen de su equipo. Con esta tarjeta se pueden realizar compras en establecimientos comerciales, tiendas online y puntos de venta de todo el mundo. Además, dispone de la tecnología contactless y de la garantía gratuita CaixaBank Protect, que protege al cliente frente a usos no autorizados. El compromiso permite a CaixaBank desarrollar, activar y coordinar conjuntamente innovadoras acciones, tanto digitales como presenciales, dirigidas a los aficionados. Entre ellas destacan el meet and greet con futbolistas, fotografías oficiales a pie de campo en la previa de los partidos, localidades preferentes para disfrutar de un encuentro en condiciones excepcionales o la participación en múltiples actividades lúdicas impulsadas por la entidad financiera.

CaixaBank, muy presente en el deporte del vasco

CaixaBank impulsó hace 11 años una estrategia dirigida a consolidarse como el banco de los equipos de fútbol. En 2017 firmó sendos acuerdos de patrocinio con el Deportivo Alavés, club vinculado al grupo Baskonia-Alavés, y la Sociedad Deportiva Eibar. La estrategia de patrocinios también se focaliza en el deporte del territorio, con la esponsorización de la pelota profesional, desde 2013 como patrocinador principal del campeonato manomanista con el cual se retomó el apoyo a la pelota a mano y con el Masters CaixaBank; o la Eusko Label Liga de traineras, donde da nombre a la Corona CaixaBank, patrocina banderas tanto en la categoría masculina como femenina, y también el maillot de mejor patrón.