



imagin i LVP s'alien per llançar una competició amateur d'eSports

- ***imagin Arena Masters, que arrencarà el proper 1 de juny, donarà oportunitats a tots els jugadors amateur d'eSports que actualment no tenen representació professional.***
- ***La competició es disputarà a ArenaGG, la plataforma de competició amateur d'LVP (Grup MEDIAPRO), i a l'app d'imagin s'oferiran continguts i avantatges exclusius per a tots els seguidors.***
- ***imagin materialitza la seva aposta pels eSports a través d'imaginGames, l'àrea temàtica de la plataforma que desenvolupa continguts especialitzats en el sector del gaming.***

26 de maig del 2021.

imagin, la plataforma de serveis digitals i estil de vida per a *millennials*, i LVP (Grup MEDIAPRO), la major operadora de competicions d'eSports en llengua hispana del món, s'alien per al llançament de l'imagin Arena Masters, un circuit *amateur* de diferents jocs que estarà dividit en diverses temporades i repartirà fins a 120.000 euros en premis. A través d'aquest acord, imagin i LVP sumen forces per donar oportunitats a tots els jugadors d'eSports que actualment no tenen representació professional i oferir-los un circuit de desenvolupament amb continguts diferencials i de qualitat.

imagin Arena Masters es disputarà íntegrament en la plataforma online de competició amateur d'LVP, ArenaGG, i comptarà amb l'app d'imagin com hub per generar continguts i avantatges exclusius per als seguidors, com a píndoles amb consells per millorar les jugades, prediccions, *brackets de playoffs*, l'*Hall of Fame* de guanyadors i ofertes amb descomptes en productes per a *gamers*. A través d'aquest acord, imagin reforça la seva aposta pels eSports, que materialitza a través d'imaginGames, l'àrea temàtica de la plataforma que desenvolupa continguts especialitzats en el sector del *gaming*.

La competició comptarà amb quatre temporades independents d'aproximadament tres mesos de durada, cadascuna de les quals acollirà cinc títols de jocs diferents que seran escollits per la comunitat mitjançant unes votacions a través de la web d'LVP i l'app d'imagin. Cada joc comptarà amb quatre tornejos classificatoris i unes finals, a les quals només accediran els vuit millors: els quatre campions i els quatre equips o jugadors amb més puntuació.

Una de les característiques especials d'aquest nou circuit *amateur*, que compta amb el pot de premis més alt del país, és que cada joc comptarà amb un ambaixador reconegut per la comunitat. Aquest ambaixador, creador de contingut, serà l'encarregat de narrar des del seu canal les finals de cada torneig classificatori del seu joc, així com els *playoffs* i la gran final d'imagin Arena Masters.

Benjamí Puigdevall, CEO d'imagin, ha celebrat el llançament del projecte i ha destacat que “en l'últim any, imagin ha evolucionat més enllà d'una aplicació financera per convertir-nos en una plataforma amb un enfocament en l'estil de vida i, en aquest sentit, el sector dels eSports està totalment alineat a la mena de continguts que interessin als nostres usuaris”. Puigdevall ha afegit que “la relació d'imagin amb els clients és més que un compte bancari i productes financers: es tracta de compartir amb ells contingut valuós i experiències úniques. Aquest nou *partnership* es suma a la nostra oferta de valor per a la comunitat d'*imagers*”.

Per part seva, **Jordi Soler**, CEO d'LVP, ha explicat que “estem molt feliços d'anunciar el naixement d'imagin Arena Masters, un circuit de competició amateur que donarà oportunitats a tots els jugadors d'aquells títols que, ara mateix, no tenen representació professional en el nostre ecosistema. A més, hem ideat un format en el qual cada comunitat podrà triar els títols als quals jugar la següent temporada, de manera que Arena Masters serà un circuit molt viu, amb capacitat per a adaptar-se a les novetats del sector”.

La primera temporada d'imagin Arena Masters es posarà en marxa el proper 1 de juny i comptarà amb competicions de Clash Royale, Brawl Stars, Fortnite, Rocket League i Rainbow Six: Siege. Serà a partir de la segona temporada quan els seguidors de la competició podran triar els jocs representats a imagin Arena Masters. Per a aquesta primera edició, els ambaixadors seleccionats són Rosdri (Rocket League), RevolAimar (Clash Royale), TheJesucristian (Brawl Stars), Neburix (Fortnite) i Caramel Ninja (Rainbow Six: Siege).

3 milions d'*imagers*

imagin és una plataforma digital dedicada a oferir als *millennials* serveis digitals, financers i no financers, que els ajudin en la seva vida diària i en els seus projectes de futur. Actualment compta amb una comunitat de més de 3 milions d'usuaris, una xifra en continu creixement gràcies a l'àmplia oferta de continguts i serveis –bona part, d'accés gratuït-, la facilitat de registre i la creació de diversos nivells de vinculació, que, a diferència dels bancs tradicionals, no necessàriament impliquen l'alta com a client financer.

Els continguts digitals d'imagin s'organitzen entorn de cinc grans àrees temàtiques: música

(imaginMusic), videojocs (imaginGames), tendències (imaginCafé), tecnologia (imaginShop) i sostenibilitat (imaginPlanet). Així mateix, imagin ofereix experiències i avantatges especials en àmbits com els viatges o la mobilitat urbana.

Finalment, l'aplicació imagin desenvolupa l'oferta de productes financers per cobrir les necessitats d'estalvi i de finançament dels joves que han entrat en l'edat adulta i que comencen a tenir els seus primers ingressos i els seus propis projectes d'estil de vida.

En tots els casos, imagin manté les característiques que l'han convertit en líder bancari per al públic *millennial*: operativa *mobile only* (els serveis es presten exclusivament a través de l'*app*, sense oficines i sense web, que compleix només funcions informatives), sense comissions per a l'usuari i amb un llenguatge propi, senzill i clar, especialment adequat per a una comunicació directa amb els joves.

Sobre LVP

LVP (Lliga de Videojocs Professional) és un dels majors operadors de competicions de videojocs del món i l'organització més gran d'eSports en llengua hispana. A través de les seves seus de Barcelona, Madrid, Buenos Aires, Bogotà i Mèxic, LVP té presència en més de 30 països. Organitza les competicions nacionals més prestigioses (com la Superliga a Espanya o la Liga Master Flow a Argentina) i grans tornejos internacionals, compta amb plataformes de competició online (ArenaGG), gestiona esdeveniments per a tercers (com l'eLaLiga Santander per a LaLiga i Electronic Arts) i distribueix en castellà esdeveniments mundials com el League of Legends European Championship (c). Part del Grup MEDIAPRO, LVP proporciona a més serveis de producció d'esdeveniments, publicitat i producció audiovisual, cobrint tots els aspectes de l'ecosistema dels eSports.