

CaixaBank presenta al sector turístic de Peníscola les últimes innovacions en la gestió del negoci hotelier online

- **CaixaBank, a través de la seva línia de negoci Hotels & Tourism i en col·laboració amb Comercia Global Payments, informa als professionals del sector turístic sobre les últimes novetats en solucions de pagament.**
- **Aquest acte és una de les activitats que l'entitat organitza per als seus clients empreses del sector hotelier, amb l'objectiu d'assessorar-los en productes i serveis especialitzats.**

Peníscola, 8 de novembre de 2018

CaixaBank ha organitzat una trobada informativa amb el sector turístic de Peníscola per presentar-los les últimes innovacions en la gestió de venda directa per al sector hotelier i de càmping. En ell han participat disset empresaris hotelers, de càmpings i apartaments turístics, representatius d'aquesta zona turística; un ventall de clients que ha inclòs tant perfils d'empreses amb facturació elevada, petites empreses familiars, així com empreses amb interessos d'inversió en l'entorn.

A la jornada han assistit, per part de CaixaBank, el director de CaixaBank Hotels & Tourism, Diego Hernández; la directora d'àrea de Negoci a Castelló, Anna Chiva; el director del Centre d'Empreses a Castelló, David Ripolles; la directora de l'oficina de Peníscola, Lourdes Soler, l'especialista de CaixaBank Hotels & Tourism, Marian Sánchez i el responsable territorial de Comercial Global Payment, Antonio Roca.

Per part de l'Ajuntament de Peníscola ha assistit el Regidor de Turisme, Rafael Suescun, qui ha donat la benvinguda als assistents. A continuació Diego Hernández i Marian Sánchez han presentat el model CaixaBank Hotels & Tourism i han realitzat una anàlisi del sector.

Antonio Roca, responsable de Comercia Global Payment, ha exposat les 'Solucions I-Commerce adaptades al Sector Turístic', presentant productes i serveis en la venda a través de plataforma virtual, seguretat de les transaccions i control del frau. La xerrada va generar un gran interès i participació del públic assistent.

La clausura de la sessió ha comptat amb la intervenció de la directora d'Àrea de Negoci de Castelló, Anna Chiva.

Aquestes sessions permeten mostrar als empresaris turístics les últimes novetats en productes i serveis sobre la tecnologia per a la venda en línia del sector hotelier i de càmpings, cada vegada més demandada pel sector.

Comercia, joint venture entre CaixaBank i Global Payments, és capdavanter al mercat

espanyol en processament de pagaments amb una quota de mercat propera al 27%.

Productes adaptats al sector turístic

CaixaBank Hotels & Tourism posa a la disposició del mercat hotelier una gamma de productes i serveis diferencials i una potent xarxa de professionals experts en el sector que ajudi a optimitzar la rendibilitat dels negocis i a simplificar la seva activitat diària.

La incorporació de nous productes i serveis específics al mercat hotelier complementa l'especialització al sector tenint en compte les necessitats dels diferents subsectors: hotels, allotjaments turístics i càmpings. CaixaBank ofereix una àmplia gamma de productes específics i de finançament adaptats als projectes hotelers, amb una anàlisi preliminar gratuïta. A més d'assessorament d'inversió als clients i promoure la modernització de la planta hotelera existent, CaixaBank promou el finançament de la compra d'actius hotelers i els nous projectes de construcció, tant en el segment urbà, així com a les vacances.

Entitat de referència al sector turístic

El 2008, l'entitat va crear un àrea de negoci dedicada en exclusiva a aquest sector i va convertir CaixaBank en la primera entitat financera a Espanya a engegar una adreça especialitzada en aquest segment.

El 2017, l'entitat va concedir més de 1.500 milions d'euros de crèdit al sector hotelier, fruit en part de l'acord amb la Confederació d'Hotels i Allotjaments Turístics (CEHAT) que s'ha anat renovant des de 2011.

Durant aquests anys, CaixaBank ha reforçat el seu paper entre les empreses i negocis hotelers, signant acords de col·laboració amb diferents associacions i organitzacions, entre els quals destaca el conveni amb la CEHAT a més de l'assistència a les fires turístiques més importants a l'àmbit mundial com Fitur i la World Travel Market, el fòrum Exceltur i el fòrum anual d'Hosteltur, una cita ineludible del sector.

El banc que prefereixen les empreses

CaixaBank s'ha consolidat el 2017 com l'entitat preferida per les empreses. Segons l'estudi de penetració de mercat de FRS Inmark, el 48% de les companyies espanyoles que facturen entre 1 i 100 milions d'euros són clients de CaixaBank.

CaixaBank compta amb una xarxa especialitzada formada per 117 centres repartits per totes les comunitats autònomes espanyoles en els quals treballen 1.245 professionals altament especialitzats i en constant formació, amb sòlida reputació en l'assessorament d'empreses.