

El Grup CaixaBank obre a Màlaga la seva primera botiga de productes no financers

- **Family Store és un nou concepte de negoci que el Grup CaixaBank iniciarà a través de la seva filial PromoCaixa i en la que es podran comprar articles amb opció de finançar-los al 0% TAE pels clients de l'entitat.**
- **Aquesta botiga pilot busca millorar l'experiència de compra del client amb demostracions de productes, pantalles interactives i també es realitzaran tallers, cursos i xerrades.**
- **La botiga comptarà amb una exposició central amb el producte destacat de cada moment, un espai de tecnologia, un dedicat a imatge i so i un altre dedicat a productes de la casa.**
- **A més, es presentarà una atenció especialitzada, comptarà amb diferents serveis com l'enviament gratuït i donarà suport als clients de Màlaga.**

Màlaga, 2 de juliol de 2018.

El Grup CaixaBank, a través de la seva filial PromoCaixa, obrirà el 4 de juliol, al cèntric carrer Marqués de Larios de Màlaga, un nou concepte de negoci anomenat *Family Store*. Serà la primera botiga de productes no financers del Grup a Espanya. La botiga, amb 190m², comptarà inicialment amb 4 treballadors i tindrà horari comercial: obrirà de dilluns a dissabte de 10.00 a 21.00 hores. També donarà suport als clients a Màlaga, ja que comptarà amb una àmplia exposició de productes i una atenció postvenda per als clients, entre d'altres serveis.

A la botiga de PromoCaixa (filial de CaixaBank) es vendran diferents articles tecnològics com mòbils, *tablets*, ordinadors; productes d'imatge i so com televisors, càmeres, barres de so; articles per a la llar com alarmes, rentadores, neveres, petits electrodomèstics; així com productes relacionats amb l'oci, etc.

Samsung i Securitas Direct són els principals *partners* de la botiga i també es vendran productes de marques com GoPro, Segway, iRobot, Nespresso, Taurus, HP, Lenovo, entre d'altres. La *Family Store* també incorporarà, dins de la seva gama de productes, la línia d'articles de viatge i complements de l'actor malagueny Antonio Banderas.

Al mateix temps, també es comercialitzaran assegurances relacionades amb els productes i complements.

Per la seva part, el Grup CaixaBank ha restaurat la façana de l'edifici i en el pis superior s'instal·larà un centre de CaixaBank Banca Privada i en la planta baixa s'inclouran tres caixers automàtics i una oficina de canvi de moneda estrangera.

Una nova experiència de compra

La nova *Family Store*, que gira al voltant del concepte "Live your dreams", vol apropar els més innovadors articles de consum als clients i donar-los a conèixer de manera experiencial amb demostracions de productes, pantalles interactives, tallers, cursos i xerrades. Comptarà amb una exposició central amb el producte destacat de cada moment, una secció de tecnologia, una dedicada a imatge i so i una altra a productes de la llar.

A la botiga es podran adquirir aquests articles amb l'opció de finançar-los al 0%TAE pels clients de l'entitat. *Family Store* també comptarà amb servei d'enviament gratuït i de posada en marxa de televisors i electrodomèstics. Així mateix, la botiga disposarà del servei de TaxFree per a turistes que resideixen fora de la UE.

Aquest pilot també busca testar el format "market place", pel que fa a serveis, exposició de productes i vendes. CaixaBank, a través del portal Compra Estrella de PromoCaixa, finança una selecció de productes, i en el primer trimestre d'aquest any s'han comercialitzat 114.000 articles que inclouen mòbils, televisions, entre d'altres productes.