

L'oficina Store Franchy i Roca de CaixaBank acull la xerrada “Marxa Nòrdica, la marxa saludable i segura”

- ***L'oficina Franchy i Roca organitza conferències i tallers amb clients sobre continguts de valor***

Las Palmas de Gran Canaria, 5 de juliol de 2018

L'oficina Store Franchy i Roca va acollir aquest dijous, 5 de juliol, la xerrada “Marxa Nòrdica, la marxa saludable i segura”. La trobada es va celebrar a les 10:00 hores a l'oficina situada a l'Av. Franchy Roca cantonada amb Paseo Secretario Artiles a Las Palmas de Gran Canaria. En aquesta xerrada, es van donar consells i pautes sobre la marxa nòrdica, coneguda també com a Nordic Walking. A través d'un moviment suau però eficaç, aquest tipus de marxa, realitzada amb uns bastons especials, permet posar en acció tot el cos i així millorar força, coordinació i mobilitat. El públic sènior és qui ho practica amb més freqüència, però està recomanada per a totes les edats. A més, aquesta xerrada compta amb un taller pràctic, en el qual en finalitzar l'exposició teòrica els assistents posen en pràctica les tècniques a l'aire lliure.

La xerrada, oferta per Securitas Direct, va comptar amb una part teòrica on es van exposar els avantatges d'aquesta activitat per part d'Antonio Briebe, director d'Iwalk Barcelona i instructor de Nordic Walking. A més, es va presentar el nou servei Protección Senior, que inclou un dispositiu amb informació completa sobre l'activitat física de la persona que ho porta, permetent així mantenir el ritme de vida activa de forma segura dins i fora de casa. Després de la xerrada, es va fer un taller pràctic per aprendre la tècnica i una petita caminada.

Les xerrades DialogA són una iniciativa de CaixaBank, que es duu a terme a les oficines Store de l'entitat. Es tracta d'una sèrie de xerrades i tallers d'interès, impartides per experts de primer nivell i obertes al públic de manera gratuïta. El format permet la interacció entre els clients i els ponents, ja que es concep com una proposta on els assistents tenen la possibilitat de dialogar i plantejar dubtes sobre els temes tractats, en un ambient còmode i distès. Estan enfocades als diferents segments de clients, amb temàtiques diverses, actuals i molt interessants.

Tota la informació al detall està accessible a la web de DialogA (<https://dialoga.lacaixa.es/listado>), on els propis clients poden gestionar la seva plaça i rebre notifikacions sobre els esdeveniments als quals s'inscriguin.

Lideratge en innovació de CaixaBank

Les oficines Store són un pas endavant en l'estratègia d'innovació de CaixaBank, reconeguda a nivell internacional com una de les entitats capdavanteres en l'aplicació de

les noves tecnologies als serveis financers.

CaixaBank és l'entitat líder en banca retail a Espanya, amb una quota de penetració de clients particulars com a entitat principal del 26,7%. El banc presidit per Jordi Gual, i el conseller delegat del qual és Gonzalo Gortázar, té prop de 16 milions de clients al mercat ibèric i 5.397 oficines, la major xarxa comercial de la península. Així mateix, CaixaBank és líder en banca electrònica amb 15,5 milions de targetes en circulació i una quota de mercat per facturació del 23,3%.

CaixaBank ha estat premiada amb el Premi DEC al Millor Projecte de Customer Journey per les seves oficines A i Store, per l'Associació per al Desenvolupament de l'Experiència de Client (DEC). Aquest organisme ha valorat que, en aquestes oficines, els clients viuen una experiència diferencial que reforça els valors de qualitat, confiança i compromís social de CaixaBank.

El 2017, l'entitat ha rebut el premi The Banker, publicació del Grup Financial Times, al Millor Projecte Tecnològic de l'Any pel llançament del xatbot d'imaginBank, un servei d'ajuda al client per conèixer ofertes i descomptes exclusius basats en intel·ligència artificial. Així mateix, la revista Global Finance ha premiat a CaixaBank com a Millor Banc Digital a Espanya, Millor Banc Digital d'Europa Occidental 2017 i Millor Banc del Món en Social Media 2017.