

## ***BPI entra en el metaverso y abre la primera oficina bancaria de realidad virtual del Grupo CaixaBank***

- ***Con la apertura de la primera oficina inmersiva 100% virtual, BPI se convierte en el primer banco en Portugal en ofrecer una experiencia virtual de interacción con el cliente.***
- ***El banco ofrecerá equipos de realidad virtual en más de 100 oficinas de Portugal para que los clientes puedan visitar la Oficina BPI VR.***

**25 de octubre de 2022**

BPI abre hoy la Oficina BPI VR, su primera oficina de Realidad Virtual (VR) y la primera oficina bancaria virtual del Grupo CaixaBank. Se convierte así en el primer banco en Portugal en ofrecer una experiencia inmersiva de presentación de servicios bancarios y de contacto con el cliente en el mundo virtual, y marca el primer paso de BPI en el metaverso.

BPI VR es una oficina inmersiva 100% virtual, construida en 3D, con diversas áreas de negocio y segmentos (particulares, banca privada, banca corporativa, segmento joven (AGE) y sostenibilidad) y que permite acceder a los contenidos sobre los servicios del banco utilizando gafas VR de Meta (Facebook). Los clientes van a poder transitar por los dos pisos de la oficina, saber más sobre la oferta de BPI (incluyendo simuladores de productos de ahorro, hipotecas y crédito personal, etc.), y disfrutar de funcionalidades de entretenimiento, incluyendo un juego virtual de minigolf.

BPI prevé que, en el futuro, esta oficina pueda funcionar como un nuevo canal para llevar a cabo operaciones bancarias y de distribución de productos y servicios del banco, en línea con lo que sucedió hace una década cuando de las páginas web de banca digital nació la banca digital móvil.

Para acelerar la familiarización de los clientes con los entornos virtuales, podrán acceder a la oficina inmersiva BPI VR en más de 100 oficinas de BPI a través de las gafas de realidad virtual de Meta (Oculus). Del mismo modo, los clientes que ya tengan este equipo de realidad virtual en sus casas podrán también acceder a la oficina inmersiva de BPI descargando BPI VR directamente a través de la tienda de aplicaciones de sus dispositivos. Se calcula que la plataforma Oculus Quest Store tiene 200 millones de usuarios en todo el mundo.

## Un proyecto del Centro de Excelencia para Innovación y Nuevos Negocios de BPI

BPI VR es el primer producto disruptivo lanzado por el Centro de Excelencia para la Innovación y Nuevos Negocios de BPI, creado este año. El Centro tiene como misión apoyar la visión de futuro de BPI, identificando tendencias relevantes en el sector financiero y las nuevas oportunidades de generación de valor para los clientes y el Grupo CaixaBank.

El Centro está focalizado en la promoción de ecosistemas colaborativos que faciliten y aceleren la implementación de oportunidades de negocio en áreas como el *open banking*, la financiación sostenible (ESG), el metaverso/Web 3.0 y las finanzas descentralizadas (DeFi).

La oficina inmersiva BPI VR se ha desarrollado en colaboración con Unity Technologies, la empresa líder en el desarrollo de plataformas y contenidos de realidad virtual (VR) y aumentada (AR), cuya tecnología es responsable de cerca del 75% de todos los contenidos VR y AR, incluyendo juegos como Pokémon Go, entre otros.

## CaixaBank, pionera en proyectos en el metaverso

La experiencia de BPI se suma a otros proyectos en el metaverso promovidos por el Grupo CaixaBank, como imaginLAND, el espacio en el metaverso de imagin, que se ha convertido en la primera *fintech* europea con presencia activa en el mundo virtual. imagin cuenta con un espacio propio en la realidad virtual en el que ha replicado y modelado en 3D el imaginCafé, un lugar físico situado en Barcelona. En el metaverso, imagin ofrece contenidos vinculados a la cultura, la creatividad, la tecnología y la sostenibilidad, y los usuarios pueden disfrutar e interactuar con las experiencias inmersivas.

Asimismo, CaixaBank ha establecido con Microsoft un acuerdo estratégico de innovación conjunta con el objetivo de potenciar la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en nuevas soluciones financieras, así como crear nuevos entornos de trabajo innovadores ubicados en el Metaverso.