

**Un total de 5.723 dones impulsen el seu negoci gràcies a MicroBank**

## **MicroBank augmenta un 60% el suport a l'emprenedoria femenina el 2023**

- **El volum de finançament atorgat per MicroBank a emprenedores va arribar als 85,1 milions d'euros l'any passat, un 73% més.**
- **L'import mitjà dels préstecs a dones es va situar en 14.881 euros.**
- **El perfil de l'emprenedora respon majoritàriament a dones d'entre 36 i 49 anys, sense formació universitària i que han detectat una oportunitat de negoci.**
- **Comerç minorista, serveis professionals i hostaleria i restauració són els sectors pels quals més es decanten les dones.**

### **6 de març del 2024**

Un total de 5.723 dones van emprendre un negoci amb l'ajuda del finançament de MicroBank durant el 2023 a Espanya, la qual cosa suposa un creixement del 60% respecte a l'any anterior. En total, el banc social de CaixaBank va atorgar a les emprenedores préstecs per valor de 85,1 milions d'euros, la qual cosa suposa un increment del 73%. L'import mitjà dels préstecs a dones es va situar en 14.881 euros en 2023, un 8,3% més.

Les dades posen de relleu l'increment del nombre de dones que es decideixen a emprendre gràcies al finançament de MicroBank. El 54% de les emprenedores va sol·licitar el microcrèdit per posar en marxa un nou negoci.

Respecte al perfil de la dona emprenedora, segons un estudi de MicroBank en col·laboració amb Stone Soup Consulting i KPMG, en el 44% dels casos són dones amb edats compreses entre els 36 i 49 anys, davant d'un 32% d'emprenedores d'entre 50 i 64 anys, i un 18% d'entre 26 i 35 anys.

Quant al nivell educatiu, encara el 65% de les dones que decideixen emprendre no disposa de formació universitària, un percentatge lleugerament inferior al 76% de l'any 2022. No obstant això, dins del total d'emprenedors amb estudis universitaris, les dones representen el 48%, la qual cosa il·lustra un equilibri de gènere en l'ecosistema emprenedor en aquest aspecte concret.

Respecte a les motivacions de les dones per emprendre, la principal és la detecció d'una oportunitat de negoci (38%), seguida de la voluntat de guanyar independència econòmica (26%), la vocació (16%), l'atur o el temor a perdre la feina (8%), la necessitat de més ingressos (6%), un negoci familiar (3%) i l'escassetat d'ocupació (2%).

Per sectors, les emprenedores es decanten majoritàriament pel comerç minorista (36%), mentre que els homes ho fan un 17%; els serveis professionals (34%), davant d'un 45% dels homes; hostaleria i restauració (21%), versus un 20% dels emprenedors; i fabricació (5%), enfront d'un 2% en el cas dels homes. En l'altre extrem, les noves tecnologies (2%), construcció (1%) i sector primari (1%) són els sectors menys triats per les dones a l'hora d'emprendre.

L'estudi també posa l'accent en el fet que les dones tendeixen a contractar dones quan generen ocupació, amb un 62% davant d'un 41% dels homes, per la qual cosa les empreses liderades per emprenedores exerceixen un efecte positiu en l'ocupabilitat femenina.

“A MicroBank, treballem per afavorir l'emprenedoria i és una gran satisfacció constatar que la xifra de dones que aconsegueixen impulsar el seu negoci gràcies al nostre finançament no para de créixer”, explica Cristina González, directora general de MicroBank. “Continuarem fent costat a les dones, conscients que els seus projectes generen ocupació, riquesa i benestar”, afegeix.

Precisament en l'àmbit del suport a emprenedores, MicroBank disposa d'acords de col·laboració específics, com el subscrit amb l'Institut de les Dones mitjançant el seu Programa de Suport Empresarial a la Dona (PAEM), que es desenvolupa a través de les cambres de comerç. Des de l'inici de l'acord, prop de 1.400 dones han rebut suport a través d'aquest programa, amb finançament atorgat per un total de 24,5 milions d'euros.

En el marc de les diferents accions que MicroBank duu a terme per fer costat a l'emprenedoria femenina, el banc social celebrarà una jornada amb dones per analitzar les preocupacions, expectatives o problemàtiques que s'han trobat en impulsar el seu propi negoci. En la trobada, s'abordaran també les seves potencials necessitats de formació i acompanyament i s'impartirà una sessió de formació enfocada a *digital skills* amb l'objectiu de millorar les seves competències.

## Casos reals: maquillatge sobre rodes

El cas de Meedea Bozdoc, a Tenerife, és un dels múltiples exemples de dones que han impulsat la seva idea de negoci de la mà de MicroBank. Aquesta emprenedora va emprar l'import d'un microcrèdit per obrir el primer 'glitter truck' del món a través d'una furgoneta prèviament condicionada per oferir serveis de maquillatge en casaments i esdeveniments. La resposta dels clients va ser molt positiva i l'emprenedora ja està valorant ampliar el seu negoci amb un autobús per arribar a més públic i oferir més serveis.

## Banca sostenible

MicroBank dona resposta a diferents segments de població les necessitats financeres de la qual no estan prou cobertes. Té un paper determinant en el Pla de Banca Sostenible, integrat dins del Pla Estratègic de CaixaBank, on té encomanada la missió de promoure la inclusió financera, facilitant l'accés al crèdit als col·lectius més vulnerables, així com enfortir el seu compromís amb el desenvolupament socioeconòmic del territori.

Com a únic accionista de MicroBank, CaixaBank fa costat al seu banc social des de la seva creació atorgant-li el finançament necessari per al creixement de la seva activitat creditícia i comercialitzant els seus productes a través de l'extensa xarxa comercial de CaixaBank per posar a la disposició del client tota la gamma d'opcions amb la màxima qualitat de servei i proximitat possibles.

En la concessió dels microcrèdits, col·laboren a més de manera activa més de 270 entitats en tota Espanya que aporten coneixement de les persones destinatàries dels préstecs, a més d'assessorar i realitzar un seguiment dels projectes.

Així mateix, MicroBank compta amb el suport de les principals institucions europees dedicades al foment de l'emprenedoria i les microfinances. Es tracta del Fons Europeu d'Inversions (FEI), el Banc de Desenvolupament del Consell d'Europa (CEB) i el Banc Europeu d'Inversions (BEI).