

«Ningún hogar sin alimentos» aporta 1,8 millones de euros

- Los canales de donación seguirán activos hasta el 31 de octubre.
- La Fundación "la Caixa" ha contribuido a la campaña con una aportación de un millón de euros.

Madrid, 20 de septiembre de 2023. La cuarta edición de la campaña «Ningún hogar sin alimentos», impulsada por la **Fundación "la Caixa"** y **CaixaBank**, ha recogido **1.839.800 euros**. Este importe es el equivalente a **1.672 toneladas** de alimentos básicos, que serán distribuidos por toda España a través de los **54 bancos de alimentos** asociados a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) y sus **7.500 entidades sociales** colaboradoras. Gracias a los donativos recogidos, **6.110 personas en situación de vulnerabilidad** tendrán garantizada una alimentación básica durante 12 meses.

La campaña de este año ha querido dar respuesta a la **cronificación de la pobreza** y a las dificultades que afrontan los bancos de alimentos para abastecerse debido a la **escalada de precios**. Consciente de la urgencia, la **Fundación "la Caixa"** ha contribuido a la campaña, un año más, con **una aportación de un millón de euros**.

«Desde la FESBAL nos sentimos muy agradecidos por el gran respaldo de la campaña 'Ningún hogar sin alimentos', que año tras año gana importancia y protagonismo y ofrece una vía de colaboración directa entre la sociedad española y los beneficiarios de los Bancos de Alimentos, que actualmente se sitúan en 1,25 millones de personas. Quiero trasladar un sincero agradecimiento a la Fundación "la Caixa" y a CaixaBank como impulsores de la iniciativa y a cada uno de los donantes que ha colaborado», ha remarcado el director de la FESBAL, **Francisco Greciano**.

Nota de prensa

«En los tiempos de dificultad es imprescindible aunar esfuerzos para estar cerca de las personas que más lo necesitan. Por ello, desde hace cuatro años impulsamos y contribuimos a esta campaña en favor de los bancos de alimentos y de los miles de familias que sufren pobreza alimentaria en nuestro país. Una vez más, queremos dar las gracias a todos los ciudadanos y empresas que se han sumado a esta petición de ayuda», ha asegurado el subdirector general de la Fundación "la Caixa", **Marc Simón**.

«En un contexto como el actual, para CaixaBank es un compromiso ineludible facilitar las donaciones gracias a la potencia tecnológica de nuestros canales digitales, hacer de altavoz a través de nuestra red de oficinas y llevar a cabo actividades de voluntariado para ponernos al servicio de los bancos de alimentos y de la sociedad», ha apuntado el director de Acción Social de CaixaBank, **Josep Parareda**.

Los canales de donación, abiertos hasta el 31 de octubre

Los canales electrónicos de la campaña «Ningún hogar sin alimentos» seguirán activos **hasta el 31 de octubre**. Las personas que quieran colaborar todavía pueden enviar su donativo a través de **Bizum** con una aportación a la causa **38014**. También se puede colaborar a través de la red de cajeros de **CaixaBank**, de la plataforma digital **CaixaBankNow** y en el portal www.caixabank.es para los donantes que no sean clientes de la entidad.

Tanto la FESBAL como la Fundación "la Caixa" y CaixaBank hacen un nuevo llamamiento a las empresas y a la sociedad española para que continúen mostrando su solidaridad con quienes más la necesitan.

Cuatro ediciones; más de 9,3 millones

La campaña «Ningún hogar sin alimentos» se puso en marcha por primera vez en 2020 para dar respuesta a la crisis socioeconómica derivada de la pandemia. Entre las cuatro ediciones realizadas desde entonces, se han aportado más de **9,3 millones de euros**, de entre los cuales **3 millones de euros aportados por Fundación "la Caixa"**. Gracias a estos donativos, se han conseguido **9.500 toneladas de alimentos básicos** destinados a colectivos en situación de vulnerabilidad.