

CaixaBank y el Club Baloncesto Gran Canaria impulsan la undécima edición del 'Partido a favor del Banco de Alimentos'

- **La afición podrá mostrar su lado más solidario llevando alimentos no perecederos al partido de este domingo 28 de enero frente al Real Madrid.**
- **Esta acción se enmarca dentro del acuerdo de patrocinio entre la entidad financiera y el club claretiano, y contará un año más con el apoyo del Voluntariado CaixaBank en Canarias.**

Las Palmas de Gran Canaria, 25 de enero de 2024

CaixaBank y el Club Baloncesto Gran Canaria impulsan una nueva edición del 'Partido a favor del Banco de Alimentos', una iniciativa que cumple su undécima edición con el propósito de recoger alimentos para el Banco de Alimentos de Las Palmas.

Esta acción solidaria ha sido presentada este jueves en la sede central de la entidad financiera en Las Palmas de Gran Canaria, por parte del presidente del Club Baloncesto Gran Canaria, Sitapha Savané; el presidente del Banco de Alimentos de Las Palmas, Pedro Llorca; y el director territorial de CaixaBank en Canarias, Manuel Afonso.

La afición podrá mostrar su lado más solidario llevando alimentos no perecederos al partido de este domingo 28 de enero, a las 12:00 horas, en el que el Dreamland Gran Canaria se medirá ante el Real Madrid. Dichos alimentos serán destinados al Banco de Alimentos de Las Palmas, entidad social que trabaja de forma activa con personas en riesgo de exclusión social y que cuenta con un gran arraigo entre la sociedad grancanaria.

El punto de recogida de alimentos estará ubicado en la plaza exterior del Gran Canaria Arena desde una hora antes del partido y contará con la colaboración del Voluntariado CaixaBank en Canarias. Además, los voluntarios del Banco de Alimentos de Las Palmas facilitarán también la opción de donaciones a la causa para aquellas personas que no puedan colaborar con alimentos.

A través del acuerdo de patrocinio que mantienen CaixaBank y el Club Baloncesto Gran Canaria se llevan a cabo durante la temporada otras acciones como el 'Triple Solidario', mediante el que la entidad financiera dona 50 euros por cada triple que el primer equipo anota durante los partidos y competiciones que se disputan y cuya recaudación se destina

a proyectos formativos de la cantera.

Voluntariado CaixaBank

Voluntariado CaixaBank se constituye como una de las mayores iniciativas de voluntariado en España. Con una trayectoria de 18 años, la asociación está formada por empleados y exempleados del Grupo CaixaBank y de la Fundación “la Caixa”, así como amigos, familiares, clientes de CaixaBank y todas aquellas personas que quieran participar en actividades solidarias.

En el último año, gracias al trabajo conjunto con 1.991 entidades sociales, cerca de 14.000 voluntarios han ayudado a más de 482.000 personas vulnerables en toda España, mediante actividades relacionadas con la educación, la digitalización, el acompañamiento a personas vulnerables y el medioambiente, entre otras.

El fomento del voluntariado corporativo es una de las líneas de actuación de CaixaBank. Para la entidad, esta es una forma de contribuir a dar respuesta a los retos que demanda la sociedad, a la vez que, a través de la actividad financiera, ofrece servicios y soluciones para entidades sociales y personas en riesgo de vulnerabilidad.

CaixaBank, patrocinador de referencia del baloncesto español

CaixaBank es socio patrocinador de la Federación Española de Baloncesto (FEB) y patrocinador oficial de la selección española, tanto femenina como masculina, en todas sus categorías, que van desde la absoluta hasta la sub-16, y patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física, con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas.

La entidad financiera se ha involucrado con el baloncesto nacional desde el año 2013 y su implicación y activación de múltiples iniciativas en torno a este deporte han ayudado a visibilizar y ampliar la repercusión de los mayores éxitos cosechados internacionalmente.

En su implementación de la estrategia de patrocinio local, CaixaBank ha colaborado con los principales eventos baloncestísticos que se han celebrado en la última década en España, tanto profesionales como amateurs, trasladando los valores del deporte a todos los rincones del país. Prueba de ello es la apuesta como patrocinador oficial de la Copa del Mundo de 2014 celebrada en España, la colaboración con la Copa del Mundo de Baloncesto Femenino celebrada en Tenerife el año 2018, el Eurobasket femenino que se disputó en Valencia en 2021 o el histórico compromiso con el circuito Plaza 3x3 CaixaBank.

Con motivo de la Copa del Mundo Masculina celebrada en España 2014, la FEB y CaixaBank unieron esfuerzos con el fin de fomentar un programa de voluntariado deportivo que trascendiera la propia competición: el programa voluntarios FEB CaixaBank. Siete años

después, el programa ha conseguido tejer una sólida comunidad de 23.000 voluntarios.