

AgroBank y el Basque Culinary Center acercan las tendencias de futuro de la gastronomía a empresarios del sector en Lleida

- **AgroBank, la línea de negocio agroalimentario de CaixaBank ha organizado la GastroXperience, un acto que pretende buscar sinergias entre los sectores agroalimentario y gastronómico.**

Lleida, 7 de mayo de 2024

Una treintena de empresarios de Lleida han tenido oportunidad de conocer las tendencias del sector de la gastronomía de la mano de AgroBank y del Basque Culinary Center (BCC). AgroBank, la línea de negocio de CaixaBank dirigida a la actividad agroalimentaria, ha escogido Lleida para la celebración de una jornada GastroXperience, a la que han podido asistir bodegas y empresas agroalimentarias, entre otras, y en la que profesionales de referencia en innovación e investigación han aportado su visión del rumbo futuro que emprenderá la gastronomía. La GastroXperience ha facilitado, además, un punto de networking para localizar sinergias entre los diferentes asistentes y avanzar en el desarrollo de nuevas ideas de negocio y creatividad.

El acto estuvo presidido por el director territorial de CaixaBank en Cataluña, Josep M^a González, y ha contado con la participación de Adela Balderas, coordinadora del Máster en Innovación y Gestión de Restaurantes del Basque Culinary Center, además de profesora de la Universidad de Oxford y de la Universidad de Deusto; y Lluís Arrufat, profesor de másteres y cursos de Basque Culinary Center, que realizó un showcooking formativo con productos de la zona. Finalmente, Joel Castanye, anfitrión del evento, chef ejecutivo y propietario del restaurante La Boscana, ofreció una entrevista y degustación de sus productos a todos los asistentes.

AgroBank forma parte desde el pasado mes de julio del Patronato del Basque Culinary Center. Un patronato, en el que además de diferentes empresas del sector, también está conformado por chefs prestigiosos como Juan Mari y Elena Arzak, Eneko Atxa, Karlos Arguiñano, Martín Berasategui o Hilario Arbelatiz. Su incorporación a este órgano ha permitido impulsar diversas iniciativas, como la GastroXperience, con el objetivo de buscar nuevas vías de colaboración entre el sector agroalimentario y gastronómico.

AgroBank, compromiso financiero y social con el sector agro

AgroBank, la línea de negocio agroalimentario de CaixaBank, es la primera entidad

financiera del sector agroalimentario en España por presencia de oficinas y de cuota de mercado. Uno de cada dos agricultores y ganaderos de España es cliente de AgroBank, que cuenta con una propuesta de valor comprometida con el mundo rural desde el punto de vista financiero, social y de innovación.

La apuesta de AgroBank por el sector agroalimentario se ha visto reforzada tras un 2023, en el que se financiaron más de 1.100 millones de euros en Les Terres de Ponent, un 15,6% más que en el ejercicio anterior. Esto hace patente el apoyo permanente de CaixaBank a un sector esencial como es el agroalimentario.

Todo ello es posible gracias a que CaixaBank cuenta con la red de oficinas más extensa de España, lo que la sitúa como la entidad financiera con la red de sucursales especializadas más grande y con presencia en pequeños municipios.

AgroBank considera que uno de los principales retos del sector es el relevo generacional, que contribuye a su transformación del sector agroalimentario español.

Del mismo modo, AgroBank muestra su apoyo al papel de la mujer rural, a través de diferentes iniciativas entre las que destacan el programa de mentoring 'Crecemos Juntas' en colaboración con el Ministerio de Agricultura, o la Cátedra 'Mujer, Empresa y Mundo Rural' con la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). También, la entidad cuenta con la Cátedra AgroBank de la Universidad de Lleida, desde donde impulsa y apoya la investigación y la transferencia de conocimiento entre los ecosistemas académico y el empresarial.

Además, la entidad tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la digitalización del sector, con el objetivo de impulsar su transformación. En este sentido, ha lanzado la segunda edición de AgroBank Tech Digital INNOvation, un programa de aceleración de startups para el sector agroalimentario. Con esta iniciativa, que se desarrolla en colaboración con Insomnia, la entidad se posiciona como principal referente para ofrecer al sector soluciones tecnológicas.

Recientemente, la entidad ha lanzado AgroBank Hub, una plataforma digital para clientes y no clientes que tiene como objetivo contribuir a la transformación del campo español, impulsar la innovación, la sostenibilidad y reforzar la comunicación entre los diferentes agentes del sector.

Un ecosistema único

Basque Culinary Center conforma un ecosistema único donde formación, innovación, investigación y emprendimiento coexisten con el objetivo de desarrollar e impulsar la gastronomía, asumida como el conocimiento razonado sobre lo que comemos y cómo lo hacemos. Nuestra misión se fundamenta en valores como pasión, innovación, orientación a

la excelencia y compromiso social. Situada desde 2011 en San Sebastián, Basque Culinary Center es una institución pionera conformada por la Facultad de Ciencias Gastronómicas y por BCC Innovation, centro tecnológico en Gastronomía: un centro de investigación interdisciplinar que investiga e innova en el diseño de productos y servicios a la vez que apoya a empresas, nuevos emprendedores y jóvenes con proyectos significativos.