

CaixaBank, mejor entidad de Banca Privada del mundo por su comunicación digital a clientes, según PWM (Grupo Financial Times)

- **PWM, publicación del Grupo Financial Times especializada en banca privada, ha destacado a CaixaBank Banca Privada por la innovación en la comunicación digital a sus clientes**
- **CaixaBank Banca Privada cuenta con más de 60.000 clientes y cerca de 65.000 millones de euros en activos bajo gestión.**
- **Este galardón se suma a los de Mejor Banco en España 2019 y Banco más Innovador en Europa Occidental 2019 por la revista estadounidense Global Finance; y al de Banco del Año 2018, por la revista británica The Banker.**

Barcelona, 28 de junio de 2019

CaixaBank ha sido elegida “Mejor entidad de Banca Privada del mundo por su comunicación digital a clientes (*Best Private Bank for digital client communication-Globally*)” por el medio especializado *Professional Wealth Management (PWM)*, del Grupo *Financial Times*.

Los Wealth Tech Awards de PWM, que celebran su segunda edición en 2019, premian a las entidades de banca privada que destacan por la excelencia en su estrategia de transformación digital y por su continua innovación. El jurado ha analizado los productos y servicios de más de 50 entidades de banca privada para destacar aquellas innovaciones que más están contribuyendo a impulsar el cambio en el sector.

En esta edición, PWM ha premiado también al negocio de banca privada de BPI, del Grupo CaixaBank, como la Mejor Banca Privada de Europa por el impulso a la digitalización de sus gestores (*Best Private Bank for digitally empowering relationship managers- Europe*).

El jurado de la publicación ha valorado, entre otros, los últimos servicios y productos de CaixaBank Banca Privada, como Ocean, la primera plataforma de fondos de inversión de terceras gestoras que personaliza las condiciones por cliente en función de su modelo de servicio. A través de la plataforma digital (página web o aplicación móvil), los clientes de Banca Privada de CaixaBank pueden elegir entre 2.000 fondos de más de 140 gestoras.

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, se ha mostrado agradecido por el galardón y ha señalado que “El Plan Estratégico de CaixaBank pone la tecnología y la transformación digital al servicio de nuestros clientes y empleados. En el caso de Banca

Privada, apostamos por la combinación del mejor equipo humano y las tecnologías más avanzadas, con el objetivo de ofrecer la mejor experiencia de cliente en todo momento y a través de cualquier canal”.

CaixaBank ha seguido fortaleciendo en los últimos meses su negocio de banca privada, orientado a clientes con más de 500.000 euros de patrimonio. A cierre de 2018, CaixaBank Banca Privada contaba con 60.023 clientes, lo que supone un crecimiento del 2,6%; y con 64.912 millones de euros en activos bajo gestión (un 2,7% más que en 2017).

La entrega de los Wealth Tech Awards 2019 de PWM tuvo lugar ayer, 27 de junio, en la ciudad de Londres. *Professional Wealth Management (PWM)* es una publicación británica del Grupo *Financial Times* con sede en Londres, fundada en 2001 y especializada en el análisis de estrategias de crecimiento de la banca privada internacional europea y de los centros financieros en los que operan.

Reconocimientos internacionales a CaixaBank

Los Wealth Tech Awards de PWM dan continuidad a un año intenso de reconocimientos para CaixaBank. En 2019, la revista estadounidense *Global Finance* ha premiado a la entidad como Mejor Banco en España por quinto año consecutivo y Mejor Banco en Europa Occidental por primera vez. También fue elegido Banco del Año en España 2018 por la revista británica *The Banker*, del Grupo *Financial Times*.

En el ámbito de la innovación y la digitalización, CaixaBank ha sido elegido en 2019 como Banco más innovador de Europa Occidental por la revista *Global Finance* por segundo año consecutivo; y es también Mejor Banco Digital en Europa Occidental 2018 por la revista británica *Euromoney*.

Acerca de CaixaBank

CaixaBank es el grupo financiero líder en banca minorista en España y uno de los más importantes de Portugal, donde controla el 100% de BPI. El banco, presidido por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, tiene 15,6 millones de clientes en el mercado ibérico; la mayor red comercial de la península, con más de 5.000 oficinas; y el liderazgo en innovación, con la mayor base de clientes digitales de España (6,1 millones). La entidad cotiza en bolsa desde 2008 y forma parte del IBEX-35.

La esencia de CaixaBank es un modelo de banca universal socialmente responsable, basado en la calidad, la cercanía y la especialización y con productos y servicios adaptados para cada segmento. Su propósito es contribuir al bienestar financiero de sus clientes y apoyar el progreso de las comunidades donde desarrolla su actividad.

La entidad, considerada por Merco como la primera del sector financiero español en responsabilidad empresarial y gobierno corporativo en 2018, está incluida en los principales índices de sostenibilidad del mundo. Asimismo, en 2019, CaixaBank ha sido elegido como Mejor Banco en España y Mejor Banco en Europa Occidental por la revista estadounidense *Global Finance*. Es también Banco del Año en España 2018 por la revista *The Banker*.