



El Cap Roig Festival conclou la 23a edició amb 53.025 assistents

- El festival, organitzat pel Grup Clipper's amb l'impuls de CaixaBank, ha finalitzat la present edició amb un total de 12 sold outs i un índex d'ocupació del 94%.
- Cap Roig ha cloendat aquesta nit la vint-i-tresena edició amb l'actuació del cantant David Bisbal.

Calella de Palafrugell, 19 d'agost de 2023.

Amb l'actuació del cantant, **David Bisbal**, que ha celebrat de vint anys sobre els escenaris amb la gira *Me Siento Vivo Tour*, aquesta nit s'ha posat punt i final a la vint-i-tresena edició del **Cap Roig Festival**. En total, **23 actuacions** de grans estrelles internacionals i nacionals han conformat, un any més, un cartell eclèctic i de primer nivell que ha permès al públic assistent gaudir d'una experiència cultural única en un entorn inigualable de la Costa Brava, els Jardins de Cap Roig.

Per l'escenari de Cap Roig han desfilat enguany artistes de la talla de Rod Stewart, Ara Malikian, Sebastian Yatra, Norah Jones, Els Amics de les Arts, Damien Rice, Pablo López, Mika, Pablo Alborán, Stay Homas, Simply Red, Taburete, Joan Dausà, Silvia Pérez Cruz, Lola Indigo, Els Catarres, Luz Casal, Manuel Carrasco, Vanesa Martín, Juan Diego Flórez i David Bisbal. El festival també ha acollit els espectacles familiars de Dàmaris Gelabert i *De Simba a Kiara, el tribut al Rei Lleó*, en el marc del Cap Roig Mini.

El Cap Roig Festival, organitzat pel **Grup Clipper's** amb l'impuls de **CaixaBank**, clausura aquesta edició amb una xifra de **53.025 espectadors**. El festival ha aconseguit penjar el cartell d'entrades exhaurides en un total de 12 concerts, aconseguint un **índex d'ocupació del 94%**.

La **directora de Comunicació i Relacions Institucionals de CaixaBank, Maria Lluïsa Martínez Gistau** ha destacat "la gran qualitat artística i l'èxit d'assistència d'aquesta edició del Cap Roig Festival, que consoliden al festival com una de les cites culturals més rellevants de l'estiu". Martínez Gistau ha afegit que "un any més, el festival ha complert el seu objectiu de dinamitzar la cultura i l'economia del Baix Empordà, un estret vincle amb el territori pel qual CaixaBank, com a entitat pròxima als territoris en els quals és present, impulsa el Cap Roig Festival".

Per part seva, el **president del Grup Clipper's i director del Cap Roig Festival, Juli Guiu**, s'ha mostrat "orgullós de veure com el Festival de Cap Roig ha estat rebut de nou amb confiança per part del públic, que ha recolzat les diverses propostes artístiques any rere any. En aquesta edició hem aconseguit una ocupació del 94% en 23 nits extraordinàries al costat d'algunes de les estrelles nacionals i internacionals més



destacades del moment". A més, Guiu, ha aprofitat per "agrair a l'equip que ha treballat per a fer realitat aquest festival, així com al suport de CaixaBank, la Fundació "la Caixa" i els nostres patrocinadors. La seva col·laboració ha contribuït una vegada més a fer créixer el festival i a consolidar-lo com un dels esdeveniments de l'estiu mediterrani més destacats a nivell internacional".

Una destacada proposta culinària

En aquesta vint-i-tresena edició, el públic de Cap Roig ha pogut gaudir novament d'una experiència única abans i després dels concerts gràcies a la destacada proposada culinària proporcionada pels **Hermanos Torres**, que a més de crear i dissenyar un menú exclusiu per al restaurant del festival, com a novetat en aquesta edició també han ofert la possibilitat de gaudir d'un sopar en format còctel en una de les exclusives terrasses del jardí. A més, **Cal Blay Food Lovers** ha brindat als assistents una oferta gastronòmica variada i d'alta qualitat en la zona del Village.

Concert solidari i programació per al públic familiar

El **Cap Roig Festival** ha tornat a comptar enguany en la seva programació amb una nit solidària. Una part de la recaptació de l'espectacle de **Vanesa Martin** es destinarà a un projecte de **I'Associació POTS**, entitat sense ànim de lucre que treballa amb l'objectiu de crear i impulsar projectes d'activitat física, esport i oci per a col·lectius en risc d'exclusió social del Baix Empordà i de la província de Girona. Concretament, la recaptació del concert es dedicarà a potenciar la sala d'estimulació sensorial del Espai POTS a Sant Antoni de Calonge, el centre polivalent de l'associació en el qual es duen a terme sessions individuals i en grup entorn de la salut física i emocional. L'objectiu és invertir en l'equipament de la sala multi sensorial per a convertir-la en un entorn totalment immersiu i adaptat a tots els usuaris.

En aquesta edició també s'ha dut a terme el **Cap Roig Mini**, la iniciativa de programació infantil i familiar del festival. Enguany s'han ofert dos espectacles: el concert de Dàmaris Gelabert i *De Simba a Kiara, el tribut al Rei Lleó*, un dels millors espectacles infantils en català que poden veure's sobre els escenaris.

L'equip ja està treballant en la confirmació de la propera edició.

Per a més informació:

Comunicació i premsa Grup Clipper's:

Clara Del Baño: Tel. 93 240 05 20 – 689 148 981 / prensa@clippersmusic.org

Comunicación CaixaBank:

prensa@caixabank.com