

Basque Culinary Center y AgroBank se alían para impulsar sinergias entre los sectores gastronómicos y agroalimentarios

- **Las dos entidades diseñan un proyecto para visibilizar y dar voz a las nuevas generaciones del sector agroalimentario con el objetivo de crear una comunidad que sirva de inspiración, conocimiento y networking.**
- **GastroXperience llevará a diferentes ciudades una experiencia única de conocimiento para acercar las nuevas tendencias en gastronomía a través de los profesionales del Basque Culinary Center.**
- **AgroBank, la línea de negocio de CaixaBank dirigida al sector agroalimentario, se suma al patronato del Basque Culinary Center.**

Donostia-San Sebastián, 20 de julio de 2023

Basque Culinary Center y AgroBank, la línea de negocio de CaixaBank dirigida a la actividad agroalimentaria, suman fuerzas con el objetivo de consolidar sinergias entre el sector agroalimentario y gastronómico, así como impulsarlos a través de iniciativas de promoción que contribuyen a visibilizar y poner en valor el sector agroalimentario. Entre los diferentes proyectos que se van a desarrollar con esta nueva alianza, destaca una iniciativa dirigida a visibilizar a jóvenes que pertenecen al sector agroalimentario, que a través de su trabajo y sus proyectos están transformando el sector. Tanto AgroBank como Basque Culinary Center apuestan activamente por las nuevas generaciones y crear una iniciativa de que sirva de inspiración, conocimiento y networking resulta clave para el sector agroalimentario. En los próximos meses se presentará y se pondrá en marcha, dando respuesta a una problemática que cada vez preocupa más al sector.

Además, el acuerdo entre ambas entidades permitirá desarrollar el programa GastroXperience. Un tour gastronómico que llevará a diferentes ciudades una experiencia única de conocimiento para acercar las nuevas tendencias en gastronomía a través de los profesionales del Basque Culinary Center. Es por ello que se propone la creación de una serie de experiencias que aporten visión gastronómica a los clientes de CaixaBank. Una experiencia que ya ha tenido su primera parada en Logroño y en la que contaron con la ponencia de Adela Balderas, coordinadora del Máster en Innovación y Gestión de Restaurantes del Basque Culinary, además de profesora de la Universidad de Oxford y de la Universidad de Deusto; un showcooking de la mano de Luis Arrufat, coordinador del área

de cocina de másteres de Basque Culinary Center y una entrevista a Carlos e Iñigo Echapresto que además de ser los anfitriones del evento en su Restaurante Venta Moncalvillo, ofrecieron un cóctel para todos los asistentes al evento..

Unos encuentros, en definitiva, que buscan el networking, las sinergias entre diferentes sectores, el desarrollo de nuevas ideas de negocio y la creatividad. Una de las próximas paradas tendrá lugar en Vigo, mientras que la capital guipuzcoana acogerá un encuentro de este tour en el Basque Culinary Center.

Con la firma de esta alianza, AgroBank se suma al patronato del Basque Culinary Center. Un patronato, en el que además de diferentes empresas del sector, también está conformado por chefs prestigiosos como Juan Mari y Elena Arzak, Eneko Atxa, Karlos Arguiñano, Martin Berasategui o Hilario Arbelatiz, entre otros. En la firma del acuerdo, celebrado en las instalaciones del Basque Culinary Center, han estado presentes Joxe Mari Aizega, director del Basque Culinary Center; y Juan Pedro Badiola, director territorial norte de CaixaBank. “Para nosotros es un orgullo poder sumarnos a un proyecto tan disruptivo e innovador como el Basque Culinary Center. Además, lo hacemos desde nuestra línea de AgroBank y con una clara ambición de poder posibilitar soluciones a problemáticas con las que se encuentra no solo el mundo agro, sino también el mundo gastro”, explica Badiola. Por su parte, Aizega destaca que, “la incorporación de AgroBank al patronato de Basque Culinary Center supone avanzar en nuestra visión 360º de la gastronomía, pudiendo profundizar, poniendo el foco especialmente en el talento joven, en el sector agroalimentario desde una perspectiva gastronómica”.

Un ecosistema único

Basque Culinary Center conforma un ecosistema único donde formación, innovación, investigación y emprendimiento coexisten con el objetivo de desarrollar e impulsar la gastronomía, asumida ésta como el conocimiento razonado sobre lo que comemos y cómo lo hacemos. Nuestra misión se fundamenta en valores como pasión, innovación, orientación a la excelencia y compromiso social. Situada desde 2011 en San Sebastián, Basque Culinary Center es una institución pionera conformada por la Facultad de Ciencias Gastronómicas y por BCC Innovation, centro tecnológico en Gastronomía: un centro de investigación interdisciplinar que investiga e innova en el diseño de productos y servicios al tiempo en que apoya a empresas, a nuevos emprendedores y a jóvenes con proyectos significativos.

AgroBank, compromiso financiero y social con el sector agro

AgroBank, primera entidad financiera del sector agroalimentario en España por presencia de oficinas y cuota de mercado, viene trabajando desde hace muchos años en una propuesta de valor que refleja el compromiso con el sector agroalimentario y el mundo rural desde el

punto de vista financiero, social y de digitalización.

La apuesta de AgroBank por el sector agroalimentario se ha visto reforzada tras un 2022 en el que se financiaron 29.479 millones de euros, un 95,6% más que en el ejercicio anterior. Esto pone de manifiesto el apoyo permanente de CaixaBank a un sector esencial como es el agroalimentario.

Todo ello es posible gracias a que cuenta con la red de oficinas más extensa de España, lo que la sitúa como la entidad financiera con mayor presencia en pequeños municipios, reforzando su compromiso social para el impulso de estas localidades, estando presente en el 95% de los municipios con menos de 5.000 habitantes, y en 482 de ellos como única entidad.

Además, la entidad tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la digitalización del sector, con el objetivo de impulsar su transformación. En este sentido, ha lanzado 'AgroBank Tech Digital INNOvation', un programa de aceleración de startups para el sector agroalimentario. Con esta iniciativa, que se desarrolla en colaboración con Innsomnia, la entidad se posiciona como el principal referente de startups para ofrecer al sector soluciones tecnológicas.