

CaixaBank y la Diputación de León ponen en marcha el servicio de oficina móvil para evitar la exclusión financiera de 39 municipios de la provincia

- **El acuerdo contempla que el servicio de la entidad bancaria se empezará a ofrecer el próximo 2 de octubre en 39 municipios de la provincia y se ampliará, a partir del 1 de enero, a más de 130.**
- **El ofimóvil de CaixaBank recorrerá ya desde el último trimestre del año casi 3.800 kilómetros de la provincia de León y dará servicio en municipios en los que residen cerca de 36.000 personas.**
- **En la presentación del acuerdo han participado el director de Instituciones de CaixaBank en Castilla y León, Alberto Navarro, y el presidente de la Diputación de León, Gerardo Álvarez Courel.**
- **Castilla y León es la comunidad autónoma con más cobertura a nivel nacional con ocho ofimóviles, que atenderán ya en el último trimestre del año en un total de 384 municipios en los que viven más de 120.000 personas.**

León, 26 de septiembre

CaixaBank y la Diputación de León pondrán en marcha el próximo 2 de octubre el servicio de oficina móvil de la entidad bancaria para evitar la exclusión financiera de 39 municipios de la provincia de León en los que residen cerca de 36.000 personas.

El acuerdo ha sido presentado este martes por el director de Instituciones de CaixaBank en Castilla y León, Alberto Navarro, y el presidente de la Diputación de León, Gerardo Álvarez Courel, en un acto celebrado en la Diputación de León. En la presentación también han participado el director de Banca de Instituciones para León, Zamora y Salamanca de CaixaBank, Antonio Diez Arienza, y los diputados de Derechos Sociales y Territorio Sostenible, Carolina López; Contratación y Desarrollo Económico, José Pellitero, y Hacienda, Santiago Dorado.

El convenio recoge, además, que CaixaBank ampliará el servicio a más de 130 municipios de la provincia de León a partir del próximo 1 de enero dando, de esta forma, cobertura financiera a más de 60.000 personas que residen en esos municipios, según el Instituto Nacional de Estadística.

En el último trimestre, el ofimóvil de CaixaBank recorrerá casi 3.800 kilómetros de la provincia al mes, y los tres ofimóviles que estarán operativos a partir del año que viene harán rutas mensuales de más de 8.800 kilómetros.

El servicio de ofimóvil permite a los usuarios, sean o no clientes de la entidad, realizar las operaciones bancarias más habituales, entre las que destacan retirar efectivo, realizar ingresos y pagar recibos e impuestos en municipios sin oficina bancaria o con restricciones que limitan el acceso a los servicios financieros.

El director de Instituciones de CaixaBank en Castilla y León ha puesto en valor “la importancia de este acuerdo de colaboración con la Diputación de León porque permite llegar a más ciudadanos y mejorar el servicio financiero en los municipios más pequeños, lo que reafirma el compromiso de la entidad en la lucha contra la exclusión financiera, sobre todo, en las zonas rurales”.

“Las oficinas móviles son un servicio que forma parte de la estrategia de CaixaBank para poder estar cerca de nuestros clientes con una banca próxima y accesible y se trata de un servicio especialmente valioso para el colectivo sénior si tenemos en cuenta que el 70% de los usuarios atendidos por los ofimóviles tiene más de 70 años”, ha subrayado Navarro.

Por su parte, el presidente de la Diputación de León ha subrayado que este nuevo servicio permite que “nadie se quede excluido de los servicios financieros”. “Continuamos las políticas para que los servicios básicos sigan llegando a nuestros pueblos como mejor arma para luchar contra la despoblación y contra la discriminación de nuestro medio rural”, ha destacado Courel.

Los municipios en los que, a partir del 2 de octubre, se prestará servicio son Ardón, Arganza, Bercianos del Páramo, El Burgo Ranero, Cabañas Raras, Cabrillanes, Carucedo, Castrocalbón, Castropodame, Chozas de Abajo, Cimanos del Tejar, Corullón, Crémenes, Folgoso de la Ribera, Garrafe de Torío, Igüeña, Laguna Dalga, Llamas de la Ribera, Valdelugeros, Luyego, Molinaseca, Noceda del Bierzo, Quintana del Castillo, Riego de la Vega, Roperuelos del Páramo, San Cristóbal de la Polantera, Sancedo, Santa Colomba de Somoza, Santa Elena de Jamuz, Santas Martas, Santovenia de la Valduncina, Soto de la Vega, Valdefresno, Vega de Infanzones, Vegas del Condado, Villamontán de la Valduerna, Villaobispo de Otero, Villares de Órbigo y Villazala.

En cinco provincias de Castilla y León

La incorporación de la provincia de León a las rutas de ofimóvil consolida Castilla y León como la región con más cobertura de este servicio de CaixaBank a nivel nacional. Un total de ocho ofimóviles atenderán, a partir de octubre, en 384 municipios de la región en los que viven más de 120.000 personas y recorrerán casi 24.000 kilómetros al mes.

Por provincias, en Ávila, las oficinas móviles de CaixaBank atienden ya a un total de 127 poblaciones de la provincia, recorren una media mensual de 8.000 kilómetros y llegan a casi 27.000 personas. Estas cifras sitúan a Ávila como la provincia con mayor número de municipios cubiertos con este servicio de toda España.

En Segovia, los ofimóviles, gracias a un recorrido de 5.400 kilómetros, dan cobertura financiera a 104 localidades en las que viven más de 24.000 habitantes. En Palencia, el servicio de ofimóvil atiende en 68 municipios en los que residen más de 26.000 personas gracias a unas rutas en las que recorren 2.700 kilómetros al mes. En Burgos, ofrecen servicio en 46 municipios en los que viven cerca de 8.500 personas tras recorrer más de 3.700 kilómetros.

Con la incorporación de León, a nivel nacional CaixaBank dispondrá de 18 oficinas móviles, 16 de las cuales recorrerán más de 47.000 kilómetros de media al mes y ofrecerán servicio en trece provincias de seis comunidades autónomas: Ávila, Segovia, Burgos, Palencia y León, en Castilla y León; Guadalajara, Ciudad Real y Toledo, en Castilla-La Mancha; Valencia y Castellón, en la Comunidad Valenciana; Granada, en Andalucía, la Comunidad de Madrid y La Rioja. Además, la entidad tiene otros dos ofimóviles en reserva para atender acontecimientos empresariales, culturales y deportivos.

Clave en la estrategia de CaixaBank

Las oficinas móviles son clave en la estrategia de CaixaBank para evitar la exclusión financiera de las zonas rurales, además de preservar la relación directa con el cliente que reside en este tipo de entornos y mantener la apuesta de CaixaBank por la economía de estos territorios.

Este servicio de CaixaBank contribuye a la reducción de las desigualdades, uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas, con los que la entidad se encuentra fuertemente comprometida.

En este sentido, CaixaBank apuesta por no abandonar aquellos municipios en los que es la única entidad bancaria. Es la manera de entender la inclusión financiera por parte de la entidad como una banca próxima y accesible, manteniendo inalterable su compromiso de estar cerca de los clientes.