

## NOTA DE PRENSA

**Un total de 5.723 mujeres impulsan su negocio gracias a MicroBank**

### **MicroBank aumenta un 60% el apoyo al emprendimiento femenino en 2023**

- **El volumen de financiación otorgado por MicroBank a emprendedoras ascendió a 85,1 millones de euros el año pasado, un 73% más.**
- **El importe medio de los préstamos a mujeres se situó en 14.881 euros.**
- **El perfil de la emprendedora responde mayoritariamente a mujeres de entre 36 y 49 años, sin formación universitaria y que han detectado una oportunidad de negocio.**
- **Comercio minorista, servicios profesionales y hostelería y restauración son los sectores por los que más se decantan las mujeres.**

**6 de marzo de 2024**

Un total de 5.723 mujeres emprendieron un negocio con la ayuda de la financiación de MicroBank en el conjunto de España, lo que supone un crecimiento del 60% respecto al año anterior. En total, el banco social de CaixaBank otorgó a las emprendedoras préstamos por valor de 85,1 millones de euros, lo que supone un incremento del 73%. El importe medio de los préstamos a mujeres se situó en 14.881 euros en 2023, un 8,3% más.

Los datos ponen de relieve el incremento del número de mujeres que se deciden a emprender gracias a la financiación de MicroBank. El 54% de las emprendedoras solicitó el microcrédito para poner en marcha un nuevo negocio.

Respecto al perfil de la mujer emprendedora, según un estudio de MicroBank en colaboración con Stone Soup Consulting y KPMG, en el 44% de los casos son mujeres con edades comprendidas entre los 36 y 49 años, frente a un 32% de emprendedoras de entre 50 y 64 años, y un 18% de entre 26 y 35 años.

En cuanto al nivel educativo, todavía el 65% de las mujeres que deciden emprender no dispone de formación universitaria, un porcentaje ligeramente inferior al 76% del año 2022.

## NOTA DE PRENSA

No obstante, dentro del conjunto total de emprendedores con estudios universitarios, las mujeres representan el 48%, lo que ilustra un equilibrio de género en el ecosistema emprendedor en este aspecto concreto.

Respecto a las motivaciones de las mujeres para emprender, la principal es la detección de una oportunidad de negocio (38%), seguida de la voluntad de ganar independencia (26%), la vocación (16%), el desempleo o temor a perder el trabajo (8%), la necesidad de mayores ingresos (6%), un negocio familiar (3%) y la escasez de empleo (2%).

Por sectores, las emprendedoras se decantan mayoritariamente por el comercio minorista (36%), mientras que los hombres lo hacen un 17%; los servicios profesionales (34%), frente a un 45% de los hombres; hostelería y restauración (21%), versus un 20% de los emprendedores; y fabricación (5%), frente a un 2% en el caso de los hombres. En el otro extremo, las nuevas tecnologías (2%), construcción (1%) y sector primario (1%) son los sectores menos elegidos por las mujeres a la hora de emprender.

El estudio también pone de relieve que las mujeres tienden a contratar a mujeres cuando generan empleo, con un 62% frente a un 41% de los hombres, por lo que las empresas lideradas por emprendedoras ejercen un efecto positivo en la empleabilidad femenina.

“En MicroBank trabajamos para favorecer el emprendimiento y es una gran satisfacción constatar que la cifra de mujeres que logran impulsar su negocio gracias a nuestra financiación no para de crecer”, explica Cristina González, directora general de MicroBank. “Seguiremos apoyando a las mujeres, conscientes de que sus proyectos generan empleo, riqueza y bienestar”, añade.

Precisamente en el ámbito del apoyo a emprendedoras, MicroBank dispone de acuerdos de colaboración específicos, como el suscrito con el Instituto de las Mujeres mediante su Programa de Apoyo Empresarial a la Mujer (PAEM), que se desarrolla a través de las cámaras de comercio. Desde el inicio del acuerdo, cerca de 1.400 mujeres han recibido apoyo a través de este programa, con financiación otorgada por 24,5 millones de euros.

En el marco de las distintas acciones que MicroBank lleva a cabo para apoyar al emprendimiento femenino, el banco social celebrará una jornada con mujeres para analizar las preocupaciones, expectativas o problemáticas que se han encontrado al impulsar su propio negocio. En el encuentro, se abordará también sus potenciales necesidades de formación y acompañamiento y se impartirá una sesión de formación enfocada a ‘digital skills’ con el objetivo de mejorar sus competencias.

## NOTA DE PRENSA

### Casos reales: maquillaje sobre ruedas

El caso de Meedea Bozdoc, en Tenerife, es uno de los múltiples ejemplos de mujeres que han impulsado su idea de negocio de la mano de MicroBank. Esta emprendedora empleó el importe de un microcrédito para abrir el primer 'glitter truck' del mundo a través de una furgoneta previamente acondicionada para prestar servicios de maquillaje en bodas y eventos. La respuesta de los clientes fue muy positiva y la emprendedora ya está valorando ampliar su negocio con un autobús para llegar a un público mayor y ofrecer más servicios.

### Banca sostenible

MicroBank da respuesta a diferentes segmentos de población cuyas necesidades financieras no están lo suficientemente cubiertas. Tiene un papel determinante en el Plan de Banca Sostenible, integrado dentro del Plan Estratégico de CaixaBank, en el que tiene encomendada la misión de promover la inclusión financiera, facilitando el acceso al crédito a los colectivos más vulnerables, así como fortalecer su compromiso con el desarrollo socioeconómico del territorio.

Como único accionista de MicroBank, CaixaBank apoya a su banco social desde su creación otorgándole la financiación necesaria para el crecimiento de su actividad crediticia y comercializando sus productos a través de la extensa red comercial de CaixaBank para poner a disposición del cliente toda la gama de opciones con la máxima calidad de servicio y proximidad posibles.

En la concesión de los microcréditos, colaboran además de manera activa más de 270 entidades en toda España que aportan conocimiento de las personas destinatarias de los préstamos, además de asesorar y realizar un seguimiento de los proyectos.

Asimismo, MicroBank cuenta con el apoyo de las principales instituciones europeas dedicadas al fomento del emprendimiento y las microfinanzas. Se trata del Fondo Europeo de Inversiones (FEI), el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa (CEB) y el Banco Europeo de Inversiones (BEI).