

Es el décimo año consecutivo que la entidad lleva a cabo la iniciativa

CaixaBank entregará al primer bebé del año una Libreta Estrella con 2.000 euros

- **La iniciativa se enmarca en el programa Recién Nacidos, cuyo objetivo es promocionar e incentivar el ahorro infantil a través de una completa gama de productos de ahorro, préstamos y tarjetas.**
- **El número de niños y niñas menores de 14 años que tienen algún producto de ahorro de CaixaBank alcanza los 660.000 clientes.**

Barcelona, 28 de diciembre de 2018

CaixaBank dará la bienvenida al primer bebé que nazca en 2019 en Canarias, Navarra, Cantabria, Cataluña y Madrid, con la apertura de una Libreta Estrella que contará con una aportación de 2.000 euros. La iniciativa, enmarcada dentro del programa Recién Nacidos, tiene como objetivo promocionar e incentivar el ahorro infantil. La entidad celebra así el décimo año consecutivo de este proyecto gracias a la gran acogida que ha tenido entre la sociedad.

CaixaBank, presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, abrirá la Libreta Estrella a nombre del bebé, aunque, como es habitual en los productos financieros en los que el titular es un menor, los padres figurarán como representantes. El niño también se beneficiará de las ventajas propias de la Libreta Estrella, entre las que destacan la exención de comisiones hasta los 25 años.

Otra de las principales características de esta libreta de ahorro son las promociones especiales. Por ejemplo, con la apertura de una Libreta Estrella para menores de 3 años, CaixaBank regala una vajilla infantil y, además, premia el incremento de saldo de los clientes entre 3 y 13 años con regalos como una Súper Play Bag.

El organismo de salud de cada comunidad autónoma será la institución encargada de informar de los detalles del primer bebé nacido en cada territorio.

Programa Recién Nacidos: una completa gama infantil con productos de ahorro, préstamos y tarjetas

El programa Recién Nacidos de CaixaBank permite a la entidad seguir la estela de los últimos años, caracterizada por fomentar el ahorro del público infantil desde mediados de los noventa. En la actualidad, 660.000 niños y niñas menores de 14 años son titulares de alguno de los productos de ahorro infantil. Como dato relevante, el 80% de estos menores

continúa siendo cliente de la entidad en su edad adulta.

Además de la Libreta Estrella, el programa cuenta también con una completa gama infantil con productos de ahorro, préstamos y tarjetas. Destaca el **Adeslas Plena**, un seguro médico con acceso a más de 43.000 profesionales y 1.150 centros de asistencia.

CaixaBank también ofrece otros productos dirigidos a los padres como el seguro **Vida Familiar**, el **préstamo Family**, pensado para afrontar los gastos inesperados que supone la llegada del pequeño o la posibilidad de **personalizar la tarjeta** de crédito o débito con la foto del bebé.

Diviértete ahorrando, el portal de CaixaBank para introducir a los niños en el ahorro

CaixaBank ha creado diversos recursos en su web corporativa para ayudar a los niños a familiarizarse con el ahorro y con temas relacionados con la cultura financiera. A través del portal **Diviértete ahorrando**, destinado para el segmento infantil, se transmiten hábitos e ideas sobre la importancia de planificar el ahorro a través de juegos y curiosidades. La entidad pone a disposición de las familias diferentes recursos para que las nuevas generaciones puedan afrontar mejor los retos financieros que se les presenten en el futuro.

A través de este portal, CaixaBank pretende concienciar del ahorro mediante un juego interactivo que recrea un parque de atracciones, en el que permite acceder a tres espacios distintos: “Aprende a ahorrar en casa”, “Aprende jugando” y “Aprende ahorrando”. Los más pequeños podrán obtener información y consejos sobre formas de ahorrar agua o energía en casa, divertirse gracias a juegos clásicos como encontrar parejas o completar un puzle.