

*Acte de presentació en el marc de la fira Alimentaria*

## **CaixaBank llança AgroBank Hub, una plataforma digital per contribuir a la transformació del sector agro**

- **A AgroBank Hub s'integren quatre verticals: informació d'actualitat, solucions agro, un marketplace amb productes i serveis especialitzats i una comunitat per desenvolupar un ecosistema d'innovació, formació i emprenedoria.**
- **CaixaBank, compromesa amb la innovació, la sostenibilitat, la internacionalització i la competitivitat del sector, disposa d'un estand a la fira Alimentaria, on disposa d'un equip de professionals especialitzats en el sector que oferiran assessorament en diferents matèries i en el qual es fomenta la interacció entre els visitants.**
- **El director d'AgroBank, Jaime Campos, ha afirmat que "aquesta plataforma neix per transformar la manera com professionals agroalimentaris es relacionen entre si i amb la mateixa entitat financera".**

**Barcelona, 20 de març de 2024**

AgroBank, línia de negoci de CaixaBank especialitzada en el sector agroalimentari, ha llançat una plataforma digital per a clients i no clients que té com a objectiu contribuir a la transformació del camp espanyol, impulsar la innovació, la sostenibilitat i reforçar la comunicació entre els diferents agents del sector.

L'acte de presentació s'ha realitzat en el marc de la fira Alimentaria, el saló internacional d'alimentació, begudes i *food service*, que se celebra al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona del dia 18 al 21 d'aquest mes.

*AgroBank Hub* està concebut com un ecosistema que vol transformar la manera com clients i no clients de l'entitat es relacionen amb el sector agroalimentari, i ser un punt de trobada i referent per a tots els agents en l'àmbit nacional.

D'aquesta manera, en una única plataforma s'integren quatre verticals: un punt de trobada d'actualitat, amb informació fiable i contrastada a disposició del sector agro en l'àmbit nacional; un entorn de solucions per a l'òptima presa de decisions a través d'eines i simuladors; un *marketplace* amb productes i serveis especialitzats; i, finalment, una comunitat que té com a objectiu contribuir a la transformació del sector.

El director d'AgroBank, Jaime Campos, ha explicat que "AgroBank Hub és una forma de reforçar el nostre compromís amb tots els agricultors, ramaders, pescadors i indústria agroalimentària del nostre país". "Aquesta plataforma neix per a transformar la manera en la qual professionals agroalimentaris es relacionen entre si i amb la mateixa entitat financera, amb la finalitat d'impulsar la sostenibilitat, l'eficiència, la rendibilitat, la innovació, l'emprenedoria, la formació i el relleu generacional d'un sector fonamental per a la **nostra economia i per a la nostra societat**", ha agregat.

En detall, els usuaris que accedeixin a *AgroBank Hub* podran conèixer, en primer lloc, les últimes novetats i estar al dia d'estudis i informes especialitzats en temàtiques agro, comptar amb dades sobre llotges i mercats, tenir accés a la Revista AgroBank i als continguts audiovisuals del Racó de la Innovació, i a una agenda de les jornades, fires i esdeveniments més rellevants del sector.

En segon lloc, disposaran de serveis capdavanters per a la gestió agronòmica, com un simulador de la petjada de carboni, eines per optimitzar el risc, fertilitzants o maneig de sòls, entre d'altres, i d'assessorament per obtenir ajuts i subvencions.

En el tercer vertical, la botiga agro, disposa d'accés al *marketplace* de CaixaBank, amb un catàleg específic de productes i serveis agro, així com al *renting* de vehicles. Finalment, en el quart vertical es desenvolupa un ecosistema d'innovació i digitalització; formació específica en col·laboració amb CaixaBank Dualitza, la fundació per a l'impuls de l'FP; i el suport a l'emprenedoria de la mà de MicroBank, el banc social, entre d'altres.

*AgroBank Hub* anirà incorporant pròximament noves solucions, la petjada hídrica per mesurar i millorar l'impacte mediambiental de l'activitat i informació meteorològica. A més, al *marketplace* se sumaran productes addicionals, com sistemes de seguretat, imatge satel·litària o sensòrica.

### **Presència de CaixaBank a Alimentaria**

CaixaBank és Global Partner de *The Alimentaria Hub*, que es constitueix com un gran espai d'innovació, tendències i negoci. Amb una superfície de 3.000 m<sup>2</sup>, *The Alimentaria Hub* és també una zona destinada a la celebració de reunions de negocis, conferències, presentacions d'estudis i lliuraments de premis, entre d'altres.

A més, CaixaBank patrocina en aquesta edició *The Olive Oil Bar*, un espai per a la degustació autoguiada que permetrà descobrir més d'un centenar dels millors olis d'oliva verge extra espanyols.

L'entitat, compromesa amb la innovació, la sostenibilitat, la internacionalització i la competitivitat del sector, disposa d'un estand a *The Alimentaria Hub*, on compta amb un equip de professionals especialitzats en el sector que oferiran assessorament en diferents matèries i en el qual es fomenta la interacció entre els visitants.

L'entitat financera participa en Alimentaria a través de diverses de les seves línies de negoci, com AgroBank, especialitzada en el sector agroalimentari; CaixaBank Empreses; CaixaBank Negocis Food&Drinks; DayOne, divisió especialitzada en empreses tecnològiques i els seus inversors; o

Comex i Banca Internacional de l'entitat. Totes elles impulsen a Alimentaria diverses activitats, entre les quals hi ha una ponència sobre 'Formació, gestió i actitud innovadora' per part de Ferran Adrià, president i fundador d'elBullifoundation; la celebració d'una taula rodona sobre un estudi del mercat 'Foodtech' a Espanya; o una trobada sobre la sostenibilitat en el sector agroalimentari amb la intervenció de Lourdes Moreno, responsable de Finances Sostenibles de Banca d'Empreses de CaixaBank.

A més, AgroBank i el Basque Culinary Center celebraran una jornada, amb intervencions, debats i showcooking, entorn de la iniciativa conjunta 'Impulso Agro', dirigida a visibilitzar joves que, a través del seu treball i els seus projectes, estan contribuint a la seva transformació del sector agroalimentari espanyol.

Per la seva banda, Comerç Exterior i Tresoreria ofereixen a les empreses assistents assessorament de comerç exterior a través dels seus especialistes presents a l'estand de CaixaBank, i impulsen diverses ponències sobre internacionalització en el sector agroalimentari, situació del mercat internacional de divises i digitalització.

**També, CaixaBank Negocis Food&Drinks, vertical especialitzada en el sector de la restauració, oferirà una sessió per donar a conèixer la proposta de valor específic per al sector, que inclou solucions financeres i no financeres. A més, especialistes en *renting* d'equipament compartiran amb els assistents els avantatges d'aquest producte.**

L'estand de CaixaBank a Alimentaria també acollirà el Racó de la Innovació, un espai on els protagonistes són els clients de les diferents divisions de negoci de CaixaBank, com a referents de tota la cadena alimentària, i en el qual es realitzen breus enregistraments sobre la seva activitat que es difonen a RRSS.