

CaixaBank Dualiza y AgroBank colaboran con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para buscar vocaciones en el campo a través de la FP

- **Las tres entidades lanzan una campaña que muestra la realidad que se esconde en el sector agrario.**
- **El elemento central de la misma radica en [la historia real de Ferrán](#), un joven valenciano que actualmente se encuentra estudiando su doctorado en la Universidad de Valencia tras encarrilar su vida personal y profesional gracias a la FP y al campo.**
- **Según [el Observatorio de la FP](#), el reto principal que afrontará el sector será el de encontrar nuevos trabajadores para sustituir a quienes comenzarán a jubilarse de inmediato. De hecho, hasta 2035 generará casi 310.000 oportunidades de empleo por replazo.**

2 de abril de 2024

CaixaBank Dualiza y AgroBank con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación han iniciado una campaña para mostrar la realidad alternativa que se esconde en el sector agrario y que puede ser referente para muchos de los jóvenes que tienen que decidir su futuro académico.

El elemento central de la campaña radica en [la historia real de Ferrán](#), un joven agricultor valenciano que actualmente se encuentra estudiando su doctorado en la Universidad de Valencia tras haber cursado Ingeniería Agrónoma.

A través de un vídeo, Ferrán relata cómo su vida se encauzó gracias a la Formación Profesional, ya que “en el instituto nunca me fue bien en los estudios” debido a que “la metodología de estar sentado en una silla recibiendo una información no era para mí, yo necesitaba aprender haciendo. Decidí estudiar una FP con la elección de volver a mis raíces, una FP del mundo agrario. Mis abuelos eran agricultores y yo retomé esa vuelta al campo, esa pasión”.

Esa elección, que “me empezó a apasionar desde el minuto uno” fue la que le permitió reencauzar su futuro, pero también encauzar su vida.

La campaña se ha lanzado en el considerado como periodo de orientación en el que los centros educativos exponen su oferta formativa y eventos como la feria AULA tratan de ofrecer opciones a muchos jóvenes que todavía no han decidido qué estudiar.

Por un lado, se busca que todos los estudiantes visualicen la realidad actual de la Formación Profesional, un itinerario de primer nivel que puede conducir a conseguir objetivos vitales del mismo modo que otro tipo de formaciones, que no supone un fin en sí misma sino un camino hacia el empleo o hacia unos estudios superiores y que, como subraya el propio Ferrán, “no es un camino secundario sino un camino alternativo que te puede llevar a conseguir, incluso mejor, tus propios objetivos”.

Por otro, acercar a muchos a un mundo agrario que cuenta con elementos de tecnología e innovación similares a los que de cualquier industria vanguardista de nuestro país.

Según [el Observatorio de la FP](#), el reto principal que afrontará el sector será el de encontrar nuevos trabajadores para sustituir a quienes comenzarán a jubilarse de inmediato. De hecho, hasta 2035 generará casi 310.000 oportunidades de empleo por remplazo.

Junto a ello, tendrá que ser capaz de facilitar cualificación a muchos de los profesionales que actualmente se desempeñan en el campo.

El sector destaca por la alta presencia de personas con un nivel formativo que no supera la ESO, el 64,8%, lo que convierte a la Formación Profesional en estratégica para impulsar su productividad.

Un 17,2% de los trabajadores contarían con FP, un 10,2% con Bachillerato y apenas un 7,3% con formación universitaria.

CaixaBank Dualiza

CaixaBank Dualiza es el compromiso de la Fundación por la Formación Dual CaixaBank con la promoción y la difusión de la Formación Profesional, así como del papel fundamental que esta modalidad formativa ha de jugar en el futuro de la sociedad.

Solo a través de más formación se puede conseguir una sociedad más cohesionada en la que se reduzcan las desigualdades.

Para ello, CaixaBank Dualiza apoya las demandas de los docentes y de los centros educativos y trabaja con empresas para la capacitación de los futuros profesionales y la mejora de su empleabilidad.

Desde su inicio, toda su actividad ha beneficiado a más de 35.000 estudiantes, 3.700 empresas y 2.500 centros educativos.

AgroBank, compromiso financiero, social y de innovación con el sector agro

AgroBank, la línea de negocio agroalimentario de CaixaBank, es la primera entidad financiera del sector agroalimentario en España por presencia de oficinas y cuota de mercado. Uno de cada dos agricultores y ganaderos de España es cliente de AgroBank, que cuenta con una propuesta de valor comprometida con el mundo rural desde el punto de vista financiero, social y de innovación.

La apuesta de AgroBank por el sector agroalimentario se ha visto reforzada tras un 2023 en el que se financiaron cerca de 28.500 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 3% con respecto al año anterior. Esto pone de manifiesto el apoyo permanente de CaixaBank a un sector esencial como es el agroalimentario.

Todo ello es posible gracias a que CaixaBank cuenta con la red de oficinas más extensa de España, lo que la sitúa como la entidad financiera con la mayor red de sucursales especializadas y presencia en pequeños municipios.

AgroBank considera que uno de los principales retos del sector es el relevo generacional, para lo que ha puesto en marcha junto al Basque Culinary Center la iniciativa 'Impulso Agro', dirigida a visibilizar a jóvenes que, a través de su trabajo y sus proyectos, están contribuyendo a la transformación del sector agroalimentario español. Del mismo modo, AgroBank muestra su apoyo al papel de la mujer rural, a través de distintas iniciativas entre las que destacan el programa de mentoring 'Crecemos Juntas' en colaboración con el Ministerio de Agricultura, o la Cátedra 'Mujer, Empresa y Mundo Rural' con la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM).

Además, la entidad tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la digitalización del sector, con el objetivo de impulsar su transformación. En este sentido, ha lanzado la segunda edición de 'AgroBank Tech Digital INNOvation', un programa de aceleración de *startups* para el sector agroalimentario. Con esta iniciativa, que se desarrolla en colaboración con Innsomnia, la entidad se posiciona como el principal referente para ofrecer al sector soluciones tecnológicas.