

CaixaBank patrocinará las dos próximas ediciones de la Feria del Libro de Madrid

- **La entidad financiera, fiel a su compromiso con la cultura y el libro, será ‘Patrocinador Oficial’ de la Feria del Libro de Madrid y del ‘Pabellón CaixaBank’.**
- **En la edición de 2024, que se celebrará del 31 de mayo al 16 de junio en el Parque de El Retiro de Madrid, la entidad patrocinará por primera vez el programa cultural y social ‘Los pequeños gigantes de la lectura’ e impulsará, por segundo año, ‘El vaivén de la Feria’.**
- **El acuerdo ha sido firmado por la directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, María Luisa Martínez Gistau, y la directora de la Feria del Libro de Madrid, Eva Orúe.**
- **CaixaBank pondrá a disposición de los visitantes y expositores una oficina móvil que les permitirá realizar las operaciones bancarias habituales dentro del recinto.**

Madrid, 27 de noviembre de 2023

CaixaBank ha renovado el acuerdo para patrocinar las dos próximas ediciones de la Feria del Libro de Madrid con la Asociación de Empresarias y Empresarios del Comercio del Libro de Madrid, organización que ostenta la titularidad jurídica y organizativa y preside la Feria del Libro de Madrid. En 2024, la que será su 83ª edición, se celebrará entre el 31 de mayo y el 16 de junio en el Parque de El Retiro de Madrid bajo el lema ‘El deporte ilumina la Feria’.

La entidad financiera tendrá la categoría de ‘Patrocinador Oficial’ y, además, patrocinará el ‘Pabellón CaixaBank’, donde se desarrollarán los principales eventos de la Feria del Libro de Madrid de 2024.

En la edición de este 2023, el denominado ‘Pabellón CaixaBank de Actividades Culturales’ acogió más de 80 actividades culturales entre las que destacaron presentación de libros, mesas redondas, entrevistas, entregas de premios, encuentros culturales, sociales, económicos y políticos, así como la conferencia inaugural.

El acuerdo, de una duración de dos años, ha sido suscrito por la directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, María Luisa Martínez Gistau, y la directora de la Feria del Libro de Madrid, Eva Orúe.

Martínez Gistau ha destacado que “con la renovación de este acuerdo, CaixaBank vuelve a poner de manifiesto su firme compromiso con la cultura al respaldar la Feria del Libro de Madrid que, sin duda, es referente en el sector del libro a nivel nacional y, también, internacional”.

La directora de la Feria del Libro de Madrid, por su parte, ha subrayado que “el acuerdo con CaixaBank es la confirmación de una complicidad que, en El Retiro, se plasma en ese espacio espléndido que es el ‘Pabellón CaixaBank’, el oficial de la Feria, y en la presencia de una oficina móvil que atiende a expositores y visitantes”. “Además, de la mano de la entidad y sus equipos de voluntarios organizamos varios ‘vaivenes’ y colaborarán, también, en el proyecto ‘Los pequeños gigantes de la lectura’. Todo esto demuestra que el compromiso de CaixaBank con la Feria es extenso e intenso”, ha puesto en valor Orúe.

Patrocinio de programas culturales y sociales

CaixaBank patrocinará, además, los dos principales programas culturales y sociales de la Feria del Libro. Por primera vez, impulsará ‘Los pequeños gigantes de la lectura’, un concurso para niños y niñas de 4º de Primaria que busca fomentar el amor por los libros, la diversidad en la literatura y la lectura a través de una experiencia lúdica.

La actividad consiste en que los participantes lean en voz alta, durante tres minutos, un texto que han elegido y lo compartan con sus compañeros. El juego se organiza en distintas fases que asocian colegios, bibliotecas, editoriales, librerías, festivales y ferias hasta llegar a la final, organizada en el marco de la Feria del Libro de Madrid, y en la que los autores de los libros elegidos suben al escenario con los niños y niñas que se disputan el primer puesto.

Además, por segundo año, CaixaBank patrocinará ‘El vaivén de la Feria’, que consiste en la celebración de actividades relacionadas con la lectura, primero, fuera de la Feria del Libro y, después, durante su celebración, con el objetivo de llegar a diversos colectivos que, por diferentes motivos, no suelen visitarla. En colaboración con Acción Social CaixaBank, pondrá en marcha cuatro ‘vaivenes’ en los próximos meses con entidades sociales.

Primer ‘vaivén de la Feria’

El primero de los ‘vaivenes’, un taller de ‘Estampacuentos’, se celebrará mañana martes en el C.P. Luis de Góngora y en él participarán más de 20 niños de entre seis y ocho años de la Asociación Valdeperales, un centro de animación social que desarrolla programas educativos y sociales en el Distrito de Fuencarral-El Pardo, en Madrid.

La actividad, a la que también asistirá el director territorial de CaixaBank en Madrid, Xicu Costa, consistirá en la ilustración de textos mediante técnicas de estampación e impresión que enseñarán a los niños los miembros de En Volandas. Los menores está previsto que devuelvan la visita a la Feria del Libro en el mes de junio.

Oficina móvil

Como en ediciones anteriores, CaixaBank pondrá, además, a disposición de los visitantes de la Feria del Libro de Madrid, un ofimóvil, oficina móvil que permitirá a los expositores y al público general que se acerque a la Feria realizar las operaciones bancarias habituales.

El acuerdo firmado con la Asociación de Empresarias y Empresarios del Comercio del Libro de Madrid contempla también que los expositores puedan acceder a productos financieros CaixaBank en condiciones ventajosas, especialmente a la contratación de seguros para actividades profesionales y terminales punto de venta (TPV).

CaixaBank, con el deporte

La 83ª edición de la Feria del Libro, bajo el lema 'El deporte ilumina la Feria', aúna dos de los principales patrocinios que impulsa CaixaBank: cultura y deporte. El 'Pabellón CaixaBank' acogerá algunos de los principales eventos deportivos que se desarrollarán en los 17 días que dura la Feria.

CaixaBank es una de las empresas pioneras en el patrocinio deportivo en España, con más de 30 años de experiencia. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico en todo el territorio, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.