

## **CaixaBank y la Federación Catalana de Campings renuevan su acuerdo de colaboración para dar apoyo financiero al sector**

- **Ambas entidades firman un acuerdo para hacer llegar a los socios de la Federación Catalana de Campings los productos y servicios de CaixaBank en condiciones adaptadas a sus necesidades específicas**
- **La firma del acuerdo ha contado con la presencia del director territorial en Cataluña de CaixaBank, Josep M<sup>a</sup> González, y con el presidente de la Federación Catalana de Campings, Miquel Gotanegra**

**Vilanova i la Geltrú, 30 de abril de 2024**

CaixaBank y la Federación Catalana de Campings han firmado la renovación del convenio de colaboración en el marco del Congreso de Campings de Cataluña celebrado en el Camping Vilanova Park de Vilanova i la Geltrú. Este convenio renovado incluye una oferta de productos y servicios financieros en condiciones adaptadas a las necesidades específicas de los miembros de la asociación, de la que forman parte más de 350 establecimientos, que ofrecen más de 271.000 plazas.

Esta renovación de convenio tiene como objetivo seguir impulsando y dinamizando el sector hotelero y de la restauración de las comarcas catalanas. La oferta de productos y servicios que incluye el convenio es en materia de financiación de edificios, renovación de instalaciones, financiación de circulante, gestión de cobros y pagos, tesorería, innovación y banca online, seguros y previsión empresarial, facilidades para los empleados y banca privada, además de invitar a participar de la obra social.

Mientras tanto, la Federación Catalana de Campings se compromete a difundir y comunicar a sus miembros la oferta de productos y servicios detallada en el convenio, además de hacer difusión de aquellas ofertas comerciales puntuales de CaixaBank destinadas al colectivo o al público en general que se consideren oportunas según las dos partes.

La firma del acuerdo ha contado con la presencia del director territorial en Cataluña de CaixaBank, Josep M<sup>a</sup> González, y con el presidente de la Federación Catalana de Campings, Miquel Gotanegra.

El director territorial a Cataluña de CaixaBank ha reiterado el compromiso de la entidad financiera con un sector estratégico como es el turismo destacando "la contribución de la

entidad para ayudar a la mejora de la competitividad de este colectivo mediante el diseño de productos y servicios financieros creados especialmente para atender sus necesidades".

Por su parte, el presidente de la Federación Catalana de Campings ha señalado que "acuerdos como estos nos permiten liderar la transformación continua del sector turístico para seguir siendo el motor socioeconómico en Cataluña". Destacar que los campings asociados a la Federación Catalana de Campings generan más de 13.500 puestos de trabajo directos.

### **Hotels & Tourism, productos y servicios especializados por el sector turístico**

CaixaBank Hotels & Tourism cuenta con casi 12.000 clientes del sector de alojamiento turístico y está posicionada como un referente para este segmento de empresas con capacidad para detectar las necesidades del sector y apoyarle con el servicio personalizado que requiere a través de un equipo de más de 30 profesionales especializados en el mercado hotelero y de más de 2.200 gestores de CaixaBank Empresas. A través de esta división especializada, CaixaBank pone a disposición del mercado hotelero una oferta de productos y servicios diferenciales para ayudar a optimizar la rentabilidad de su negocio y a simplificar su actividad diaria, teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes subsectores: hoteles, alojamientos turísticos y campings.

Además, CaixaBank Hotels & Tourism tiene una sensibilidad especial hacia los proyectos sostenibles, como por ejemplo, aquellos que incorporan mejoras en eficiencia energética, accesibilidad, gestión del agua y residuos, o que promuevan la incorporación laboral de personas en riesgo de exclusión. La entidad financiera, en el marco del nuevo Plan Estratégico 2022-2024, establece como una prioridad estratégica ser referente en Europa en sostenibilidad, por ello ha fijado como objetivo movilizar 64.000 millones de euros en finanzas sostenibles que impulsan la transición sostenible de las empresas y la sociedad.

Hotels & Tourism tiene convenios con más de 40 federaciones y asociaciones hoteleras, y organiza periódicamente jornadas con empresarios referentes del sector por todo el país. La entidad financiera también participa en las principales ferias turísticas internacionales (Fitur, WTM, ITB) y en los eventos sectoriales más relevantes que se celebran en el territorio nacional (Exceltur, Foro Hosteltur, TIS). Además, CaixaBank, forma parte de la Organización Mundial de Turismo, que es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible a todos.