

En el marco del V Economic Equality Summit de la Asociación ClosinGap

## Gonzalo Gortázar pide “marcarnos objetivos intermedios” y “medir las iniciativas” en marcha para alcanzar antes la igualdad de género

- **Según el III Índice ClosinGap, todavía quedan por delante 33 años para acabar con la brecha de género en España, un dato que lleva a ClosinGap a seguir trabajando con ambición y perseverancia para intentar recortar este plazo.**
- **El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, considera que “vamos en la dirección adecuada con iniciativas como las que se han lanzado desde ClosinGap”.**
- **CaixaBank cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal con iniciativas tanto a nivel interno como externo para promocionar la igualdad de oportunidades.**

Madrid, 30 de octubre de 2023

El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, ha pedido “marcarnos objetivos intermedios” y “medir las iniciativas” puestas en marcha para favorecer la igualdad de género con el objetivo de alcanzar la igualdad antes de los 33 años que serán necesarios para cerrar la brecha de género en España, tal y como recoge el ‘III Índice ClosinGap’.

Gortázar se ha expresado en estos términos en el V Economic Equality Summit de la Asociación ClosinGap, celebrado en la ‘all in one’ de CaixaBank en Madrid, y en el que han participado, entre otros representantes empresariales, la presidenta europea de Merck Healthcare y de ClosinGap, Marieta Jiménez.

“Estamos cada vez más cerca de conseguir la igualdad entre hombres y mujeres”, ha apuntado el consejero delegado de CaixaBank, que ha pedido seguir trabajando con ambición y perseverancia para intentar recortar el plazo en la lucha contra la desigualdad.

Gortázar ha explicado que “queda camino por recorrer”, pero “la buena noticia es que vamos en la dirección adecuada con iniciativas como las que se han lanzado desde ClosinGap”. Además,

ha señalado que “el éxito dependerá de la involucración de todos, tanto de mujeres, como de hombres”.

### **Programa de diversidad Wengage**

La diversidad, la meritocracia, la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del talento son algunos de los pilares de la cultura corporativa de CaixaBank. Bajo estas premisas, la entidad trabaja con el compromiso de ser un referente para sus empleados, fomentando la inclusión y la participación e impulsando proyectos que promuevan la igualdad tanto en la compañía como en el conjunto de la sociedad. CaixaBank cuenta con un 42,7% de mujeres en posiciones directivas y con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración.

Gortázar también ha puesto en valor el programa de diversidad Wengage de CaixaBank, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad en todas sus dimensiones: de género, funcional, generacional, LGBTI, cultural... Wengage incluye medidas internas para involucrar y sensibilizar a todas las personas sobre el valor de la diversidad, para fomentar la flexibilidad y la conciliación y para reforzar el rol de la mujer, con ternas en los procesos de promoción interna o los planes de mentoring femenino.

En el ámbito externo, Wengage también desarrolla iniciativas para los clientes y la sociedad, basándose en impulsar la diversidad en cuatro ámbitos de actuación: liderazgo y emprendimiento, con la organización de diferentes premios y reconocimientos al liderazgo femenino empresarial (Premio Mujer Empresaria y Premio A Mujer Profesional Autónoma); innovación y educación (Premios WONNOW a la excelencia académica a mujeres en el ámbito STEM); deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto) y entorno rural (Cátedra AgroBank: Mujer, empresa y medio rural, o el estudio de la brecha de género en el sector agrario de Closingap).

### **Analizar el impacto económico de la desigualdad de oportunidades**

CaixaBank es una de las 12 organizaciones integrantes de ClosinGap junto con Merck, MAPFRE, Repsol, grupo BMW, Mahou San Miguel y Solán de Cabras, PriceWaterhouseCoopers, Grupo Social ONCE, KREAB, la Fundación CEOE, Telefónica y Redeia. La Asociación Closingap nació en septiembre de 2018 como un clúster de empresas a partir de la premisa de que, si bien es cierto que España se encuentra entre los países más avanzados en materia de igualdad de oportunidades, siguen existiendo desigualdades por género.

Los integrantes de ClosinGap trabajan con el objetivo de analizar el impacto económico de la desigualdad de oportunidades a la que se enfrentan las mujeres.

En el acto del quinto aniversario de ClosinGap, ha tenido lugar un panel sobre ‘Mujer y transformación social’, formado por algunos miembros de la junta directiva de ClosinGap como Antonio Huertas, presidente de Mapfre; Fátima Báñez, presidenta de Fundación CEOE; Manuel Terroba, presidente ejecutivo de BMW Group España y Portugal; Eduardo Petrossi, CEO de Mahou San Miguel; Manuel Martín, socio responsable de Mercados de PwC España; Miguel

Carballeda, presidente de Grupo Social ONCE; Eugenio Martínez, Deputy CEO Kreab Worldwide; Beatriz Corredor, presidenta de REDEIA; y Marta Machicot, directora Global de Personas de Telefónica.

Además, se ha celebrado un panel de diálogo donde se han dado a conocer iniciativas que permiten reducir la brecha de género en profesiones STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), además de concienciar de la importancia de trabajar de forma conjunta en este sentido. El debate ha contado con la participación de Amparo García, ganadora en 2021 de los Premios WONNOW de CaixaBank y Microsoft, entre otros ponentes.

Por último, la Asociación ha hecho entrega de la cuarta edición de los Premios ClostinGap a la transformación social hacia la igualdad de oportunidades, la innovación y la generación de conocimiento económico en materia de igualdad de género, respectivamente, a Marian Rojas, psiquiatra del Instituto Español de Investigaciones Psiquiátricas y divulgadora; Hortensia Roig, consejera de Mercadona y presidenta de EDEM Escuela de Empresarios, a quien le ha entregado el premio Gonzalo Gortázar; y Núria Mas, economista y miembro del consejo de Dirección del IESE.