

CaixaBank consolida el seu lideratge en factoring i confirming amb un volum de més de 56.000 milions d'euros

- **La xifra és la més alta que ha aconseguit l'entitat, que actualment compta amb una quota de mercat del 28%.**
- **L'aposta de CaixaBank pel factoring i confirming s'articula també a través de la digitalització de les eines perquè els clients puguin utilitzar aquests serveis de finançament de circulat fàcilment i amb agilitat.**

28 de març de 2022.

CaixaBank va tancar l'exercici l'any 2021 amb un volum de cessions en *factoring* i *confirming* (gestió de cobraments i pagaments) de més de 56.000 milions d'euros. Aquesta xifra, la més alta aconseguida fins al moment per l'entitat, col·loca a CaixaBank en la primera posició a Espanya amb una quota de mercat del 28% en el segment de *factoring* i *confirming*, l'eina de finançament de circulat més utilitzada a Espanya per les empreses. Segons dades del Banco de España, el 89% del finançament de circulat l'any 2021 es va gestionar a través de *factoring* y *confirming*.

El *confirming* és un servei financer i administratiu que consisteix en gestionar els pagaments d'una empresa als seus proveïdors nacionals i estrangers, als quals se'ls ofereix la possibilitat de cobrar les factures amb anterioritat a la data de venciment. Més de 700.000 proveïdors s'han beneficiat dels avantatges d'aquest servei realitzant bestretes. D'aquesta manera, els proveïdors poden disposar d'una línia de cobrament anticipat de totes les factures confirmades pel client, sense que aquest finançament els consumeixi risc bancari. CaixaBank va aconseguir més de 31.000 milions d'euros en *confirming* durant l'any 2021, xifra amb la qual es consolida com a líder del mercat espanyol amb una quota del 30%.

Pel que fa al *factoring*, CaixaBank va aconseguir més de 25.000 milions d'euros l'any 2021 i una quota de mercat del 26%, percentatge que també col·loca al banc al capdavant del rànquing espanyol. El *factoring* és el conjunt de serveis de gestió de cobrament, finançament i cobertura d'insolvència per a vendes a crèdit nacionals i internacionals. El *factoring* amplia la capacitat de finançament i proporciona liquiditat immediata per finançar l'import de les vendes. A més, evita el risc de fallits per insolvència i redueix les gestions per impagaments i morositat.

Aposta per la digitalització

L'aposta de CaixaBank pel *factoring* y *confirming* s'articula també a través de la innovació que l'entitat aplica a aquestes eines amb productes i serveis digitalitzats per millorar l'experiència dels clients.

En aquest sentit, a l'octubre, l'entitat va llançar al mercat CaixaBank ReadyToFinance, el primer servei per a empreses i autònoms que permet finançar els pagaments a proveïdors, impostos recurrents i rebuts comercials de manera online i amb la màxima agilitat. Així mateix, el nou servei de *confirming* de CaixaBank permet a clients i proveïdors realitzar contractes de cessió de crèdits i bestretes en qualsevol part del món, 24 hores al dia, 365 dies a l'any i des d'un telèfon mòbil a través de CaixaBankNow.

A més, CaixaBank ha posat a la disposició dels seus clients i proveïdors un nou servei digital (*dashboard*) que permet accedir còmodament als aspectes claus dels seus contractes de *confirming*, com ara l'import del seu pròxim pagament, informació dels pagaments de les pròximes setmanes, conèixer l'ús del seu *confirming* per part dels seus proveïdors, l'estat de l'última remesa enviada i els proveïdors més actius. En aquest cas, el *dashboard* permet el fàcil accés a funcionalitats com el pròxim cobrament, la previsió de cobraments a 16 setmanes i el seu estat, el total anticipable de la cartera viva o la utilització sobre els últims dotze mesos, entre altres aspectes.

CaixaBank, sabem d'empreses, sabem de persones

CaixaBank es consolida com una entitat de referència per a les empreses amb un model especialitzat que compta amb una xarxa formada per més de 145 centres CaixaBank Empreses repartits per totes les comunitats autònomes espanyoles en els quals treballen més de 1.500 professionals altament qualificats amb sòlida reputació en l'assessorament empresarial. Així mateix, aquests centres compten amb professionals especialitzats en Finançament i serveis; Comerç exterior i tresoreria; Finançament estructurat; Turisme; i Negoci immobiliari, que ofereixen serveis i productes personalitzats per donar suport, impulsar i atendre les necessitats de les empreses en aquests àmbits.

A nivell internacional, CaixaBank dona suport als seus clients empresa amb diverses solucions operatives amb accés efectiu territorial a 127 mercats de diferents països que se sumen als gestors d'alta especialització que treballen en les oficines d'Espanya, oferint el millor assessorament per a les operacions de les empreses a l'estranger. L'entitat dona servei tant a les pimes i microempreses que estan iniciant les seves activitats exportadores com a les grans corporacions i grups empresarials que afronten projectes internacionals més complexos.

El suport de CaixaBank al teixit empresarial també s'articula a través de la gestió de l'accés als Fons Europeus de Recuperació (Next Generation EU). Amb l'objectiu de ser un agent actiu en la difusió de les ajudes disponibles i agilitar la seva arribada als beneficiaris,

CaixaBank ofereix un cercador d'ajudes per facilitar a clients i no clients l'accés a aquests fons. Aquest cercador permet consultar les opcions existents en funció del beneficiari, sector econòmic del destinatari, tipus d'ajuda, convocatòria i província. L'accés a aquesta plataforma digital, que ha desenvolupat Minsait (grup Indra), es pot fer des de CaixaBankNow, la plataforma digital del banc, i a través dels portals web de CaixaBank Empreses i CaixaBank Negocis.