



Demo Day del programa d'emprenedoria d'imagin per a joves amb idees contra el canvi climàtic

imagin connecta a inversors amb els emprenedors guanyadors de l'imaginPlanet Challenge

- ***Els creadors de les “start-ups” seleccionades per imagin presenten les seves propostes davant inversors, “business angels” i “players” de l'ecosistema emprenedor.***
- ***Els projectes guanyadors, eCoDeliver i Kidalos, tenen l'objectiu de fer més sostenible el sector del transport de paqueteria i el consum de joguines, respectivament.***
- ***A través d'aquest programa, imagin impulsa idees d'emprenedoria capaces de generar un impacte positiu al planeta.***

30 de setembre del 2021

imagin, la plataforma de serveis digitals i estil de vida impulsada per CaixaBank, ha organitzat una sessió *Demo Day* en la qual els emprenedors guanyadors de la primera edició de l'imaginPlanet Challenge han tingut l'oportunitat de presentar les seves iniciatives davant inversors, *business angels*, plataformes acceleradores i organitzacions de referència de l'ecosistema emprenedor. A través d'aquesta jornada, celebrada a l'imaginCafé, els creadors d'eCoDeliver i Kidalos han donat a conèixer davant inversors potencials els seus projectes, que tenen l'objectiu de fer més sostenible el sector del transport de paqueteria i el consum de joguines, respectivament.

Aquest *Demo Day* és un pas més en el procés de suport i acompanyament que imagin ofereix a través de l'imaginPlanet Challenge, el programa mitjançant el qual proporciona formació i eines a una generació de joves amb consciència mediambiental i inquietuds emprenedores perquè puguin desenvolupar projectes capaços de generar un impacte positiu al planeta. La sessió ha comptat amb la participació d'un grup d'inversors i *business angels*, així com d'acceleradores com a Connector i Ship2B, i amb el suport d'organitzacions com Zone2boost, Plug and Play, Tech Barcelona i DayOne, la divisió d'especialitzada per a empreses de tecnologia, innovació i els seus inversors.



eCoDeliver i Kidalos van ser triats el mes de juliol passat com a guanyadors de la primera edició de l'imaginPlanet Challenge entre els 230 equips participants en el programa, formats per més de 700 joves de 16 universitats espanyoles. Durant aquest estiu, els dos projectes guanyadors van tenir l'oportunitat de desenvolupar la seva idea d'emprenedoria a un *ecolab* a Lanzarote, on van poder començar la fase d'incubació del projecte i crear el seu producte mínim viable (MVP) gràcies a la formació, assessoria i *mentoring* d'imagin i d'un equip de professionals experts en emprenedoria, sostenibilitat i innovació.

eCoDeliver: transport de paqueteria col-laboratiu

Patrick Lokkegaard (23 anys), Joan Mateu (23 anys) i Rubén Andreu (20 anys) són els joves precursors d'eCoDeliver, un projecte que consisteix en la creació d'una comunitat per transportar paqueteria, un dels sectors que més emissions de CO2 genera pel volum de desplaçaments, seguint un model col-laboratiu i 100% sostenible. A través d'una plataforma digital, els usuaris oferirien els desplaçaments en els seus vehicles privats a altres ciutats per transportar paquets i així aprofitar el trajecte. D'aquesta manera, l'usuari que transporta podria costejar el seu viatge i l'usuari que fa l'enviament aprofitaria l'espai d'un vehicle que anava a desplaçar-se de totes maneres, evitant així generar emissions de CO2 addicionals. El projecte eCoDeliver comptaria a més amb un servei complementari per als repartiments dins d'una mateixa ciutat a través de furgonetes elèctriques.

“Volem liderar un moviment sostenible en el sector de paqueteria. La majoria de solucions actuals només compensen les emissions dels enviaments; nosaltres volem erradicar-les des d'un principi i saber que a través del nostre esforç i dedicació, juntament amb la dels #ecoDrivers, podem fer la diferència”, expliquen els creadors d'eCoDeliver. Patrick, Joan i Rubén destaquen que “el suport d'imagin és un factor enormement important per a nosaltres, l'experiència en l'ambient de mentoria ha estat espectacular” i, sobre el Demo Day, afegixen que “és una manera d'aprofitar l'oportunitat per cridar l'atenció de la comunitat d'inversors per intentar pròximament aixecar una ronda d'inversió per poder llançar eCoDeliver a les principals regions d'Espanya”.

