

CaixaBank i Booking.com s'alien perquè els clients de l'entitat obtinguin un estalvi en les seves reserves de viatges

- ***Els clients de CaixaBank poden beneficiar-se d'un estalvi del 4% en el preu total de les reserves en tots els allotjaments que ofereix la plataforma Booking.com.***
- ***Aquesta aliança s'emmarca dins de l'estratègia d'Open Banking de l'entitat, basada en acord amb partners per aportar serveis i productes de valor afegit als clients.***

Barcelona, 31 d'agost de 2018

CaixaBank s'ha aliat amb el cercador de viatges Booking.com perquè els clients de l'entitat puguin beneficiar-se d'un estalvi a les reserves dels seus viatges. Amb aquest acord, CaixaBank s'ha convertit en la primera entitat financera a Espanya que integra dins de la seva *home banking* una experiència de reserves d'allotjaments.

Els clients de CaixaBank poden reservar tots els allotjaments de Booking.com des de la web de CaixaBankNow i l'entitat els retorna el 4% de l'import total de la reserva.

Aquesta aliança, que s'ha dissenyat amb una visió d'experiència de client en el marc de la nova unitat de *Global Customer Experience*, s'emmarca dins de l'estratègia d'Open Banking de l'entitat, basada en acord amb partners per aportar serveis i productes de valor afegit als clients. Amb aquestes aliances, és possible desenvolupar solucions en terminis més reduïts i amb especialistes en les seves respectives indústries. A més, millora l'experiència d'usuari i augmenta la qualitat dels desenvolupaments, que són més flexibles, ràpids i s'adapten a les necessitats canviants dels clients.

Juan Alcaraz, Director General de Negoci de CaixaBank, direcció de la qual depèn la unitat *Global Customer Experience*, indica que "per a nosaltres és clau comptar amb els millors *partners* i aquesta aliança reforça la nostra aposta per seguir millorant l'experiència dels nostres clients i oferir-los els millors serveis.

Gràcies a aquest acord amb Booking.com posem a la disposició dels nostres clients una experiència de reserves de viatges amb avantatges per a ells".

"Estem constantment buscant forjar noves associacions que ens permetin arribar a nous clients i ajudar-los a connectar-se amb les experiències de viatge que busquen", explica Ripsy Bandourian, Director Sènior d'Associacions en Booking.com.

"Estem molt contents de col·laborar amb CaixaBank i facilitar així que els seus clients trobin l'allotjament més adequat, ja sigui un apartament elegant a Madrid, una casa de vacances a Porto o un B & B boutique a Londres".

L'entitat segueix potenciant l'experiència dels usuaris i per això ha integrat la tecnologia del cercador de viatges a CaixaBankNow, la qual cosa li permet seguir desenvolupant l'oferta de serveis, aportant valor als seus clients. CaixaBank és una de les entitats líders en l'aplicació de noves tecnologies, com el *big data*, la intel·ligència artificial i el *blockchain*.

El *big data* permet millorar el servei als clients i l'eficiència de l'entitat. En aquest acord amb Booking.com, per personalitzar l'oferta, l'entitat està utilitzant aquest sistema i està treballant per oferir a cada client la millor oferta d'allotjament, tenint en compte, en tot moment, el seu perfil i necessitats.

Entre algunes de les prioritats de l'entitat per aquest any es troben optimitzar l'experiència dels clients, impulsar el desenvolupament d'aplicacions del *big data* i identificar oportunitats de nous models de negoci.

CaixaBank líder en innovació

CaixaBank ha desenvolupat projectes que han marcat fites tecnològiques al sector, com la primera implantació comercial a Europa dels sistemes de pagament *contactless* i de pagament pel mòbil, la creació dels primers caixers *contactless* del món, el llançament d'imaginBank, el primer banc mòbil d'Espanya, o el desenvolupament de les primeres aplicacions d'intel·ligència artificial per a atenció al client.

L'entitat desenvolupa contínuament iniciatives innovadores centrades en l'experiència del client, la millora del servei i l'eficiència de l'entitat amb el desenvolupament de noves tecnologies. Gràcies a aquesta estratègia, s'ha situat entre els bancs millor valorats del món per la qualitat dels seus serveis digitals.

El 2018, La revista britànica *The Banker*, del Grup *Financial Times*, ha premiat l'aplicació mòbil 'CaixaBank Now App' per la seva innovació i per l'experiència d'usuari. Així mateix, la revista *Global Finance* ha premiat aquest any a CaixaBank com a Millor Banc a Espanya i, a més, *Euromoney* ha escollit a l'entitat, per primera vegada, com a Millor Banc Digital d'Europa Occidental 2018.

Aquests guardons suposen un reconeixement a l'aposta per la innovació tecnològica que el banc ha assumit al llarg de la seva història com un dels seus eixos estratègics i com un tret de la seva cultura, i per tant, al desenvolupament d'una de les línies del Pla Estratègic 2015-2018 del banc.