

*L'entitat és líder en aquest segment, amb una quota de penetració del 35%*

## **CaixaBank llança Commerce per impulsar la competitivitat del comerç i assolir els 500.000 en tres anys**

- **Un servei innovador que s'adapta a les noves necessitats dels comerços i on s'agrupen totes les eines financeres i no financeres, i que fomenta la proximitat, amb més de 1.600 gestors especialitzats que es desplacen als negocis.**
- **Amb el nou Pack Commerce, el comerç podrà gestionar el seu dia a dia amb l'última tecnologia i facilitarà les seves vendes per fer créixer el seu negoci. Tindrà tots els serveis del compte i del TPV en una única quota mensual per només 10€ al mes.**
- **CaixaBank amb una quota de penetració del 35% en comerços minoristes, pretén situar-se en nivells del 50% amb tota l'experiència i tecnologia del banc de referència en aquest segment.**
- **A més a més, els comerços tenen a la seva disposició una sèrie de productes per ajudar-los en la digitalització, com el TPV Tablet que permet la gestió diària del punt de venda. En aquesta línia, s'ha signat un acord amb la fintech Quipu que els proporcionarà una solució única de Business Financial Management.**

**Barcelona, 3 de juliol de 2018**

CaixaBank llança *Commerce* per impulsar la competitivitat del comerç i assolir els 500.000 en tres anys. Actualment, l'entitat compta amb més de 300.000 comerços client.

CaixaBank manté una quota de penetració del 35% en comerços minoristes, i pretén assolir un nivell pròxim al 50% després d'aquesta iniciativa, recolzada per tota l'experiència i tecnologia que el banc ha desenvolupat en els últims anys per a aquest segment.

*Commerce* comptarà amb una proposta de productes i serveis que cobreix totes les necessitats del comerç en qualsevol moment del seu cicle de vida i que també l'ajudarà a augmentar les seves vendes.

A través d'un estudi de mercat realitzat per a CaixaBank, s'ha revelat un nou comportament en el comerç actual, que respon a les noves necessitats i hàbits del consumidor. El nou consumidor, els nous estils de compra, la competència de nous operadors que afecten directament al comerç *retail*, està transformant el comerç tradicional de manera accelerada.

Respecte a la relació amb els bancs, un 66% manifesten que “no hi ha cap banc especialitzat en les seves necessitats”. Així mateix, mantenen una relació d'omnicanalitat amb el banc, especialment a través de web (58%) i mòbil (41%), però també amb presència física, tant del gestor com a l'oficina.

En aquest context, CaixaBank presenta aquesta nova proposta perquè el comerç vegi en el seu banc a un aliat i pugui competir en millors condicions en un entorn cada vegada més exigent.

### **Més a prop dels comerços**

Per adaptar-se a les noves necessitats dels comerços, CaixaBank agrupa en *Commerce* totes les eines financeres i no financeres, i s'acosta als comerços amb més de 1.600 gestors especialitzats, amb dedicació exclusiva, que amb els seus dispositius de mobilitat es desplacen al mateix negoci per assessorar i facilitar la contractació de productes i serveis.

La nova proposta de CaixaBank per als comerços es basa en el nou Pack *Commerce* per al comerç minorista, una solució més completa i senzilla, amb els últims avenços tecnològics per només 10€ al mes i que gira al voltant de tres eixos:

**Pel dia a dia:** que inclou el Compte *Commerce* amb transferències il·limitades, ingrés de xecs il·limitats, dues targetes de crèdit, entre d'altres serveis gratuïts.

**Per facilitar les vendes:** un TPV físic o virtual que inclou les operacions processades fins a 2000€/mes, atenció telefònica especialitzada les 24 hores, una àmplia acceptació de targetes, i abonament de les vendes abans de les 8 hores del dia següent.

**Per fer créixer el comerç:** millora l'experiència de venda amb *Commerce Analytics*, on el comerç disposa de tota la informació de les vendes amb TPV, pot conèixer el patró de consum en el seu negoci, permet analitzar el perfil dels clients del comerç per identificar oportunitats de negoci i prendre decisions que augmentin els seus beneficis.

També disposa de *Commerce Multidivisa* que permet als clients estrangers pagar en la seva pròpia moneda les compres realitzades amb targeta el que possibilita al comerç obtenir ingressos addicionals per cada operació. I, finalment, amb *Commerce TaxFree* on el comerç rep ingressos extres per facilitar als seus clients extracomunitaris la recuperació de l'IVA de les seves compres.

### Acord pioner amb la fintech Quipu

CaixaBank també ha arribat a un acord amb la fintech Quipu per ajudar en la digitalització de la gestió financera dels petits negocis i comerços, i que complementarà la proposta de valor de *Commerce*. Amb aquesta solució única de *Business Financial Management* s'ofereix una visió conjunta de les dades bancàries i financeres.

Els comerços que contractin aquest servei podran visualitzar les dades de CaixaBank i Quipu en una sola pantalla, afegir comptes d'altres entitats per obtenir una visió de 360º, fer un seguiment de la facturació i costos de forma unificada, i visualitzar les dades dels proveïdors i els seus clients més importants. Aquesta solució està integrada en CaixaBankNow i tindrà condicions especials pels clients de CaixaBank.

Aquest nou servei dóna suport a l'oferta de digitalització iniciada amb el TPV Tablet, un *software* de gestió del punt de venda que l'entitat comercialitza per a diverses verticals com *retail*, restauració, bellesa, etc. Permet als comerços gestionar les seves vendes diàries, l'estoc de productes, produir els tiquets de venda, disposar de la seva base de dades de clients i generar la informació digital necessària per a la seva comptabilitat i impostos.

A més, l'entitat posa a disposició dels comerços altres solucions específiques que cobreixen les necessitats de protecció amb una completa gamma d'assegurances, i les necessitats de finançament tant per al mateix negoci com per a facilitar les seves vendes.