

MicroBank apoya a un establecimiento de tattoos y ropa vintage en Lleida

- **Las propietarias del comercio Kaiva Vintage Tattoo nos explican que el préstamo de MicroBank les ha dado tranquilidad para iniciar el negocio.**
- **El banco social de CaixaBank ha concedido, en 2022 en Cataluña, 29.873 préstamos por un importe de 308,5 millones de euros.**

Lleida, 17 de octubre de 2023.

CaixaBank, a través de su banco social MicroBank, apoya la apertura de la tienda *Kaiva Vintage Tattoo*, un comercio de ropa vintage y dónde también se hacen tatuajes. La entidad financiera ha concedido un préstamo destinado a cubrir los gastos de la apertura de este comercio que tiene dos objetivos muy diferenciados: vender ropa de segunda mano y ofrecer los servicios del estudio de tatuaje.

Al frente de este negocio están Alexandra Muñoz y la Marta Morros, de 30 y 23 años respectivamente. Ambas provienen de trabajos de atención al público en establecimientos franquiciados. Su experiencia de años como comerciales por cuenta ajena no los satisfacía del todo, y ambas pensaron en una idea de negocio donde se pudiera combinar la venta de productos vintage con la pericia de Alexandra al frente del estudio de tatuaje.

Pronto hará un año que abrieron y explican que su modelo de negocio se diferencia claramente del resto de tiendas de ropa; además de los tattoos, ellas ofrecen únicamente ropa vintage y solo tienen una talla por producto, por lo tanto, no tienen stock sino que cada pieza que vienen es única y exclusiva. Contrariamente al que se puede pensar, ropa vintage no siempre significa ropa usada, muchas piezas son nuevas y de marcas de moda. El que si tienen en común todas ellas es que hace más de veinte años que han sido fabricadas.

Otro rasgo característico de este negocio vintage y que genera mucha controversia entre el público en general son sus proveedores. Ellas no compran ropa nueva o usada a particulares, sino que compran a proveedores de diferentes países de Europa y, sobre todo, en los Estados Unidos, donde hay mucha cultura del vintage vinculada a la reutilización para generar menos residuos, y donde se pueden encontrar auténticas reliquias.

Por otro lado, las dos emprendedoras confirman que el segmento de los *tattoos* está mucho en el alza entre los jóvenes y que hay que tomar una serie de precauciones sanitarias que no todos los estudios de tatuaje tienen en cuenta. Por ejemplo, aconsejan que es mejor hacerse un *tattoo* fuera de la temporada de verano puesto que se evitan infecciones.

Finalmente, destaca que las dos empresarias tienen otras líneas de negocio que están desarrollando y que ya han puesto en marcha recientemente, como es la venta de ropa hecha a mano de una casa ibicenca, así como la promoción de artistas locales y organización de acts.

MicroBank, el banco social de CaixaBank, otorgó financiación con impacto social por el valor de 308,5 millones de euros en Cataluña el 2022. En total, la entidad formalizó 29.873 operaciones el año pasado en la comunidad catalana entre microcréditos para familias y emprendedores, y préstamos a empresas sociales.

En el conjunto de España se superó la cifra récord de 1.000 millones de euros. Concretamente, MicroBank formalizó 100.323 operaciones en España por un total de 1.016 millones de euros, importe que supone un incremento del 6,6% respecto al año anterior.

El segmento de actividad más destacado fue el correspondiente a los microcréditos familiares, que buscan hacer frente a necesidades puntuales de colectivos con pocos recursos, con 24.247 operaciones en Cataluña por el valor de 183,5 millones de euros. En España, esta financiación consiguió los 636,5 millones de euros el año pasado, lo cual representa un crecimiento del 16,4%. El importe mediano de estos microcréditos se situó en 7.764 euros, un 23,3% más que el ejercicio anterior.

Este segmento de apoyo a familias con dificultades de acceso al crédito representó el 63% del volumen total financiado por el banco social de CaixaBank. El capítulo de microcréditos para el inicio o consolidación de negocios apoyó 3.881 iniciativas catalanas el año pasado por un importe de 51 millones de euros. En España, MicroBank concedió 13.118 préstamos a emprendedores, autónomos y microempresas (una cifra inferior en el año anterior a consecuencia del descenso de microcréditos destinados a mitigar los efectos de la crisis de la Covid) por un valor global de 171,1 millones de euros el 2022. El importe mediano de estos microcréditos fue de 13.046 euros, ligeramente por encima de los 12.870 euros de 2021.

Apoyo a la financiación con impacto social

La tercera gran área de actividad de MicroBank, la relativa a las líneas específicas para sectores con impacto social, contribuyó a materializar 1.745 proyectos en Cataluña por el valor de 73,9 millones de euros. En España se consiguieron los 5.220 proyectos, frente a los 5.142 del ejercicio anterior, por el importe de 208,2 millones de euros, en línea con el volumen aportado el 2021. Estas líneas, dirigidas a proyectos de economía social, educación, emprendimiento, innovación y salud que generen un impacto positivo en la sociedad, suponen el 20,5% del capital concedido por el banco. En este apartado, el 2022 se destaca el incremento de la línea EaSI, dirigida a empresas de la economía social, que ha experimentado un crecimiento del 18,5%, y la buena acogida de los préstamos *Skills & Education* vinculados en educación tanto para estudiantes como para empresas.

Banca sostenible

MicroBank mujer respondida a diferentes segmentos de población las necesidades financieras de la cual no están bastante cubiertas. Tiene un papel determinante en el Plan de Banca Sostenible, integrado dentro del nuevo Plan Estratégico de CaixaBank, en el cual tiene encomendada la misión de promover la inclusión financiera, facilitando el acceso al crédito a los colectivos más vulnerables, así como fortalecer su compromiso con el desarrollo socioeconómico del territorio.

Como único accionista de MicroBank, CaixaBank apoya en su banco social desde su creación otorgándole la financiación necesaria para el crecimiento de su actividad crediticia y comercializando sus productos a través de la extensa red comercial de CaixaBank para poner a disposición del cliente toda la gama de opciones con la máxima calidad de servicio y proximidad posibles.

En la concesión de los microcréditos, colaboran además de manera activa 290 entidades en toda España que aportan conocimiento de las personas destinatarias de los préstamos, además de asesorar y realizar un seguimiento de los proyectos.

Así mismo, MicroBank cuenta con el apoyo de las principales instituciones europeas dedicadas al fomento del emprendimiento y las microfinanzas. Se trata del Fondo Europeo de Inversiones (FEI), el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa (CEB) y el Banco Europeo de Inversiones (BEI).