Kidalos: joguines compartides

Les germanes Andrea Enriquez (29 anys) i Vanesa Enriquez (29 anys) són les dues joves que estan darrere de Kidalos, un projecte que aposta per fomentar un consum sostenible de joguines a través d'un model d'economia circular. Kidalos es concep com una plataforma de subscripció per llogar joguines, jugar amb elles durant un període de temps i retornar-les perquè altres nens puguin gaudir-les. L'objectiu del projecte és evitar el consum constant i



l'acumulació de joguines, disminuir la petjada ecològica que produeix la indústria i promoure l'estalvi de temps, diners i espai, tant per a les famílies com per a les escoles. A més, totes les joguines de Kidalos són educatives, sense gènere i donaran visibilitat a fabricants locals i artesanals.

Les creadores de Kidalos expliquen que el seu propòsit és “assegurar el millor joc i desenvolupament per als nens del present, sense comprometre les necessitats dels nens del futur. Volem democratitzar l'accés a les joguines i també acompanyar i guiar a les famílies en la selecció de joguines”. “El projecte imaginPlanet Challenge no ha aportat grans aprenentatges a nivell personal i professional, així com visibilitat, notorietat i credibilitat al projecte”, afegeixen Andrea i Vanesa, i destaquen gràcies al Demo Day esperen “demostrar l'enorme potencial de Kidalos i atreure inversors potencials”.

imaginPlanet, una aposta per la sostenibilitat

L'imaginPlanet Challenge s'articula a través d'imaginPlanet, el programa d'imagin que desenvolupa productes, serveis, continguts, acords i iniciatives basades en la sostenibilitat per generar un impacte positiu en el planeta i en el conjunt de la societat. A través d'imaginPlanet s'activen projectes de suport a causes socials i mediambientals pròpies o impulsades per persones o organitzacions als qui imagin presta el seu suport.

Amb l'imaginPlanet Challenge, imagin reforça la seva clara aposta per la sostenibilitat, que constitueix un dels pilars de la seva estratègia. El pla de sostenibilitat d'imagin implica que tot el model de negoci i la seva organització al complet estiguin compromesos amb criteris de coherència, compromís social i mediambiental, transparència i innovació.

En aquest sentit, per exemple, els incentius per a nous clients substitueixen el tradicional obsequi per accions sostenibles, com a reforestacions o donacions a causes solidàries. Així mateix, a més d'impulsar la consciència per la sostenibilitat entre els seus usuaris, imagin promou internament l'adopció d'hàbits sostenibles en els seus espais físics i la implicació dels seus empleats en causes socials i mediambientals a través de programes en col·laboració amb organitzacions de referència.

El model de sostenibilitat d'imagin ha aconseguit la certificació B Corp, que garanteix el compliment dels més alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat empresarial de la companyia per equilibrar el benefici econòmic amb el propòsit social. imagin ha estat la primera plataforma de serveis financers *mobile only* a aconseguir aquesta certificació.



Més de 3 milions d'*imagin*ers

imagin és una plataforma d'estil de vida impulsada per CaixaBank que ofereix serveis digitals, financers i no financers, que ajudin als seus usuaris, majoritàriament joves menors de 30 anys, en la seva vida diària i en els seus projectes de futur. Actualment compta amb una comunitat de més de 3 milions d'usuaris, una xifra en continu creixement gràcies a l'àmplia oferta de continguts i serveis –bona part, d'accés gratuït-, la facilitat de registre i la creació de diversos nivells de vinculació, que, a diferència dels bancs tradicionals, no necessàriament impliquen l'alta com a client financer.

Els continguts digitals d'imagin s'organitzen entorn de cinc grans verticals: música (imaginMusic), videojocs (imaginGames), tendències (imaginCafé), tecnologia (imaginShop) i sostenibilitat (imaginPlanet). Així mateix, imagin ofereix experiències i avantatges especials en àmbits com els viatges o la mobilitat urbana.

A més, l'aplicació imagin desenvolupa una oferta de productes financers per cobrir les necessitats d'estalvi i de finançament dels joves que han entrat en l'edat adulta i que comencen a tenir els seus primers ingressos i els seus propis projectes d'estil de vida.

En tots els casos, imagin manté les característiques que li han convertit en líder bancari per al públic jove: operativa *mobile only* (els serveis es presten exclusivament a través de l'app, sense oficines i sense web, que compleix només funcions informatives), sense comissions per a l'usuari i amb un llenguatge propi, senzill i clar, especialment adequat per a una comunicació directa amb els joves.