



imagin llança una sèrie limitada de la targeta 'MyCard imagin' fabricada amb plàstics retirats del mar

- ***La sèrie compta amb 20.000 unitats disponibles per a clients d'imagin que vulguin sol·licitar-la fins a esgotar existències.***
- ***El producte se suma al conjunt d'iniciatives que imagin, a través d'imaginPlanet, porta a terme en l'àmbit de la sostenibilitat per generar un impacte positiu en el planeta i en el conjunt de la societat.***

12 de juny de 2023

imagin, la plataforma de serveis digitals i estil de vida impulsada per CaixaBank, presenta, en el marc del seu compromís amb la sostenibilitat i la protecció de l'entorn marí, una sèrie limitada de la targeta 'MyCard imagin' elaborada amb plàstics retirats de costes i oceans. Es tracta d'una edició especial de la targeta que compta exclusivament amb 20.000 unitats, disponible fins a esgotar existències.

Tot i que totes les targetes 'MyCard imagin' de nova emissió ja estan fabricades amb materials 100% sostenibles, l'origen dels components en el cas de les 'MyCard imagin' d'aquesta sèrie, en un 60%, són plàstics extrets del mar per organitzacions mediambientals especialitzades en aquesta causa i el 40% restant del plàstic és reciclat.

'MyCard imagin' és una iniciativa desenvolupada conjuntament entre imagin i la filial de mitjans de pagament i finançament al consum del Grup CaixaBank, CaixaBank Payments & Consumer.

Protecció del mar a través d'imaginPlanet

La creació d'aquesta sèrie limitada de 'MyCard imagin' està vinculada a un dels reptes mediambientals en els quals imagin centra els seus esforços: la conservació de mars i oceans. La nova targeta amb plàstic reciclat procedent de residus llançats al mar se suma a altres projectes creats per imagin per contribuir a tenir mars més nets, com la instal·lació d'una xarxa de contenidors marins flotants en diferents ports espanyols, anomenats 'imagin Seabins', que filtren l'aigua i capturen els residus per evitar que arribin a l'oceà. A més, per cada nova nòmina domiciliada a imagin, es promou la recollida d'1 quilogram de plàstic del mar. A través d'aquestes iniciatives, imagin ha aconseguit retirar més de 21 tones de residus.

Aquest projecte forma part del conjunt de productes, serveis i iniciatives basades en la sostenibilitat que imagin, a través d' imaginPlanet, porta a terme per generar un impacte positiu en el planeta i en el conjunt de la societat. A través d'imaginPlanet s'activen accions



de suport a causes socials i mediambientals pròpies o impulsades per persones o organitzacions recolzades per imagin.

'MyCard imagin', la targeta perfecta per viatjar

La sèrie limitada de 'MyCard imagin' ofereix els mateixos serveis com a targeta que la versió estàndard. Cal destacar que aquesta targeta uneix en un sol producte els avantatges de les targetes de crèdit amb la simplicitat d'ús de les targetes de dèbit.

La combinació de crèdit i dèbit converteix 'MyCard imagin' en una targeta perfecta per viatjar, ja que permet realitzar reserves en llocs com establiments turístics nacionals i internacionals o serveis de lloguer de cotxes. També es pot fer servir per a compres en comerços de tot el món i permet el canvi de divises gratuït al pagar en moneda estrangera. Igualment facilita fer reintegraments a dèbit a qualsevol caixer del món sense que imagin carregui cap despesa a l'usuari, -tot i que en algunes ocasions, hi ha entitats que poden aplicar càrrecs per l'ús del caixer-.

Més de 4 milions d' *imagin*ers

imagin és una plataforma d'estil de vida impulsada per CaixaBank que ofereix serveis digitals, financers i no financers, que ajuden els seus usuaris, majoritàriament joves menors de 30 anys, en la seva vida diària i en els seus projectes de futur. Actualment compta amb una comunitat de 4'3 milions d'usuaris, una xifra en continu creixement gràcies a l'àmplia oferta de continguts i serveis –bona part, d'accés gratuït-, la facilitat de registre i la creació de diversos nivells de vinculació, que, a diferència dels bancs tradicionals, no necessàriament impliquen l'alta com a client financer.

A més, l'aplicació imagin desenvolupa una oferta de productes financers per cobrir les necessitats d'estalvi i de finançament dels joves que han entrat en l'edat adulta i que comencen a tenir els seus primers ingressos i els seus propis projectes d'estil de vida. En aquest sentit, imagin manté les característiques que l'han convertit en líder bancari per al públic jove: operativa *mobile only* (els serveis es presten exclusivament a través de l'*app*, sense oficines i sense web, que compleix només funcions informatives), sense comissions per a l'usuari i amb un llenguatge propi, senzill i clar, especialment adequat per a una comunicació directa amb els joves.

Sobre CaixaBank Payments & Consumer

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, és l'entitat especialitzada en finançament al consum i als mitjans de pagament. La companyia és líder en pagament amb targeta al mercat ibèric, amb un parc de 32,8 milions d'unitats comercialitzades i una quota per facturació en compres del 30,4%. A Espanya, gestiona un crèdit viu de més de 9.000 milions d'euros.



CaixaBank Payments & Consumer engloba 17 societats relacionades amb el món del consum i del pagament, filials 100% o participades amb socis estratègics, per accelerar i ampliar les capacitats de CaixaBank.